Ольга Александровна Разина

Телеканал «Санкт-Петербург»

Санкт-Петербургский государственный университет

o.a.razina@yandex.ru

**Телевизионный проект «День Эрмитажа» на телеканале «Санкт-Петербург» как трансляция конструктивных смыслов**

В условиях международного конфликта конструктивным способом работы журналистов со смыслами может быть освещение культурного сотрудничества. Телевизионная трансляция в День Эрмитажа на телеканале «Санкт-Петербург» позволила с помощью медиаинструментов представить широкой аудитории открытость культуры и поиск форм диалога.

Ключевые слова: телевидение, культурно-просветительские проекты, музейная дипломатия, медиакоммуникации.

  В период международного конфликта инструменты «мягкой силы» и культурной дипломатии уходят в тень «реальной политики», однако на поле гуманитарного сотрудничества сохраняются примеры конструктивного взаимодействия, которые масштабируются через медиакоммуникацию, ее сетевую структуру [4: 127].

 В музейном пространстве, на которое распространились методы «отмены культуры», связанной с Россией, сохраняется международный диалог с фокусом на Восток, и в ходе крупных событий, таких как Дни Эрмитажа, он приобретает публичный характер, становится примером музейной дипломатии [1], когда в официальных событиях музея участвуют представители других государств, открываются совместные выставки, объявляются планы сотрудничества.

9 декабря 2023 г. телеканал «Санкт-Петербург» провел специальный проект «День Эрмитажа», кульминацией которого стал показ в прямом эфире церемонии выноса исторических знамен в Георгиевском зале Зимнего дворца в честь Святого Георгия. Творческая модель программы – телевизионный конструкт культурного события [2], включающая трансляцию основного события, которая дополнена интеграцией в сценарий интервью с ключевыми участниками и предварительно подготовленных материалов в разных жанрах, раскрывающих феномен Государственного Эрмитажа в текущий исторический период.

 Кульминационной по смыслу частью эфира стал торжественный ритуал с маршем военного оркестра, посвященный Георгию Победоносцу, который была возрожден в Эрмитаже еще до того, как 9 декабря стало официальным Днем героев России. Церемония проводится в музее ежегодно, отсылая к дореволюционным традициям почитания воинов и военных регалий. Организация многокамерной съемки и высокотехнологичной трансляции церемонии в эфире официального телеканала региона укрупнила статус события, раскрыла его смысл и умножила причастность к нему аудитории через различные «экраны». Важнейшие информационные тренды сохранения истории и поддержания традиций были отражены не только новостными сообщениями, но художественными средствами телевидения – телеканал выступил «основным субъектом производства и распространения смысловых конструкций, культурных ценностей» [3].

 Телеэфир представил миссию Дней Эрмитажа, когда через проекты в Петербурге и в удаленных центрах музея в регионах формируется отношение к национальному культурному наследию, раскрывается значение универсального энциклопедического музея и демонстрируется возможность диалога между различными культурами. В сценарий телепроекта были включены интервью с экспертами из таких регионов, как Владивосток, и стран, которые вопреки конфронтации развивают связи с Россией. Генеральный секретарь Национального музея султаната Оман Джамаль ал-Мусави в прямом эфире говорил о целесообразности сотрудничества и особой миссии Государственного Эрмитажа, что является специфичной формой освещения международной ситуации в СМИ. Включения в эфир с выставок Эрмитажа, в том числе европейского искусства, показало открытость важнейшей культурной институции России всему миру через доступные каналы коммуникации.

 Коммуникативные стратегии проекта как целостной трансляции, а также ее отдельных эпизодов были направлены от производителя контента (телеканала), формировавшего в прямом эфире оригинальное аудиовизуальное событие, непосредственно к телевизионной аудитории и к аудиториям, которые получают доступ к контенту через OTT-сервисы; к интернет-аудитории сайта и соцсетей телеканала и Эрмитажа. Музей через свои аккаунты также распространял фрагменты трансляции. В проекте была учтена доступность видеоконтента как самой востребованной практики медиапотребления (исследование «Телевидение глазами телезрителей») [5]. Фокусируясь на моделях открытости, культурного сотрудничества, транслируя церемонии, представляющие витальность исторических традиций, телевидение способно работать с актуальной повесткой, сохраняя жанровое разнообразие и учитывая особенности распространения медиатекста.

Литература

 1. Великая А. А., Разина О. А. Роль музейной дипломатии в развитии российской культурной дипломатии // Обозреватель-Observer. 2022. № 9-10. С. 86–95.
 2. Ильченко С. Н., Разина О. А. Трансформация культурно-просветительских программ в телевизионном эфире в условиях пандемического контекста (на примере проекта «Русский музей.125 лет») // Неофилология. 2022. Т. 8. № 1. С. 144–153.

 4. Коломиец В. П. Индустриальная трансформация телевидения // Социологические исследования. 2021. № 6. С. 92–100.

4. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2019.

5. Полуэхтова И. А. Медиапотребление различных возрастных групп // Социологические исследования. 2023. № 11. С 127–132.