Сорбон Айналишоевич Окилшоев

Санкт-Петербургский государственный университет

[st112759@student.spbu.ru](mailto:st112759@student.spbu.ru)

**Воздействие зарубежного телерадиовещания на информационное пространство Республики Таджикистан**

В статье проведен анализ воздействия зарубежных телевизионных и радиостанций на медиапространство Республики Таджикистан. Особое внимание уделено воздействию зарубежного телевидения. Обсуждаются риски усиления воздействия зарубежных телевизионных и радиостанций, а также возможная уязвимость информационной безопасности в медиасреде Таджикистана.

Ключевые слова: Таджикистан, геополитическое положение, ценности, зарубежные медиа, культурный империализм.

Республика Таджикистан, расположенная в Центральной Азии, выделяется своим стратегическим геополитическим положением: она имеет протяженную границу с Афганистаном и исторические языковые связи с Исламской Республикой Иран. Это геополитическое положение особым образом сказывается на информационной сфере государства.

Информационная сфера Таджикистана испытывает заметное воздействие со стороны зарубежных медиа, что влияет на предпочтения аудитории. Национальная система СМИ не всегда выдерживает конкуренцию с зарубежными источниками информации. Эта динамика имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. Улучшение доступа к информации и появление альтернативных источников являются положительными последствиями, но существует риск усиления воздействия зарубежных СМИ, внедрения чуждых идеологий и ценностей, а также уязвимости информационной безопасности [2].

Таджикская аудитория имеет доступ к телевизионным каналам из более чем 14 стран через спутниковые и кабельные сети. Среди лидеров по количеству доступных каналов выделяются Иран, Узбекистан, Россия, Афганистан, США. Опросы свидетельствуют о популярности зарубежных, особенно российских, узбекских, иранских и афганских передач [1].

Последние исследования показывают изменение предпочтений аудитории. Российские телеканалы, долгое время лидировавшие на телевизионном рынке, теряют свои позиции в пользу иранских и узбекских, таких как GEM TV и «Узбекистан». Интерес к иранскому телевидению возрастает. Причинами этого являются понятный для таджикской аудитории язык вещания, а также трансляция разнообразных развлекательных программ, включая ток-шоу.

Тем не менее, российские телеканалы сохраняют значимость как доверительные источники информации, оказывая значительное влияние на повседневную жизнь. Кахрамон Бакозода, руководитель социологической организации «Зеркало», подчеркивает, что обсуждение и цитирование информации из российских телеканалов продолжаются даже при уменьшении их популярности [1].

Влияние российских телеканалов на политическую обстановку в Таджикистане подтверждается рядом примеров. Так, в 2011–2012 гг. при аресте российских летчиков компании Rolkan за незаконное пересечение границы и их последующем заключении на длительный срок российские СМИ активно освещали этот случай, называя решение «неизмеримо суровым и политически агрессивным». Это в конечном итоге привело к отмене решения суда.

Среди американских СМИ в Таджикистане аккредитацию имеют всего три телеканала: Радио «Свобода», «Настоящее Время» и информационное агентство Reuters News Agency. Эти СМИ реализуют концепцию культурного империализма, воздействуя на таджикскую аудиторию. Российский ученый Д. М. Салимов выделяет три основных направления их деятельности: пропаганда внешней политики США, формирование отрицательного образа России и Китая, а также внедрение западной политической культуры в таджикское общество [4]. Из перечисленных СМИ особенно известным является Радио «Свобода», с более чем миллионом зрителей и слушателей.

До прихода талибов к власти в Афганистане, таджикская аудитория активно интересовалась афганским телеканалом «Тулу». Как и с иранским кейсом, в данном случае для таджикской аудитории привлекательным является сходство языка и увлекательные программы. Однако после прихода талибов интерес к этому телеканалу в Таджикистане уменьшился из-за введенной цензуры.

На рынке радиовещания слушатели в основном предпочитают отечественные программы. Тем не менее, действуют франшизы известных зарубежных радиостанций с развлекательной тематикой, такие как Love Radio, «Новое Радио», «Европа Плюс», «Авторадио» и другие [3].

Деятельность зарубежных телевизионных и радиостанций в Республике Таджикистан оказывает влияние на медиапредпочтения населения страны. На сегодняшний день таджикская аудитория обращается к российским и американским СМИ для получения актуальной общественно-политической информации, в то время как иранские и другие каналы больше привлекают развлекательными программами.

Литература

1. Медиапредпочтения населения Республики Таджикистан: ТВ, радио, печатные издания, сайты, социальные сети и мессенджеры // ОО «Медиа консалтинг» и Центр социологических исследований «Зеркало». URL: <https://zerkalo.tj/news/120-issledovateli-opredelili-mediapredpochteniya-naseleniya-rt.html>. (дата обращения: 22.02.2024).

2. Обидов О. С. Место и роль СМИ в современных международных процессах: проблемы и новые политические возможности: автореф. дис. ... канд. полит. наук. Душанбе, 2019.

3. Окилшоев С. А. Русскоязычное телерадиовещание в Республике Таджикистан в период независимости: основные проблемы и их решения // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения. СПб., 2023. Т. 1. С. 201–203.

4. Салимов Д. М. Современные таджикские СМИ в условиях глобализации: влияние внешних факторов // Южно-российский журнал социальных наук. 2020. № 4. С. 86–102.