Валерия Вячеславовна Немцева

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»‎ (Санкт-Петербург)

vvnemtseva@edu.hse.ru

Александра Андреевна Мартынова

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»‎ (Санкт-Петербург)

martysanch@yandex.ru

**Влияние социального участия и со-творчества на паблик-арт проекты: кейс паблик-арт лаборатории в г. Мурино (Санкт-Петербург)**

**​​**

Исследование посвящено оценке роли социального участия в подготовке, реализации и оценке проектов паблик-арта, а также выявлению современных управленческих практик, способных повысить эффективность взаимодействия с публикой в креативной среде.

Ключевые слова:паблик-арт, искусство в общественном пространстве, социальное участие, со-творчество, арт-менеджмент.

Паблик-арт – это одна из форм искусства в общественном пространстве, включающая в себя постоянные или временные арт-объекты, перформансы, мультимедиа-объекты, которые имеют свободный доступ для широкой аудитории и согласованы с органами местного управления [4]. Социальное участие в проектах паблик-арта – тема, приобретающая все большую актуальность и значимость в современном обществе. Благодаря активному участию в создании и оценке произведений паблик-арта у людей формируется чувство сопричастности к своему культурному окружению, что способствует сплоченности и расширению социальных возможностей [4]. Более того, инициативы в области паблик-арта часто направлены на решение насущных социальных проблем, открывая возможности для общения и размышлений на такие темы, как культурное наследие, устойчивое развитие и социальная справедливость [2]. В эпоху социальной и политической напряженности функция паблик-арта, способствующая общению и распространению информации между многочисленными сообществами, актуальна как никогда. Поэтому оценка социального участия крайне важна для политиков, градостроителей и местных сообществ, стремящихся улучшить общественные пространства.

Несмотря на то, что внедрение социального участия в проекты креативной индустрии становится все более популярным, управление такими инициативами может быть сложной задачей. С одной стороны, публика с большей вероятностью оценит и поддержит арт-проекты, в которых она принимала непосредственное участие, что может привести к большей защите и заботе о проектах, в которые люди вложили свое время и энергию. С другой стороны, существующие методы привлечения общественности к разработке подобных творческих проектов в общественных пространствах ненадежны, неорганизованны и не всегда приносят результат.

Цель данного исследования – изучить использование социального участия и со-творчества в проектах паблик-арта через призму мнения художников, общественности и арт-менеджеров в Санкт-Петербурге, ответив на следующие исследовательские вопросы: Как и зачем использовать социальное участие в реализации актуальных паблик-арт проектов? Какие модели социального участия являются наиболее эффективными в данном контексте?

В исследовании рассматривается кейс паблик-арт лаборатории, реализованной командой проекта PublicARt в 2023 г. на территории города Мурино, на окраине Санкт-Петербурга. Основная цель – наладить диалог между современным художественным сообществом и жителями города. Место было выбрано ввиду того, что паблик-арт в основном развивается в центре Петербурга, не касаясь отдаленных районов, таких как Мурино, которые в большей степени нуждаются в местах притяжения. Следуя принципу триангулярности [3], в исследовании были использованы дифференцированные методы сбора данных: включенное наблюдение, полуструктурированные интервью и опрос. Кроме того, методология направлена на представление данных через призму трех стейкхолдеров: художников, арт-менеджеров и широкой публики (зрителей). В работе мы опираемся на междисциплинарный подход американских исследователей, в котором практики социального участия рассматриваются через 12‑ступенчатую модель анализа проекта и предлагается руководство по организации процессов социального участия [1]. Данный подход будет осмыслен в контексте культурной жизни современного Санкт-Петербурга и адаптирован к специфике выбранного кейса.

Работа может внести вклад в развитие исследований в области партисипативных практик в контексте управления паблик-арт проектами и имеет практическую ценность для арт-менеджеров, которые рассматривают стратегии со-творчества в своей профессиональной деятельности.

Литература

1. Bryson, J. M., Quick, K. S., Slotterback, C. S. & Crosby, B. C. (2013). Designing Public Participation Processes. *Public Administration Review*, 73(1), 23–34. <http://www.jstor.org/stable/23355431>.

2. Cheung, M., Smith, N. & Craven, O. (2021). The Impacts of Public Art on Cities, Places and People’s Lives. *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, *52*(1), 37–50.

3. Gibbert, M. & Ruigrok, W. (2010). The ‘‘what’’and ‘‘how’’of case study rigor: Three strategies based on published work. *Organizational research methods*, *13*(4), 710–737.

4.  Zebracki, M. (2013). Beyond *public artopia*: public art as perceived by its public. *GeoJournal* 78, 303–317.