Елена Александровна Самсонова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[elena.girl@inbox.ru](mailto:elena.girl@inbox.ru)

**Дискурс новых медиа как структура ризомного типа (на примере мессенджера Telegram и социальных сетей ВКонтакте, Ask.ru и Ask.fm)**

Дискурс новых медиа рассматривается как структура ризомного типа. Посты и комментарии к ним, являясь ключевыми типами медиатекста в новых медиа, представляют собой своеобразные узлы этой сети, которые могут развиваться без ограничения, порой в самых неожиданных направлениях.

Ключевые слова: социальные сети, мессенджеры, ризома, медиадискурс, структура ризомного типа.

В современном медиапространстве существует особый тип дискурса, получивший название медиадискурса. Медиадискурс является родовым понятием и включает в себя ряд разновидностей, представленных в различных областях системы массовой коммуникации. В рамках данного исследования наибольший интерес для нас представляют такие разновидности медиадискурса, как социально-сетевой [1] и дискурс, характерный для мессенджеров, в частности Telegram.

Говоря о социально-сетевом дискурсе, мы выделяем два типа социальных сетей. Первый тип связан с формированием субкоммуникации, или коммуникации «для своих». Второй тип обусловлен организаторским потенциалом социальных сетей. К первому типу мы относим молодежные соцсети Ask.ru и Ask.fm, ко второму – социальную сеть ВКонтакте. Мессенджер Telegram, изначально предназначавшийся для общения в чистом виде, постепенно трансформировался и фактически приобрел статус социальной сети. В настоящее время он являет собой пример мощного социального организатора, способного влиять на сознание пользователей, что сильно сближает его со вторым выделяемым нами типом социальных сетей.

Данное исследование предполагает изучение социально-сетевого дискурса и дискурса, представленного в мессенджерах, с принципиально новой позиции – в качестве структуры ризомного типа. Вслед за философами постмодернизма ризома рассматривается нами как своеобразное корневище (корневая система без стержневого корня, но с большим количеством хаотически расположенных побегов). Кроме того, ризома служит метафорической реализацией идеи глобального лабиринта без начала и конца, без центра и периферии – децентрализованной и неупорядоченной структуры.

При таком подходе особый интерес для нас представляют семиотические особенности медиадискурса социальных сетей и мессенджера. Речь здесь идет не об использовании знаков различных семиотических систем, а об идее семиозиса как бесконечно развивающейся сети. Посты и комментарии к ним, являясь ключевыми типами медиатекста в дискурсе названных нами средств массовой коммуникации (СМК), представляют собой своеобразные узлы этой сети, которые могут развиваться до бесконечности, порой в самых неожиданных направлениях. Похожую идею высказывал А. А. Попов, рассматривая комментарии в сети Интернет как возможность бесконечного развития медиатекста. Указанное исследование проводилось на примере микроблогинга, но такой подход целесообразен и применительно к дискурсу социальных сетей и мессенджера Telegram. Медиатекст (пост) становится не конечным продуктом, а лишь одним из звеньев коммуникативной цепи [2]. Сеть расширяется и за счет реакции на комментарии (ответ на комментарии, возможность поставить «лайк» понравившемуся комментарию и т.д.). В условиях «плетения» сети бесконечным числом участников коммуникации возникает такое же бесконечное число интерпретаций. Обратим внимание на то, что идею интерпретации принято считать ключевой для всей постмодернистской философии и культуры, однако особенно отчетливо она проявляется именно в дискурсе выбранных СМК. Связано это, в первую очередь, с прагматическими установками коммуникации в социальных сетях и мессенджере Telegram. Реализация этих установок осуществляется с помощью технических средств, или функционала данных СМК.

Другая важная особенность обозначенных разновидностей медиадискурса связана с несистемным характером коммуникации в социальных сетях и мессенджере Telegram. Отсутствие системы, хаотичность являются принципиально важными признаками системы ризомного типа в постмодернистской философии. В качестве примера можно привести неограниченное число адресантов, или лидеров коммуникации, в любом из названных СМК. Говоря об адресатах, мы должны отметить их потенциальную неограниченность, хаотичность, дифференцированность. В контексте взаимоотношений адресата и адресанта важным нам представляется понятие транзактности – смены ролей коммуникантов (адресант становится одним из адресатов тех комментариев, которые делают другие пользователи к его первичному медиатексту).

Литература

1. Анненкова И. В., Самсонова Е. А. Функции социально-сетевого дискурса и социально-сетевая картина мира // Меди@льманах. 2023. № 2(115). С. 22–28.

2. Попов А. А. Блогинг как форма профессиональной журналистской коммуникации: дис. ... канд. филол. наук. Белгород, 2013.