Юньци Гэ

Санкт-Петербургский государственный университет

2859946295@qq.com

**Возможности и проблемы внедрения искусственного интеллекта в журналистике**

Технология искусственного интеллекта изменила модель производства новостей, превратив её из управляемой человеком в управляемую алгоритмами. Интеллект используется во всех аспектах производства новостей, повышая эффективность их производства и распространения, но также поднимая этические проблемы, такие как информационный кокон и фальшивые новости.

Ключевые слова: искусственный интеллект, журналистика, интеллектуальная коммуникация, производство новостей.

Журналистика кардинально меняется благодаря использованию искусственного интеллекта. Если в 1950–1960-е гг. компьютеры использовались только как инструменты, помогающие журналистам писать, то сегодня искусственный интеллект используется во всей цепочке производства, распространения и потребления новостей. В июле 2014 г. Associated Press объявило о внедрении Wordsmith для подготовки финансовых новостей. В 2015 г. информационное агентство «Синьхуа» представило Quick Pen Xiaoxin для написания финансовых и спортивных новостей. В 2022 г. OpenAI запустил в США ChatGPT 3.0, инструмент для создания финансовых и спортивных новостей. Это генеративный искусственный интеллект, способный осуществлять глубокое изучение человеческого языка для создания нового контента с инновационным подходом к дальнейшей модернизации интерактивной, экспериментальной журналистики.

Возможности развития, которые искусственный интеллект открывает для журналистики, отражены в следующих аспектах: во-первых, это может создавать новостной контент мгновенно. Искусственный интеллект может быстро находить эффективную информацию в огромных массивах контента с помощью автоматического сбора, извлечения ключевых слов и других функций и мгновенно создавать новости, причём ежедневный объём новостных сообщений ИИ достигает более 2000 единиц для некоторых коммерческих клиентов. Таким образом, журналисты могут освободиться от простого создания новостного контента и посвятить себя более сложным, глубоким репортажам. Во-вторых, ИИ может отслеживать общественное мнение в режиме реального времени в течение дня, что позволяет ему фиксировать новостные события и отслеживать их более эффективно, оказывая техническую поддержку в управлении общественным мнением. В-третьих, генеративный ИИ помогает в написании новостей – ChatGPT способен создавать новостной контент, который может быть обработан и дополнен человеком.

Хотя ИИ открывает возможности для журналистики, он также создаёт этические проблемы. Первая проявляется в распространении некоторых присущих ему предубеждений. Хотя ИИ призван быть максимально беспристрастным, на его использование всё равно влияют такие факторы, как положение и интересы. Когда используются «специализированные» алгоритмы, то присущие им предубеждения, такие как раса и пол, могут усиливаться, создавая кокон из информации по актуальным вопросам. Во-вторых, ситуацией могут воспользоваться и фальшивые новости. На платформах социальных сетей наблюдается наплыв подстрекательских видеоматериалов, которые зачастую не имеют подтверждения. Однако они могут привлечь зрителей и принести экономическую выгоду, и такие новости имеют тенденцию распространяться в больших масштабах под влиянием алгоритмов.

Сотрудничество искусственного интеллекта и человека значительно повысило эффективность производства новостей, обеспечив более точное распространение контента и более захватывающий интерактивный опыт для аудитории. Но хотя технология ИИ открывает новые возможности для журналистики, она также ставит новые этические дилеммы. Чем свободнее машина, тем больше она нуждается в этическом кодексе [1]. Поэтому по мере применения новых технологий в журналистике нам необходимо постоянно и всесторонне оценивать и осмысливать проблемы, возникающие на практике, чтобы способствовать более тесной связи между искусственным интеллектом и журналистикой.

Литература

1. Wallach W., Allen C. Moral machines: Teaching robots right from wrong. Oxford University Press, 2008.