Марина Игоревна Маевская

Санкт-Петербургский государственный университет

m.maevskaya@spbu.ru

**Типы музыкального оформления как средства создания образа в аудиопроизведении**

Музыка является одним из основных приемов создания звукового образа в аудиопроизведениях. Автор предпринимает попытку создания типологии приемов музыкального оформления в подкастах различных форматов.

Ключевые слова:звуковой дизайн, нарративный подкаст, художественный подкаст, музыкальное оформление.

Музыкальное оформление аудиовизуального произведения может как служить фоном, подтверждающим настроение и общий посыл конкретного текста в аудиоформатах, кадра, эпизода – в видеопроизведениях, так и нести отдельную смысловую нагрузку, органично вплетаясь в ткань повествования нитью другого цвета, которая добавляет эмоциональной окраски, не нарушая общего рисунка. Изобразительные средства создания звукового образа в аудиоподкастах, строго говоря, те же, что и на классическом радио: звучащее слово, интершум (документальная звукозапись шумового фона), музыка, звуковые эффекты – все то, что носит название «звуковой дизайн». И чем больше количество подкастов, тем больше требований у слушателя к их звуковому оформлению. Музыка может создать особенную атмосферу, служить характеристикой темы или героя. Она может менять смыслы и вызывать определенные ассоциации. Все зависит от замысла автора и звукорежиссера. Выделим несколько типов музыкального оформления.

1. Музыкальная заставка. Обычно это постоянно звучащая оригинальная узнаваемая мелодия, которая используется в качестве визитной карточки. Например, «Завтракаст» – популярный подкаст про игры, технологии, медиа и интернет. Каждую беседу предваряет динамичная, немного тревожная музыкальная заставка, которая настраивает на определенную тему последующего разговора. Эта же заставка звучит в финале, сам же разговор музыкальным фоном не сопровождается.

2. Фоновое музыкальное оформление. Наиболее часто встречающееся, где музыка служит фоном для звучащей речи, причем, как правило, совпадает с ней по темпу и настроению. Музыкальный фон в этом случае придает тексту объемность и эмоциональную окрашенность. Таким приемом пользуются авторы исторических и литературных подкастов.

3. Иллюстративное оформление. В этом случае музыка является предметом вербального рассказа (например, подкасты и радиопрограммы о творчестве музыкантов) и одновременно иллюстрирует текст, которым ведущий предваряет каждый музыкальный отрывок.

4. Последовательное оформление. Применяется в таких форматах программ, которые объединяют разнотемные сюжеты. В этом случае музыкальное произведение либо продолжает тему прозвучавшего текста, либо предваряет следующий отрывок.

5. Параллельное оформление. Музыкальное оформление является самостоятельным, не связанным с текстом, и выстраивает отдельно существующий образ. Например, на протяжении программы звучат музыкальные произведения, связанные между собой либо авторством, либо исполнителем, либо темой (в течение часа будут звучать песни о любви, музыка конкретного композитора) и не связанные тематически со звучащим текстом.

6. Ассоциативное оформление. Применяется в художественных и нарративных аудиоподкастах и радиопрограммах, в которых музыкальный ряд играет не менее важную роль, чем звучащий текст. Здесь музыкальные фрагменты тесно переплетены с драматургией произведения, они могут как контрастировать с текстом, так и совпадать с ним. Ярким примером такого оформления авторской музыкой, которая рождается непосредственно в момент записи или выступления, является один из первых российских художественных подкастов «Модель для сборки» Владислава Коппа.