Екатерина Александровна Щеглова

Санкт-Петербургский государственный университет

e.scheglova@spbu.ru

Наталья Анатольевна Прокофьева

Санкт-Петербургский государственный университет

n.prokofieva@spbu.ru

**Ключевое слово текущего момента как инструмент воздействия в массмедиа**

К рассмотрению предлагается проблема функционирования ключевого слова текущего момента как мощного средства воздействия на широкую аудиторию. Воздействующий потенциал таких лексических единиц определяется их способностью обрастать коннотативными значениями, почерпнутыми из множественных контекстов употребления, и транслировать их в новых контекстах.

Ключевые слова: ключевое слово текущего момента, медиадискурс, гипермедиатекст, воздействующий потенциал.

Язык медиа в настоящее время – активно развивающаяся область научного знания. И это закономерно, поскольку коммуникативное пространство медиа с его характеристиками формирует особую речевую системность, а следовательно, определяет собственные закономерности функционирования языковых единиц. Один из ведущих факторов, влияющих на выстраивание речевой архитектуры медиадискурса, – его ориентированность на воздействие. Воздействующим зарядом в рамках медиакоммуникации потенциально могут обладать единицы любого уровня языковой системы. На лексическом уровне мощнейшим средством воздействия на аудиторию являются ключевые слова текущего момента, под которыми мы понимаем лексические единицы, которые появляются в медиапространстве в связи со значимым событием, становятся фактически его метонимической заменой и благодаря этому приобретают коммуникативный статус сродни предложению. Такие слова в момент активного формирования гипермедиатекста одной новости характеризуются резким взлётом частоты употребления, появляются в сильных позициях текста, становятся смысловым узлом дискурса.

Именно это свойство и определяет их как инструмент влияния на широкую аудиторию. Дискурсивная среда усваивает ключевую единицу как устойчивую номинацию в рамках конкретной событийной линии, затем многократно реплицирует её в бесконечном многомерном диалоге медиа. Очевидно, что в таких условиях меняется сама суть словоупотребления, оно становится дискурсивной практикой, в ходе которой ключевая лексическая единица обрастает системой связей с другими единицами – синонимических, антонимических, кореферентных [3]. Таким образом через смысловые узлы дискурса протягивается множество диалогических линий взаимодействия, поддерживаемых в том числе сформировавшейся системой лексических взаимосвязей. Это позволяет слову не просто не раствориться в бесконечном медиапространстве, но зазвучать по-новому, обрасти новыми устойчивыми коннотативными смыслами и фатическими обертонами.

В качестве иллюстрации описанных процессов обратимся к слову «импортозамещение»[1]. Его история начинается в далёкие послевоенные годы, когда руководство СССР, предвидя затяжное противостояние Западу, берёт курс на самообеспечение страны даже в условиях возможной изоляции. В те времена слово осталось предметом документооборота, не войдя в узус. Однако ряд событий вновь вызвали его к жизни уже в XXI в. Можно сказать, что слово «импортозамещение» встроилось в следующий ряд злободневных слов: «крымнаш» – «санкции» – «импортозамещение» – «СВО». В этом году можно говорить о десятилетнем юбилее слова, так как широкое распространение оно получило в связи с санкциями, которые были введены против России в связи с решением о присоединении Крыма.

Поскольку импортозамещение было инициативой сверху, первоначально оно вызвало отторжение со стороны населения: исчезновение с прилавков импортных продуктов и вынужденное замещение их продуктами отечественного производства, которые существенно уступали в качестве, сразу придало слову отрицательные оценочные коннотации. Ироническое значение, возникшее у слова в узусе, показывало сомнение в возможности исправить ситуацию импортозависимости России. Слово приобрело оттенки значения вплоть до ‘кустарной продукции’, ‘подделки’ [2], а впоследствии стало обозначением глупости и прямолинейности, когда в магазинах появилась продукция, в точности повторяющая дизайн исчезнувших продуктов, только с русифицированным названием. С течением времени отрицательная оценка, сопровождавшая слово, стала исчезать, а новый виток развития коннотативных значений начался в 2022 г. С началом СВО и санкционными ограничениями в сфере промышленности и авиаприборостроения усиливаются патриотические настроения, и слово приобретает изначально предполагаемый положительный смысл с выходом на способность страны к самообеспечению отечественными товарами в условиях полной или частичной изоляции.

Таким образом, изменение контекстного употребления ключевого слова способно менять отношение социума к самому явлению.

Литература

1. Импортозамещение // Медиасловарь ключевых слов текущего момента. URL: <https://dataslov.ru/word/importozameshhenie/>. (дата обращения: 02.04.2024).
2. Прокофьева Н. А., Щеглова Е. А. Государственная политика в ключевых словах текущего момента: примеры неудачного продвижения // Российская школа связей с общественностью. 2020. № 18–19. С. 83–99.
3. Прокофьева Н. А., Щеглова Е. А. Ключевые слова текущего момента: проекции и отражения // Язык – текст – дискурс: дискурсивное измерение языковых процессов. Самара, 2022. С. 208–217.