Василий Александрович Вершинин

Томский государственный университет

virshinin@gmail.com

**Комплексное моделирование и элементы исторической стилизации в разработке трансмедийной модели издательского проекта**

В рамках доклада представлен трансмедийный издательский проект по переизданию сибирских писателей. Несмотря на разные форматы, используется метод комплексного моделирования, а в рамках одного из дизайнерских решений – типографические и оформительские элементы из оригинальных изданий для исторической стилизации и формирования облика медиапродукта.

Ключевые слова: медиапроектирование, медиадизайн, книгоиздание.

Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда № 22-78-10126, <https://rscf.ru/project/22-78-10126/>.

Цифровые технологии радикально изменили современную медиасистему, они меняют способы производства и распространения информации и создают новые форматы потребления контента, игнорирование которых угрожает потерей аудитории. С другой стороны, независимые авторы, используя их, могут легче публиковаться и привлекать внимание к своим работам с помощью цифрового маркетинга – в частности, об этом свидетельствует развитие платформ для селф-паблишинга.

Для привлечения внимания к издательским проектам, особенно инициативным, требуется включение множества каналов коммуникации с потенциальной аудиторией, и поэтому в настоящее время многие медиапроекты обретают черты трансмедийных, когда их значимые компоненты начинают существовать в разных медиумах. Е. Д. Малёнова определяет такие проекты как «некий продукт художественного творчества (кинофильм, сериал, книга, графический роман и т.п.), реализуемый одновременно на нескольких медиаплатформах» [3].

Издательский медиапроект по переизданию литературного наследия сибирских писателей как раз иллюстрирует возможности трансмедийного подхода, сочетая печатные издания с цифровыми ресурсами для взаимодействия с аудиторией, что не только расширяет потенциальную читательскую базу, но и способствует созданию новых смыслов и вариантов взаимодействия между разными медиаформатами.

В основе такого подхода лежит фундамент комплексного моделирования, получивший в Томском государственном университете развитие в виде специализированной методики управления проектами, предлагающей сочетание уровней модели СМИ (тип, тематика, жанры, композиция, оформление) с этапами проектирования (анализ, синтез, эксперимент, корректировка, внедрение) [4]. Такой подход показал эффективность не только в разработке печатных изданий, но в работе с разнообразными цифровыми платформами, в том числе и для разработки непериодических изданий [1; 2].

Элементы оформления традиционно играют важную роль в репрезентации типа издания, его содержательных черт, определении регионального характера. Поэтому анализ визуального стиля оригинальных публикаций томских изданий является ключевым для разработки дизайна анализируемого проекта, где акцентируется внимание на исторических отсылках в шрифтовой палитре. Исследование на этапе разработки дизайна охватило шрифты и стилевые элементы, характерные как в целом для дореволюционной России, так и в рамках шрифтового арсенала конкретной типографии, где публиковались оригинальные издания. Его целью стало создание современного трансмедийного медиапродукта с учетом исторической эстетики. Например, использовался аутентичный акцидентный шрифт «Вашингтон» для названий разделов и стилизованный шрифт Liberteen для заголовков, отсылающий к шрифтовому буму XIX в., в то время как для основного текста и сносок выбраны современные шрифты Trola и Graphik, что определяется актуальными требованиями к удобочитаемости, совместимости с веб-технологиями для реализации цифровых составляющих проекта, а также необходимостью использования широкого шрифтового набора, например, не все оцифрованные классические гарнитуры имеют необходимый набор глифов для имеющихся в тексте фраз на французском или греческом языке.

Такой подход определил типографическую и графическую основу проекта, включая виньетки для разделения текстов и цветовую палитру. Созданная дизайн-система нашла применение не только в печатном издании, но и в цифровых составляющих проекта, таких как веб-сайт и социальные сети, обеспечивая единство стиля и узнаваемость, а также учитывая традиции и требования цифровых каналов.

Разработанный дизайн проекта учитывает типологические особенности, взаимодействие содержательного и оформительского уровней модели данного издания, а также специфику разных медиаплатформ. Это подход, способствующий не только успешной реализации данного проекта, но и развитию метода комплексного моделирования в контексте современных медиатрендов, иллюстрирующий его применение для будущих трансмедийных проектов.

Литература

1. Вершинин В. А. Метод эксперимента в проектировании печатных и цифровых изданий: автореф. дис. … канд. филол. наук. Воронеж, 2018.

2. Вершинин В. А. Экспериментальный медиапроект в сфере цифрового паблишинга: опыт внедрения в учебный процесс на факультете журналистики // Медиадизайн: история, теория и практика. Воронеж, 2016. С. 12–27.

3. Малёнова Е. Д. Инструменты интертекстуальности в трансмедийном проекте и проблемы перевода (на материале британского сериала «Шерлок») // Коммуникативные исследования. 2018. № 1(15). С. 142–146.

4. Мясников И. Ю., Мясников Ю. Н. Матричное комплексное проектирование газет и журналов как специализированная методика управления проектами // Вестник Томского гос. ун-та. Филология. 2013. № 3(23). С. 107–115.