Елена Александровна Барашкина

Самарский национальный исследовательский университет им. акад. С. П. Королева

barashkina04@gmail.com

**Дискурсивный анализ в медиаобразовании**

Автор рассматривает медиадискурсивный анализ как одну из технологий формирования интеллектуальных ресурсов журналиста.

Ключевые слова: медиапространство, дискурсивный анализ, конструирование смыслов, образовательная технология, интеллектуальная журналистика.

Дискурсивный анализ медиапространства – это прежде всего анализ того, как создаются смыслы в медиатекстах. Например, Е. А. Кожемякин, характеризуя направления анализа медиадискурса, среди ключевых исследовательских вопросов обозначает следующие: как конструируется смысл на уровне медиатекста? как и почему легитимизируются те или иные смыслы и значения? как на уровне текста закрепляются социальные и культурные смыслы? [2: 55]. Представляется, что дискурсивный анализ в практике современного медиаобразования может и должен стать одной из технологий подготовки кадров для интеллектуальной журналистики, поскольку способен формировать рефлексивный взгляд на элементы и процессы массмедийной коммуникации.

Анализ медиатекста как особого публицистического пространства функционирования идей, взглядов, представленных в обществе, как сферы, «в которой идеи стремятся распространить свое влияние, воздействие на умы и чувства» [3: 221], предоставляет много возможностей для формирования интеллектуальных ресурсов журналиста, в том числе и эмоционального интеллекта. Казалось бы, очевидная вещь. Но хочется подчеркнуть ценность именно дискурсивного подхода к анализу и кроме того – результативность подобного анализа как образовательной технологии. Данное утверждение базируется на опыте преподавания автором дисциплин «Язык современных массмедиа», «Медиастилистика», «Колумнистика в современных медиа», «Риторика» на направлении подготовки «Журналистика» в Самарском университете. Коммуникативно-прагматический подход к изучению медиатекста, внимание к процессам смыслообразования на всех его уровнях – содержательном, структурном, формальном – направлены как раз на то, чтобы актуализировать сначала читательскую / зрительскую / слушательскую рефлексию, а затем – и авторскую.

Медиадискурсивный анализ требует от тех, кто им занимается, помимо прочего, и владения интеллектуальными технологиями, и способности актуализировать особое состояние интеллектуального творчества, когда удается «раскрыть дальние горизонты своих интеллектуальных возможностей» [1: 41].

Литература

1. Виноградова С. М. Категории интеллекта и счастья в контексте профессиональной деятельности журналиста // Журналистика в мире политики: спрос на интеллект. СПб., 2008. С. 33–44.

2. Современный дискурс-анализ: повестка дня, проблематика, перспективы / под ред. Е. А. Кожемякина, А. В. Полонского. Белгород, 2016.

3. Солганик Г. Я. Стилистика текста. М., 2007.