Светлана Александровна Серова

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

serova.svetlana@mail.ru

**Внедрение технологий ИИ в медиаотрасль: этические вызовы**

Рассматриваются этические вызовы внедрения в медиасферу технологий искусственного интеллекта: неспособность технологий искусственного интеллекта (ИИ) отличать правду от вымысла, риски использования технологий ИИ в информационных войнах, нарушения прав интеллектуальной собственности. Делается вывод о преждевременности повсеместного применения ИИ.

Ключевые слова на русском языке: медиатехнологии, искусственный интеллект, информационные войны.

Наиболее амбициозным и продуктивным трендом развития медиаотрасли является внедрение в сферу технологий искусственного интеллекта (ИИ). Системы искусственного интеллекта становятся полноценным субъектом отрасли, демонстрируют движение от пика хайп-цикла к долгосрочному росту инновации искусственного интеллекта на высокотехнологичных рынках медиатехнологий [3], трансформируют медиасегменты. Однако чем больше отрасль эволюционирует под влиянием технологий ИИ, тем более уязвимой она становится. В этом видится главное противоречие в цифровой трансформации медиасферы.

1. Неспособность технологий искусственного интеллекта (ИИ) отличать правду от вымысла и их беззащитность перед дезинформацией вызывает тревогу, подрывает доверие к данным системам и становится существенным препятствием для их повсеместного внедрения в медиасистемы: «Текущие технологии, особенно технологии машинного обучения, часто могут ненамеренно, сравнительно вольно, трактовать входящие данные. Это прекрасно, когда нам нужно творчество, но очень плохо, если это творчество надо поместить в рамки достоверности, объективности и прочих журналистских принципов» [1: 16]. О рисках погрузить мир в фейковую реальность говорил еще сооснователь Microsoft Билл Гейтс: «широкое распространение технологии ИИ в медиасфере поднимает ряд сложных вопросов об их... необъективности».

2. Среди главных угроз применения технологий искусственного интеллекта – их преднамеренное использование в информационных войнах и пропагандистских кампаниях. Технологии генеративного ИИ меняют концепции информационных войн и становятся главным оружием войны будущего. ИИ имеет колоссальный потенциал на медиакоммуникационном поле – как в части наблюдения и слежения, так и в части фальсификации фактов, дезинформации, подрывной деятельности. Языковые модели создают массивы недостоверной, но, на первый взгляд, правдоподобной информации, в том числе выдуманных персонажей, видео и аудиосвидетельства. Армии и службы безопасности, использующие ИИ, достаточно легко добьются поразительных, даже ошеломляющих преимуществ [2: 132].

3. Использование чат-ботов для адаптации контента под запросы аудитории становится еще одной из этических задач, требующих поиска решения. Эффект «эхо-камеры», возникающий в случае, когда читатель получает только информацию по запросу, в рамках его мировоззренческих парадигм, становится причиной широкого спектра социально-политических проблем. Дробление и персонализация единого медиакоммуникационного поля является ощутимой угрозой гражданскому обществу.

4. Технологии искусственного интеллекта нивелируют догму о верховенстве прав интеллектуальной собственности. Историческим прецедентом в сфере защиты авторских прав стал иск редакции издания The New York Times к компаниям, связанным с чат-ботом ChatGPT (Microsoft и OpenAI). Редакция NYT заявила, что компании при обучении и тренировке языковой модели с генеративным искусственным интеллектом незаконно использовали авторские журналистские материалы – результаты интеллектуального труда сотрудников компании. Помимо неправомерного пользования авторской информацией СМИ обвиняют чат-боты в свободном цитировании и трактовании своих произведений, что, во-первых, приводит к искажению фактуры, во-вторых, наносит авторам репутационный урон.

Таком образом, говорить об экспансии чат-ботов в медиасистемы преждевременно. Языковые модели искусственного мозга необходимо пока научить политической, этической корректности и избавить от галлюцинаций (или «бреда» – вымышленных ответов, не имеющих отношения к действительности).

Литература

1. Давыдов С. Г., Замков А. В., Крашенинникова М. А., Лукина М. М. Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике // Вестник Московского ун-та. Серия 10: Журналистика. 2023. № 5. С. 3–21.

2. Киссинджер Г., Шмидт Э., Хаттенлокер Д. Искусственный разум и новая эра человечества. М., 2022.

3. Wiles J. What’s New in Artificial Intelligence from the 2023 Gartner Hype Cycle. URL: <https://www.gartner.com/en/articles/what-s-new-in-artificial-intelligence-from-the-2023-gartner-hype-cycle>. (дата обращения: 03.02.2024).