Александр Александрович Малышев

Санкт-Петербургский государственный университет

malyshev.alexander@mail.ru

**Этический компонент дискурса здоровья политических акторов**

Рассматриваются основные особенности новостных заголовков об обнаружении раковой опухоли у короля Великобритании Карла III, в том числе с этической точки зрения.

Ключевые слова: Карл III, медийная этика, дискурс здоровья, медицинский дискурс.

Приступы лихорадки Ангелы Меркель в 2019 г., обмороки Хиллари Клинтон во время президентской гонки 2016 г., возможная гипогликемия Эммануэля Макрона, регулярные оговорки и странности в поведении Джо Байдена – факты и слухи о недомоганиях первых лиц и ведущих политиков различных государств активно обсуждаются в медийной сфере. В мире большой политики слабое здоровье очень быстро становится символом политической слабости и несостоятельности, болезненность человека трансформируется в шаткость позиций лидера, неспособного твердой рукой вести государство сквозь дипломатические перипетии, конфликты и потрясения. В то же время некоторые из политических деятелей отличаются завидным здоровьем – по крайней мере, сведений об их недугах в медиа практически нет. Модель эта для российской журналистики не нова: она успешно реализовывалась 300 лет назад в петровских «Ведомостях», на страницах которых Пётр I и Екатерина I никогда ничем не болели, а европейские монархи регулярно испытывали медицинские проблемы [2; 3].

Для анализа этической составляющей современной медиакоммуникации нами был выбран новостной материал о состоянии здоровья английского короля Карла III. Пошатнувшееся самочувствие британского монарха стало предметом обсуждения в конце января 2024 г., когда 75-летний король перенёс операцию на предстательной железе. Однако значительно больший резонанс вызвала новость об обнаружении у него рака.

Рассмотрев более 100 новостных заголовков от 5 февраля 2024 г., репрезентующих новый виток медицинских сведений о Карле III, мы можем отметить следующее:

1. Основную часть заголовков составили однотипные нейтральные заголовки, построенные по модели неопределённо-личного предложения «У + статус персоны + государство + тронное имя + глагол + рак» («У короля Великобритании Карла III диагностировали рак») – так сообщили об этом «Известия», «Ведомости», РИА Новости, «Коммерсантъ», ТАСС, РБК, «Фонтанка», Лента.ру, «Московский комсомолец», «Российская газета», Forbes и многие другие порталы – отличия были минимальны и сводились к указанию имени и статуса персоны («у Карла III» – «у короля Карла III») и гражданства («у короля Великобритании» – «у британского короля»), а также выбору глагола («диагностировали», «нашли», «обнаружили», «выявили» и др.) или, реже, причастия («диагностирован», «выявлен»). В заголовке портала «Накануне.ру» рак заменён на синонимичную онкологию. Общую нейтральность крупных порталов нарушила лишь «Комсомольская правда» с заголовком «Британия в ужасе: у короля Карла III нашли рак».

2. В некоторых случаев монарх занимает позицию субъекта: как более пассивного («Король Карл III заболел раком»), так и более активного («Король Великобритании Карл III лечится от рака / болеет раком»), происходит даже героизация личности: «Король Великобритании борется с раком» (Клопс.ру).

3. В немногочисленных заголовках появляется дополнительный субъект как источник информации: «Букингемский дворец сообщил о выявленном у Карла III раке» (РГ), «Королевская семья официально сообщила, что Карл III болен раком» (StarHit). В материале «Царьграда» появляется интрига: «Букингемский дворец утаил детали болезни Карла III».

4. Практически ни один портал не сообщил в заголовке о расположении раковой опухоли: связь январской операции и февральской новости даже для быстро устаревающего в условиях плотного информационного потока новостного контента была очевидной, однако причин подобного умолчания может быть несколько: это и общая деликатность локализации опухоли, и этическое уважение к статусу и возрасту короля, и внешнеполитические факторы [1: 20] (Карл III находится на периферии дискурса санкционного воздействия на Россию), и стремление создать кликабельность заголовков, спровоцировав читателя заинтересоваться разновидностью рака. В большинстве заметок о локализации говорилось практически с первого предложения или уже в подзаголовке, но лишь в заголовке сайта tochka.press было сказано «У короля Британии Карла III рак простаты».

Таким образом, этический компонент информирования о состоянии здоровья политиков высшего круга зависит от различных факторов и по-прежнему занимает заметное место в современной медиакоммуникации.

Литература

1. Дорский А. Ю. Эстетика власти: автореф. дис. … докт. филос. наук. СПб., 2013.

2. Малышев А. А. Властители мира в петровских «Ведомостях» (1702–1727): стилистика священного и мирского // Медиаскоп. 2021. № 3. URL: <http://www.mediascope.ru/2724>.

3. Щеглова Е. А. Особенности репрезентации французского королевского двора в газете «Ведомости» (первая четверть XVIII века) // Вторые Фортунатовские чтения в Карелии. Петрозаводск, 2022. С. 73–75.