Михаил Александрович Степанов

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Российский НИИ культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачёва (Москва)

michail.stepanov@gmail.com

Алина Владимировна Венкова

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена

Российский НИИ культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачёва (Москва)

venkova@mail.ru

**Иммерсивный стиль в арт-коммуникациях**

Арт-коммуникации – это практики передачи информации, идей, эмоций с использованием художественных средств. В докладе мы рассмотрим, как арт-коммуникации влияют на креативные индустрии, их возрастающую роль в современном мире, а также их специфический иммерсивный стиль воздействия на аудитории.

Ключевые слова: арт-коммуникации, иммерсия, коммуникации, креативные индустрии.

Современное общество насыщено различными формами коммуникации, одной из которых являются арт-коммуникации. Арт-коммуникации представляют собой уникальное явление, которое объединяет элементы искусства и коммуникации. Понятие «арт» шире, чем «искусство», поскольку включает в себя как экспериментальные практики художественного процесса, так и практики ревитализации культурного наследия в современной культуре. Одним из ключевых аспектов арт-коммуникаций является возможность передачи сложных эмоций и взглядов, которые трудно выразить иными способами. Например, одним из инструментов арт-коммуникаций является сторителлинг – рассказывание историй, которые могут вызвать у аудитории глубокие эмоции, заставить задуматься над проблемами общества или формировать привязанность к бренду. Арт-коммуникации позволяют людям взаимодействоватьчерез создание новых языков «искусства», преодолевая существующие культурные барьеры.

Арт-коммуникации базируются на гибком двустороннем субъект-субъектном взаимодействии, отодвигая на второй план жесткие односторонние схемы субъект-объектного воздействия (бренда на аудитории). Через искусство люди могут поделиться своими мыслями и идеями, вызвать дискуссию и изменить существующее мнение. Арт-коммуникации способны воздействовать на общественное сознание, формируя новые ценности и стимулируя обсуждение актуальных проблем, позволяя людям выразить себя и взаимодействовать друг с другом, образуя тем самым коллективную среду формирования общего опыта.

В современном культуре отмечается «иммерсивный стиль» (термин Т. Мортона [1]), основанный на средовом мультисенсорном опыте. «Иммерсивный стиль» отличается созданием контекста переживания, формированием иммерсивной среды: «Произведение искусства и зритель занимают одно и то же неметафорическое и несимволическое пространство» [2]. Иммерсивная среда, пространство перформанса, специального события выступают местом, где разворачиваются телесно-аффективные переживания зрителя. Важным фактором здесь становится опыт сопереживания с другими, подключение к испытываемым ими эмоциям. От пристального интереса к опыту автора события участник переходит к погружению в коллективную чувственность, основанную на сопереживании перформативного опыта совместно с другими участниками, на приобщении к разделенной ими эмоции и памяти тела. Визионерский опыт визуальности заменяется воссоединением с заблокированным в повседневной рутине опытом, воспринятом эмоционально, телесно-тактильно. Иммерсивный стиль основан на телесных и эмоциональных переживаниях. Через него восприятие обогащается иными регистрами, отличными от традиционной визуальности, опирающейся на декодирование и репрезентацию. Само пространство, иммерсивная среда становятся источником переживания и создания впечатлений. «Иммерсивный стиль» взаимодействия с окружающим миром, понятым как активная среда, требует тонкой со-настройки и чувственно-эмоциональной вписанности в мир всех действующих в нем участников.

Иммерсивный стиль в арт-коммуникациях – это тот стиль, который погружает зрителя, слушателя или участника в искусственное пространство или ситуацию, делая опыт более насыщенным и фундаментальным. Он позволяет сделать опыт взаимодействия с произведением более интенсивным и эмоциональным, расширяя границы традиционного искусства и открывая новые возможности для творческого выражения и самовыражения. Иммерсия позволяет нам не только наблюдать искусство, но и ощущать его, становясь частью творческого процесса. Иммерсивный стиль в арт-коммуникациях – это не просто новая тенденция, это форма общения с аудиторией, где границы между произведением и зрителем стираются, а взаимодействие становится насыщенным и волнующим.

Таким образом, в современном мире арт-коммуникации играют огромную роль, они не только способствуют креативному развитию общества, но и оказывают влияние на сознание и эмоциональное состояние людей. Через иммерсивный язык искусства мы можем передать не только информацию, но и эмоции, вдохновение и идеалы, способствуя взаимопониманию и развитию общества в целом.

Литература

1. Мортон Т. Стать экологичным. М., 2019.
2. Хантельманн Д. Эмпирический поворот // Художественный журнал. 2017. № 103. С. 63.