Ирина Геннадьевна Катенева

Новосибирский государственный педагогический университет

irina-kateneva@yandex.ru

**Журналист vs. нейроредактор: нейросети как инструмент обучения в медиаклассах**

Рассматривается опыт применения нейросетей в процессе формирования у учащихся медиаклассов критического мышления, понимания творческой лаборатории журналиста, освоения базовых принципов профессии «промт-инженер». Объект исследования – образовательная программа медиаклассов Новосибирской классической гимназии № 17, реализуемая в 2022–2024 гг.

Ключевые слова: нейросети, искусственный интеллект, медиаклассы, медиаобразование, медиаобразовательные проекты.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина.

В современной медиасреде активно осваивается функционал нейросетей, связанный с созданием текстового и визуального контента, его редактированием, проведением фактчекинга [1; 2]. На периферии внимания исследователей остаётся медиаобразовательный потенциал нейросетей, которые могут использоваться в рамках формирования медиакомпетенций у студентов и современных школьников.

Создание медиаклассов является одним из актуальных трендов развития российского медиаобразования. Параллельно существуют два формата организации работы медиаклассов – предпрофильная подготовка старшеклассников к поступлению в вузы на медийные специальности (проект «Медиакласс в московской школе»).

Такой формат не подходит для массового медиаобразования, в частности обучения школьников 7–9 классов, поэтому выбирается другой вектор реализации проекта: формирование и развитие у школьников softskills-компетенций и навыков навигации в медиасреде. Этот вариант выстраивания системы обучения является универсальным, а также позволяет усилить подготовку по циклу гуманитарных предметов (работа с текстом, его интерпретацией, презентацией фактов и мнений).

Рассмотрим опыт реализации такого обучения на примере медиаклассов Новосибирской классической гимназии № 17, которые функционируют с 2022 г. Образовательный цикл седьмого класса выстроен следующим образом: школьники изучают три дисциплины – «Развитие критического мышления» (первое полугодие), «Основы медиабезопасности» (второе полугодие), «Медиатворчество» (в течение учебного года). Восьмиклассники изучают блок дисциплин, системно связанных с первым годом обучения: «Психология медиатворчества» (первое полугодие), «Медиапотребление» (второе полугодие), «Медиапроектирование» (в течение учебного года).

Для изучения нейросетей как современной технологии, связанной с развитием искусственного интеллекта, а также в рамках ознакомления с современными медиапрофессиями (промт-инженер, пиктчер и др.) был разработан и реализован цикл практико-ориентированных занятий:

1. В рамках курса «Развитие критического мышления» семиклассники участвовали в психолингвистическом эксперименте: нужно было проверить свои способности в разграничении заголовков новостей (на политическую, научную, криминальную тематику), созданных журналистами и специализированной нейросетью TurboChek. Результаты эксперимента подробно разбирались с включением элементов теории, объясняющей принципы формирования критического мышления и условия деактивизации его работы.

2. Фазы творческого цикла журналиста, рассматриваемые в рамках курса «Психология медиатворчества», изучались на примере совместного производства с нейросетью «Порфирьевич» разных типов текстов (новость, страшная история, зарисовка о жизни школьников).

3. Во время занятия «Нейрофотограф: создаём фотоаватары» (курс «Медиатворчество») оценивался потенциал нейросетей как иллюстраторов. Ученики медиакласса при помощи нейросети «Кандинский 3.0» изучали творческую лабораторию нейрофотографа: генерировали автопортрет для группового проекта «Мультимедийное портфолио медиакласса».

4. Одним из медиаобразовательных проектов, созданных в рамках дисциплины «Медиапроектирование», стала интерактивная энциклопедия фразеологизмов, встречающихся в заданиях всероссийской проверочной работы по русскому языку для учеников 4–5 классов. Этот проект был создан по заказу учителей кафедры русского языка гимназии № 17. Часть энциклопедии проиллюстрирована флип-карточками, изображения для которых создавались при помощи ресурсов «Кандинского 3.0».

При выборе конкретного списка нейросетей необходимо было учитывать технические ограничения, связанные фильтрами доступа, установленными в образовательной среде школы.

Таким образом, включение нейросетей в образовательную программу медиаклассов позволяет повысить мотивацию школьников к обучению, а также организовать подготовку грамотного медиапользователя, который ориентируется в информационном пространстве, умеет оценивать чужой медиаконтент и создавать собственный.

Литература

1. Бейненсон В. А. Применение роботизированного контента в реализации рекреативных функций массмедиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 2. С. 184–193.

2. Замков А.В. Новостной медиаробот: теоретические аспекты интеллектуальной системы генерации контента // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. №2. Т. 8. С. 260-273.