Анна Александровна Кравченко

Санкт-Петербургский государственный университет

[st070073@student.spbu.ru](mailto:st070073@student.spbu.ru)

**Франклин Рузвельт: талантливый политик или искусный манипулятор**

В статье предпринята попытка анализа речи выступлений американского президента Франклина Рузвельта на предмет манипуляций в передаче «Беседы у камина». В качестве эмпирической базы были выбраны выступления главы государства до вступления США во Вторую мировую войну.

Ключевые слова: Франклин Рузвельт, манипуляции, СМИ, Вторая мировая война, США.

В политике Ф. Д. Рузвельта особую роль сыграла серия радиопередач «Беседы у камина», которая выходила в период с 1933 по 1945 гг. Название было связано с находящимся в Белом доме камином, возле которого Рузвельт и записывал все радиосообщения.

За 12 лет была опубликована 31 беседа. Они сгруппированы по двум блокам: Великая депрессия и Вторая мировая война. Период с начала войны в Европе и до Пёрл-Харбора – особый промежуток времени, за который переформировались приоритеты США. Именно поэтому для анализа были выбраны речи в период с 3 сентября 1939 по 11 сентября 1941 гг.

При всей надвигающейся опасности Рузвельт в беседах почти не говорит о войне. Он философствует о том, что важно для американского человека: о мире, о Боге, об избранности народа США, об экономике и о родном доме, в котором они живут. Тем самым, согласно С. Г. Кара-Мурзе, он применяет технику манипуляции «апелляция к эмоциям» [1]. Рузвельт почти не говорит о тяготах жизни европейцев, а концентрируется на том, как американцам нескончаемо повезло, что Гитлер – за океаном. Президент уверял граждан: он сделает все, чтобы так продолжалось как можно дольше. Он проводил политику четкого нейтралитета и невмешательства.

Рузвельт почти не говорил о коммунистах в отрицательном ключе. Для него был важнее его народ, поддержание его духа и веры в лучшее. Он никогда не говорит «я», «мое»: в его речах всегда слышится «мы» и «наше». Президент не рядом с народом – он и есть его часть. С помощью «птичьего языка» он располагает к себе слушателя.

Рузвельт намекает аудитории, что по всей в стране есть тайные агенты. Они пытаются не только подорвать авторитет правительства, но и сомневаются в ценностях американского человека, подвергают сомнению даже победу на стороне Великобритании и советуют присоединиться к странам «Оси» – происходит «активизация стереотипов».

Интересно наблюдать, как быстро меняется мнение Рузвельта относительно вмешательства в войну. Если в сентябре 1939 г. он утверждал, что США должно занимать нейтралитет в любом случае, то к маю 1941 г. он называл людей, которые хотят жить в мире, трусами. При этом используется метод манипуляции «тоталитаризм решения» – на общественность оказывается колоссальное давление, настойчиво проводится мысль, что иного выхода нет.

В более поздних речах Рузвельт несколько раз произносит фразу «как я ранее говорил в беседе 1939 года», после которой следует разные утверждения. Однако при изучении материала становится ясно, что ничего из перечисленного он «ранее» не упоминал. Это был очередной способ манипуляции – «прикрытие авторитетом». Слушателям было бы тяжело вспомнить, что президент произносил в часовой речи почти двумя годами ранее.

Президент часто размышляет об истории и достижениях США. Он рассказывает как о военной подготовке США, так и о боевых потерях Великобритании. Рузвельт говорит, как сильно им нужна помощь американского народа – если падет Британское Королевство, следующими будут Соединенные Штаты. Постепенно подводя мысли населения страны к подготовке ленд-лиза, президент постоянно производит «апелляцию к числам».

Особый интерес представляют метафоры и речь Рузвельта, которые не только грамотно поставлены, но и тщательно продуманы. Президент говорит просто, не мудрит с тяжелыми оборотами, но при этом попадает в самую точку с помощью смешения «информации и мнения»: «Ни одна страна не может умиротворить нацистов. От того, что вы будете поглаживать тигра, он не превратится в котенка» (29.12.1940 г.) [2].

Таким образом, в «Беседах у камина» Рузвельт активно использовал следующие виды манипуляции сознанием аудитории: «смешение информации и мнения», «птичий язык», «эмоции», «апелляции к числам», «прикрытие авторитетом», «тоталитаризм решения».

С. Г. Кара-Мурза писал, что манипуляция требует значительного мастерства и знаний [1]. Именно этот навык помог Ф. Д. Рузвельту расположить к себе аудиторию: он трижды переизбирался на новый президентский срок, вывел страну из Великой депрессии и сделал всё возможное, чтобы граждане его страны как можно дольше не знали ужасов войны, разрушения и горя.

Литература

1. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М., 2005.

2. Франклин Д. Рузвельт «Беседы у камина» (радиообращения к американскому народу 1933–1945 гг.). URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/Roosevelt/index.html>.