Гэнчэнь Чжу

Институт русского языка им. А. С. Пушкина (Москва)

zhugc99@gmail.com

**Политический медиадискурс: речевые стратегии лидеров в контексте партнерства России и Китая**

В исследовании выделены шесть речевых стратегий, используемых российскими и китайскими лидерами в медиапространстве. Анализируется использование этих стратегий в политическом медиадискурсе, в межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: речевые стратегии, медиадискурс, Китай, Россия.

Исследование выполнено при поддержке Китайского совета по стипендиям.

Политический медиадискурс не только является способом создания востребованных политических образов и стратегических медиаэффектов [1], но и отражает в межкультурной коммуникации взаимосвязь между когнитивными характеристиками лидеров и культурными нормами [2]. В данной статье рассматривается, как стратегии китайских и российских лидеров, ориентированные на позиционирование партнерства в межкультурной коммуникации, представляются и распространяются в политическом медиадискурс и как этот медиадискурс влияет на восприятие партнерства обществом.

Эмпирический материал представлен новостными статьями с официального сайта Президента России (<http://www.kremlin.ru/>) за период с 14 марта по 18 октября 2023 г. (поиск по ключевому слову «Си Цзиньпин»). Проанализировав и обобщив языковые материалы в этом официальном медиапространстве, мы выделили шесть речевых стратегий. Эти стратегии и их конкретные проявления представлены следующим образом.

Первая стратегия – подчеркивание существования историко-культурных связей и наличия эмоционального резонанса: 1) долгая история отношений сотрудничества – основа сотрудничества между двумя странами; 2) Советский Союз был первой страной, установившей дипломатические отношения с Китаем; 3) в войне против фашизма между Китаем и Советским Союзом существовали братские отношения.

Вторая стратегия – подчеркивание наличия тесных контактов и взаимного политического доверия на уровне высшего руководства: 1) контакты на высшем уровне тесные и частые, а личные отношения между высшими руководителями двух стран крепкие и дружеские; 2) первым визитом Си Цзиньпина после его первого избрания и переизбрания на пост председателя был визит в Россию, а первой встречей с главой иностранного государства – встреча с Владимиром Путиным.

Третья стратегия – подчеркивание сотрудничества в различных областях (особенно в экономической и энергетической сферах) и взаимной выгоды: 1) большие объемы торговли в разных областях; 2) способность обеих стран своевременно достигать поставленных целей и постоянно устанавливать новые рекорды при управляемом развитии и ожидаемых выгодах.

Четвертая стратегия – оптимизация имиджа стран и партнерства через постоянное подчеркивание: 1) тесного политического взаимопонимания и конструктивных отношений между народами; 2) наличия общих интересов и целей в развитии двух государств; 3) развития регионального сотрудничества в сфере торговли, инвестиций, энергетики, культуры, гуманитарных наук; 4) высокой взаимодополняемости экономических структур Китая и России.

Пятая стратегия – подчеркивание общей позиции по концепции многополярного мира и согласованной позиции по крупным международным проблемам: 1) внимание к инициативе «Один пояс, один путь», ЕАЭС и общее стремление к формированию большого евразийского партнерства; 2) взаимодействие в рамках ООН, ШОС, БРИКС, G20; 3) взаимодействие в качестве членов Совета Безопасности ООН с акцентом на необходимость действовать в рамках международного права и в духе ООН; демонстрация схожих позиций на международной арене.

Шестая стратегия – подчеркивание общих ожиданий и перспектив на будущее. Стратегия ориентирована на общие для двух государств цели – содействие региональной и глобальной стабильности, развитию и процветанию России и Китая, а также содействие координации и согласованности в достижении обозначенных целей.

Данное исследование говорит о том, что на основе анализа выбранных медиатекстов выявлена взаимосвязь между дискурсом межкультурной коммуникации и внешнеполитическим дискурсом. Речевые стратегии видят в политическом дискурсе основу для демонстрации значимой роли новых медиа в современной международной политической коммуникации и межкультурной коммуникации.

Литература

1. Русакова О. Ф., Русаков В. М. «Мягкая сила» дискурса политических медиаобразов: анализ стратегических эффектов // Известия Уральского федер. ун-та. Сер. 3. Общественные науки. 2017. № 1 (161). С. 53–67.

2. Седых А. П. К вопросу об идиополитическом дискурсе В. В. Путина // Политическая лингвистика. 2016. № 1. С. 35–41.