Елена Юрьевна Коломийцева

Московский государственный институт культуры

[mguki135@list.ru](mailto:mguki135@list.ru)

**Возможности использования нейросетей в журналистике**

В статье сквозь призму взаимодействия с современной медиаиндустрией рассматриваются нейронные сети, способные самостоятельно генерировать контент различного типа. Потенциальные возможности нейросетей интересны для решения журналистских задач в плане улучшения качества материалов и оперативности их выхода, повышения эффективности медиабизнеса.

Ключевые слова: нейронные сети, медиаиндустрия, генерация контента, возможности нейросетей.

Нейросети – направление искусственного интеллекта, способное моделировать аналитические механизмы, осуществляемые человеческим мозгом. Они способны самостоятельно обучаться и развиваться, генерируя новые продукты, воспроизводя и структурируя вводные данные с качественно иным результатом, ранее недоступным ИИ. Эти способности стали востребованы в СМИ. Выделяют несколько функций нейросетей, которые сейчас активно используются:

1. Генерация изображений.

При работе с нейросетью существенно сокращается время на подбор картинок, а созданные на основе конкретного контекста иллюстрации точно ему соответствуют. Они обладают красотой, высокой оригинальностью, уменьшают трудозатраты журналиста, не нарушают авторские права. В практике медиа используется несколько нейросетей, генерирующих изображения и имеющих свои нюансы в работе: CLIP-guided Diffusion, StyleGan, DALL-E2, Midjourney, Stable Diffusion, Kandinsky 2.2 и др.

2. Генерация видеороликов.

Нейросети способны генерировать видеоролики с озвучкой и титрами. Клипы получаются короткими, но подходят для размещения в соцсетях и лентах новостей и требуют минимальных затрат усилий и времени. Возможно создание реалистичной и детализированной анимации и спецэффектов, а также связной сюжетной истории. Развиваясь в связке с VR и AR и будучи финансово более доступными, технологии нейросетей в скором будущем способны обеспечить развитие медиа в формате метавселенных.

3. Генерация цифровых аватаров ведущих/корреспондентов.

Цифровой аватар – сгенерированное видео с использованием анимированной фотографии человека или иллюстрации какого-либо персонажа, озвучивающего заданный текст. Первыми на отечественном ТВ цифровую ведущую выпуска прогноза погоды «Снежану Туманову» сделали на телеканале «Своё ТВ. Ставропольский край» под руководством нашего выпускника Алексея Папчени. Там же создали аватар ведущего новостей – цифровую копию журналиста Романа Высторопа под именем «Роман Цифровой».

4. Редактирование фотографий и улучшение их качества.

С помощью услуги по улучшению качества изображений Upscale image можно в несколько раз увеличить разрешение фотографий, сделав из любительского фото профессиональное и качественное изображение, пригодное для публикации в СМИ. Также можно «обновить» фотографии в давних публикациях.

5. Автоматическая генерация текстов.

При работе с текстами чаще всего используются нейросети, нацеленные на решение определённых задач и имеющие индивидуальные особенности: LSTM и CNN используются для анализа тональности текста, BERT – для классификации текста, Word2Vec и Seq2Seq – для машинного перевода, GPT от OpenAI – для генерации текста.

Нейросеть хорошо прописывает новости, заголовки на заданную тему, дайджесты, сводки, пересказ основных событий, формирует оглавление, аннотацию и заключение к тексту. Это позволяет увеличить объём контента и ускорить процесс его создания, сделать качественный рерайт, но и требует контроля человеком во избежание публикации фейков и некорректной информации.

6. Работа со звуком.

Нейросети позволяют анализировать и расшифровывать звуки голосовых интервью и превращать их в текст. Различные популярные голосовые помощники-ассистенты (Siri, Алиса, Маруся) довольно давно делают обратную конвертацию текста в аудиосообщение.

7. Сбор статистики, анализ трафика.

Нейросети способны оперативно и качественно анализировать статистику, выявляя закономерности, отклонения и возможные аномалии на основе этих данных, мониторить и анализировать данные дашбордов, трафик сайта интернет-СМИ, восходящие новостные тренды, лидеров новостной повестки и потенциально «вирусные» темы. Нейросети используют для анализа аудитории, таргетирования и персонализации контента.

Таким образом, сегодня нейросети способны решать реальные журналистские задачи, улучшать скорость и качество производства контента, повышать эффективность медиабизнеса, но при этом они нуждаются в корректной исходной постановке задачи, контроле уровня подготовки и достоверности полученных результатов человеком.