Чжан Жуй

 Санкт-Петербургский государственный университет

 st065864@student.spbu.ru

 **Конструктивная телерадиожурналистика в контексте китайских общественно-политических ценностей**

Характеристиками китайской конструктивной журналистики являются следование принципам партийности, ориентированность на аудиторию и стратегии позитивной пропаганды. Автор анализирует особенности и практику конструктивной телерадиожурналистики в контексте китайских общественно-политических ценностей.

Ключевые слова: конструктивная журналистика, китайские ценности, телерадиожурналистика, общественное мнение.

Концепция конструктивной журналистики стала распространенной в профессиональных и научных кругах Китая в 1990-х гг. В контексте пропаганды основных ценностей социализма были разработаны и представлены китайской общественности такие модели конструктивной журналистики, как «новости повседневной жизни», «журналистика сопричастности» и «позитивные новости», основанные на местном материале.

Кратко поясним эти три термина. «Новости повседневной жизни» нацелены на то, чтобы обратить внимание на события повседневной жизни людей, их жизненно важные интересы. «Журналистика сопричастности» предполагает вовлеченность репортеров в новостные события, участие в процессе их разработки. «Позитивные новости» фокусируются на социальной теме, посвящены обычным людям и их делам, это – красивые и добрые истории обычных людей. Таковы наиболее важные аспекты конструктивной телерадиожурналистики, главная цель которой – распространение социальных ценностей Китая и донесение до зрителей позитивных новостей.

С практической точки зрения, наиболее яркими примерами конструктивной журналистики являются передачи «Фокус-интервью» и «Расследование» отдела комментариев CCTV. Эти две телевизионные программы посвящены анализу и оценкам общественного мнения. Ученый Ши Тонюй обратил внимание на их приверженность идеям социального прогресса [3]. Это своего рода диалектическое единство позитивной пропаганды и попытки воздействия на общественное мнение. В 1997 г. Цзян Цзэминь в докладе Пятнадцатому съезду партии четко указал, что одной из главных задач реформы политической системы является дальнейшее совершенствование системы демократического контроля, причем система контроля общественного мнения является одной из основных целей [2]. Под влиянием этой политики СМИ в разных регионах Китая последовали примеру «Фокус-интервью» и заявили о приверженности конструктивной журналистики.

В начале XXI в. китайская телерадиожурналистика уделяла большое внимание развитию диалога между правительством и гражданами [1]. Фактическая цель таких усилий состояла в том, чтобы помочь гражданам участвовать в политической жизни через СМИ, чтобы широкая общественность могла вести прямой диалог с правительственными чиновниками.

Подводя итог, можно сказать, что в контексте китайских социально-политических ценностей конструктивная телерадиожурналистика подразумевает консультативный контроль, партисипативный контроль и разоблачительный контроль. Все три подхода соотносятся с концепцией конструктивной журналистики, в соответствии с которой массмедиа должны реагировать на актуальные общественные проблемы, и стремиться внести вклад в их решение.

Литература

1. Ван И, Чэнь Вэньминь. Телевизионные политические вопросы: конструктивный подход к общественным новостям и их консультативный эффект – на примере «Обещания народу» Наньнинского телевидения // Журнал университета Цзишоу (издание социальных наук). 2020. Т. 5.С. 125–129.

2. Цзян Цзэминь. Доккад на Пятнадцатом Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая. URL: <https://www.gov.cn/test/2008-07/11/content_1042080_4.htm>. (дата обращения: 29.02.2024).

3. Ши Тунюй. Критическая грань мониторинга телевизионного мнения и конструктивная позиция телевизионщиков // Исследования телевидения. 1999. Т. 1. С. 68–74.