Мария Евгеньевна Аникина

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

maria-anikina@yandex.ru

Кристина Львовна Зуйкина

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

chris-zu@yandex.ru

**Популярная наука в медиа как ресурс интеллектуального развития современного человека**

В работе представлены материалы опроса, проведенного факультетом журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова в октябре 2023 г. и посвященного вниманию к научной информации, доверию науке и деятельности ученых. Результаты исследования позволяют обсуждать перспективы использования научно-популярных медиа как ресурса интеллектуального развития общества.

Ключевые слова: популяризация науки, научно-популярные ресурсы, медийные и событийные форматы популяризации, медиапотребление.

Интерес жителей России к науке, к деятельности и открытиям современных ученых исследователи называют вполне стабильным, при этом отмечая его декларативный характер [3]. Согласно результатам опросов общественного мнения, около двух третей населения (прежде всего – люди с высоким уровнем образования) демонстрируют заинтересованность в получении научной информации в доступной форме. При этом значение научных исследований и полезность проводимой учеными работы практически не вызывают сомнений. В основном люди выражают уверенность в том, что наука способна улучшить и облегчить жизнь [2].

Очевидно, что на протяжении многих десятилетий СМИ остаются посредниками между различными группами общества и академическим сообществом, в определенной степени формируют восприятие научной деятельности широкой общественностью, отношение к деятельности ученых, доверие к результатам научных исследований. Практика трансляции специализированного знания массовой аудитории имеет долгую историю. В России традиции создания научно-популярного контента, заложенные в середине XIX в. [1], активно развиваются в советский период истории страны и сохранятся в конце XX – начале XXI вв., расширяясь за счет использования как многочисленных медийных, так и организационно-событийных форматов популяризации. Можно с уверенностью говорить о том, что, например, Всероссийский фестиваль NAUKA 0+, активно развивающийся в первые десятилетия XXI в., сохраняет статус привлекательного пространства демонстрации научных достижений, популярного у аудитории мероприятия. Для исследователей массовой коммуникации он превращается сегодня в одну из возможных площадок изучения общественных мнений и настроений, отношения к науке и ученым.

Результаты опроса, осуществленного факультетом журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова в октябре 2023 г. на нескольких университетских площадках Фестиваля науки, позволяют сформировать общее представление о характере потребления информации заинтересованными в науке представителями российского общества и сформулировать осторожные предположения относительно потенциала интеллектуального развития современного человека, погруженного в медиакоммуникационное пространство.

В ходе опроса, реализованного в форматах раздаточного и онлайн-анкетирования, были получены сведения о предпочтениях и мнениях 276 респондентов. Можно сказать, что в целом высокий уровень интереса к научной информации связан с профилем информационного поведения и потребления современного человека. Круг медиапотребления расширяется за счет обращения к специализированным базам данных, реферативным коллекциям научной литературы и специализированным научным изданиям.

Однако следует отметить, что общие трансформации медиакоммуникационного пространства влияют и на получение научной, научно-популярной информации: значительная часть опрошенных использует в собственных медиапотребительских практиках относительно новые каналы получения интересующих сведений (например, мессенджеры), а также медийные ресурсы, само существование которых связано с функционированием не медийных популяризаторских структур (в том числе – музейных научных учреждений). Также обращает на себя внимание определенная фрагментированность процесса получения научной информации: в перечне информационных ресурсов сосуществуют источники разного уровня формализации, разного масштаба, разной пространственной и административной локализации; кроме того, в одном ряду могут располагаться универсальные по тематике и специализированные на конкретной проблеме научно-популярные ресурсы.

Полученные данные отражают динамичную картину потребления научной, научно-популярной информации современным человеком. Они вполне соотносимы с материалами общенациональных исследований и указывают на важность осмысления роли популяризаторских инициатив как способа повышения уровня научной культуры и грамотности современного человека, в широком смысле – как ресурса интеллектуального развития общества.

Литература

1. Ваганов А. Г. Жанр, который мы потеряли. Очерк истории отечественной научно-популярной литературы. М., 2012.

2. Индикаторы науки: 2023: статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.. М., 2023.

3. Отношение граждан России к науке, научным институтам и научным работникам. М., 2023. URL: <https://www.zircon.ru/upload/iblock/f19/Otnoshenie_grazhdan_Rossii_k_nauke.pdf>.