Юлия Валентиновна Андреева

Казанский (Приволжский) федеральный университет

[andreevsemen@mail.ru](mailto:andreevsemen@mail.ru),[faina.ratner@yandex.ru](mailto:faina.ratner@yandex.ru)

**Интеллектуальный потенциал журналиста в эпоху ИИ как стратегия саморазвития**

В статье рассмотрены некоторые современные тенденции развития информационного поля: неустойчивость трендов, быстрая сменяемость технологий, массовая доступность технологий генерации контента, увеличение объема контента, сгенерированного ИИ самостоятельно, влияние ИИ на процесс подготовки журналистов. Также приведены результаты опросов студентов – будущих журналистов СПбГУ, МГУ и КФУ.

Ключевые слова: саморазвитие личности журналиста, медиаобразование, искусственный интеллект.

Мировое информационное поле стало полигоном столкновения экономических, политических, интеллектуальных сил, выявляя все новые противоречия между культурами и системами идеологий. Но гораздо более сложный конфликт в инфополе формирует новый этап противостояний: живого и синтезированного, мира людей и машин. Противостояний, которые либо подвинут мир к новой эре развития, либо приблизят к техногенной катастрофе. Журналисты одними из первых столкнулись с новым опытом взаимодействия с ИИ; изучая наш опыт, как считает ряд исследователей, можно частично прогнозировать развитие событий [2]. Анализ развития информационного поля позволяет выявить рад особенностей данного процесса.

1. Краткосрочность, быстрая сменяемость технологий. Впечатляющие мировые проекты иммерсивной журналистики, опыты внедрения VR (AR, MR) в производство медиаконтента стремительно устаревают. Только в 2015 г. Нонни де ла Пеньи презентовала миру проекты «Голод в Лос-Анджелесе», «Сирия» и др. В России VR журналистика стартовала в 2021 г. в документальном проекте с участием МХАТ VR-детектив «Нюрнберг: VRдикт народов»; в 2022 г. вышел проект РИА Новости «VR-реконструкция первой русской кругосветки. Крузенштерн». Но технологии иммерсивной журналистики не всегда применимы в условиях современных редакций (высокий бюджет и потеря интереса аудиторий). Конкуренция технологий рождает все новые идеи создания впечатляющего контента.
2. Массовая доступность технологий генерации контента*.* Появление искусственного интеллекта в информационном поле все больше влияет на развитие «социальных медиа»: создание контента становится все более доступным для непрофессионалов. Часть узконаправленных нейросетей уже способна генерировать реалистичное видео на заданный текст (сценарий).
3. Увеличение объема контента, сгенерированного ИИ самостоятельно (без участия человека). В экспоненциальной прогрессии с 2020 г. растет количество самостоятельного контента ИИ. Так, с 2023 г. в США стала работать первая в мире полностью автономная радиостанция RadioGPT, деятельность которой обеспечивается нейронными сетями. Аналогичная FM-станция в тестовом режиме работает в РФ [2].
4. Влияние ИИ на процесс творческой и интеллектуальной подготовки будущих журналистов*.* Российские студенты активно используют нейросети на всех этапах работы с информацией, в творческой деятельности. По опросу158 человек, проведенному в ноябре 2023 г. среди студентов СПбГУ, МГУ и КФУ, только 16% не используют нейросеть ежедневно. Студенты свидетельствуют: данный процесс вызывает напряжение, волнение и тревогу (6%), разочарование (12%). Но также высок уровень удивления, удовольствия от процесса интеллектуального взаимодействия и сотворчества (29%) [1: 438]. Использование нейросети при создании интеллектуального контента в российских вузах имеет массовый характер, влияет на процесс становления журналистов.

Данные феномены инфополя становятся условием трансформации медийной сферы, резко меняя систему «классических» редакций СМИ, а также ставя под угрозу существование медиапрофессий (корректор, оператор, монтажер, верстальщик, дизайнер, звукорежиссер и проч.), актуализируют проблемы защиты авторства, верификации контента, обеспечения интеллектуальной собственности. Вместе с тем навыки профессионального, активного взаимодействия, управления возможностями искусственного интеллекта поможет и в будущем раскрывать интеллектуальный и творческий потенциал журналиста. Стратегии медиаобучения, направленные на освоение все более технологичных моделей работы с нейросетью, приведут к появлению новых профессий (нейроредактор, дизайнер виртуального мира и др.), формированию новых профессиональных компетенций, при овладении которыми журналистика не просто сохранится, но и останется элитарной профессией в цифровом обществе.

Литература

1. Андреева Ю. В. Цифровой игрок на информационном поле: эмоциональный опыт человека в ситуации коммуникации с искусственным интеллектом // Журналистика в 2023 году: творчество, профессия, индустрия. М., 2024.

2. Суходолов А. П., Бычкова А. М., Ованесян С. С. Журналистика с искусственным интеллектом // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 4. С. 647–667.