Валентин Евгеньевич Соломин

Кемеровский государственный университет

solominve@yandex.ru

**Структура медиатекста о событии: региональная модель**

На современном этапе особое внимание уделяется сетевым формам коммуникации как важнейшему аспекту повседневного общения. Особо актуальным становится вопрос о структуре медиатекстов в цифровой среде. В данном материале рассматриваются элементы медиатекста о конкретном событии, представлены обобщенные выводы анализа содержания текстов, опубликованных в региональных СМИ Кемеровской области.

Ключевые слова: медиатекст, медиасобытие, медийность, региональные медиа.

На различных этапах развития общества и в зависимости от доступных средств массовой коммуникации уровень участия в процессах создания и распространения медийного контента различен. В эпоху цифровых технологий структура медийных каналов становится более сложной, а аудитория более требовательной в выборе информации. В условиях быстро меняющегося медиамира важным аспектом становится категория событийности, которая получает новое значение в цифровой среде.

Особенностью отражения события в СМИ является его текстуальная структура, организованная для максимально эффективной передачи информации. В этом процессе задействованы различные элементы, способствующие более глубокому восприятию сути происходящего.

Первое, что мы отмечаем, – событие должно быть представлено таким образом, чтобы не было возможности для множественных интерпретаций после прочтения текста о событии. Текст должен быть информационно прозрачен и однозначен.

Содержание медиа должны составлять медиатексты, события в которых распределены по степени значимости, без перекосов в ту или иную тему. Отбор событий для освещения должен соответствовать культурному контексту и здравому смыслу.

Сочетание глобальных и локальных событий в структуре контента конкретного медиаресурса должно способствовать формированию более полного представления о происходящем. Медийность, понимаемая нами как способность текста отражать особенности медиаканала, на котором он опубликован, должна влиять на структуру и содержание медиатекста. Сбалансированность заключается в выборе событий и их представлении, что позволяет изменять структурно-смысловые параметры медиатекста в определённых рамках.

Современный медиатекст не обходится и без такого фактора, как идеологичность. Именно этот параметр позволяет выявлять оценочные значения и отношение, обусловленные политическими взглядами. В тексте это может проявляться, например, через экспрессивность. Идеологичность тесно связана с интенсивностью, эмоциональностью, образностью, оценочностью и ассоциативностью текста.

Названные структурные элементы медиатекста помогают создать в цифровой среде текст, который максимально доступен и интересен аудитории. О данных факторах медиатекста мы уже говорили в диссертационном исследовании [2] и других научных публикациях, основываясь на материалах учёных Нормана Фэрклоу [3], И. М. Дзялошинского и М. А. Пильгун [1].

Считаем, в современных информационных условиях данные параметры остро актуализированы, вопрос структуры событийного (информационного) медиатекста требует дальнейшего уточнения, конкретизации и обсуждения в научном сообществе, особенно с учётом изучения содержания региональных медиа. Также остаётся открытым вопрос зависимости медиатекста от структурно-содержательной и организационно-типологической модели медиа конкретного региона.

Так, контент-анализ содержания текстов региональных медиа Кемеровской области, проведенный на основании выборки из 2500 новостных (событийных) текстов, опубликованных в период 2020–2023 гг. на платформах сетевых СМИ A42.ru, VSE42.ru, Sibdepo.ru, показывает дисбаланс в следующих аспектах: преобладание идеологической окраски в материалах; недостаток прозрачности, проявляющийся в трактовке событий; отсутствие глобальной перспективы, сосредоточенность на местных аспектах; селективность в выборе тем и событий для освещения. Используя терминологию теоретика интернета и сетевого общества Мануэля Кастельса, отметим, что тексты выстроены в соответствии с упрощённой структурой сетевой логики, что выражается в низком уровне интерактивности и качестве дискуссий. Это, по нашему мнению, мешает конструктивному обсуждению и делает пользователей уязвимыми к манипуляциям.

Литература

1. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Медиатекст: особенности создания и функционирования. М., 2011.

2. Соломин В. Е. Роль региональных сетевых СМИ в отражении общественных событий: автореф. дис. … канд. филол. наук. СПб., 2013.

3. Fairclough N. Critical Discourse Analysis. The Critical Study of Language. London, 1995.