Николай Николаевич Колодиев

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

kolodiev@inbox.ru

**Историческая аналогия в СМИ и ее социальные функции**

Рассматриваются особенности теоретического анализа исторической аналогии в исторической науке, политологии и теории журналистики. Дается определение понятия «историческая аналогия в СМИ», выделяются основные функции исторической аналогии в СМИ.

Ключевые слова:историческая аналогия, СМИ, социальные функции.

Аналогия буквально в переводе с греческого (ἀναλογία) — соответствие, сходство. В науке данный термин обозначает «индуктивное умозаключение, когда на основе сходства двух объектов, по каким-то одним параметрам делается вывод об их сходстве по другим параметрам» [3: 13].

В исторической науке аналогия используется достаточно давно и активно, что способствует всестороннему теоретическому осмыслению ее гносеологических возможностей многочисленными исследователями, например, А. В. Бочаровым, К. В. Марковым, Ю. Н. Шевченко и др.

Наблюдается устойчивый интерес к изучению исторической аналогии в западной и отечественной политической науке. В данном случае исследователи склонны рассматривать аналогию прежде всего «как элемент процесса политической коммуникации» [1: 92], «как инструмент оказания убеждающего воздействия на оппонента или третьих лиц, способ установления интерпретирующего доминирования» [1: 103]. При этом, как отмечает В. О. Беклямишев, «общепризнанного определения исторической аналогии на сегодняшний день не выработано» [2: 86].

В российской теории и истории журналистики аналогия рассматривается либо как метод прогнозирования, либо как риторический прием, на что указывали Д. В. Дьяченко, А. А. Тертычный и некоторые другие исследователи. Российских публикаций, посвященных анализу специфики использования аналогии в СМИ, немного, и в целом они носят описательный характер. Вероятно, это связано с тем, что историческая аналогия относительно редко появляется в СМИ.

Не претендуя на полноту теоретико-познавательного осмысления данного медийного феномена, сформулируем определение понятия «историческая аналогия в СМИ» и обозначим основные функции данной разновидности аналогии. Под исторической аналогией в СМИ мы предлагаем понимать сопоставление некоего исторического события, изученного научным сообществом и потому более или менее известного массовой аудитории, с внешне похожим социальным феноменом современности, при котором осуществляется перенос знаний о причинах, закономерностях и последствиях с исторического события на современное.

Можно предположить, что историческая аналогия используется в СМИ не для получения какого-то нового знания, а в качестве риторического приема, призванного доходчиво объяснить нечто аудитории, убедить ее в правильности авторской позиции и тем самым повлиять на восприятие описываемого социального явления или процесса. Еще один возможный мотив обращения к аналогии связан со стремлением повысить статус освещаемого в СМИ социального явления (события), путем сопоставления его с более масштабным по историческим меркам. В связи с этим в качестве основных функций исторической аналогии в СМИ можно выделить две: объяснительную и инструментальную.

Литература

1. Беклямишев В. О. К вопросу об изучении исторических аналогий в политическом дискурсе: описание проблемного поля // Вестник Московского ун-та. Сер. 12. Политические науки. 2021. № 6. С. 92–107.

2. Беклямишев В. О. Концептуализация понятия «историческая аналогия» в междисциплинарном проблемном поле // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. 2019. № 4. С. 84–95.

3. Горский Д. П., Ивин А. А., Никифоров А. Л. Краткий словарь по логике. М., 1991.