Александр Андреевич Черняков

Санкт-Петербург государственный университет

[rytsar-dorog@mail.ru](mailto:rytsar-dorog@mail.ru)

**Формы подачи конструктивной информации в практике регионального радиовещания: опыт петербургского радио**

Современному журналисту необходимо внимательно работать с формой подачи событий и фактов. Это особенно важно в пространстве конфликта, когда неправильно обработанные сведения могут быть ложно трактованы региональной аудиторией, например, из-за культурного кода или отличающейся повестки дня. Таким образом, актуальным является вопрос о выработке специальных алгоритмов для региональных СМИ.

Ключевые слова: подача конструктивной информации, петербургское радио.

Информация в современном медиапространстве зачастую имеет характерные признаки конструктивного или негативного посыла. В связи с этим не только меняется её роль, как продукта журналистской деятельности, но и возникает вопрос о корректном восприятии фактов и событий [1; 4]. В пространстве конфликта, с которым напрямую взаимодействуют работники СМИ, подача конструктивной информации приобретает особые формы, ранее имевшие более простую и понятную структуру. Это в свою очередь говорит о том, что необходимо вырабатывать специальные алгоритмы, которые будут эффективны для определённого региона и целевой аудитории медиа [3].

Особое значение приобретает систематизация новых способов и приёмов подачи информации различного характера на базе петербургского (регионального) радио и описание их отличительных признаков. К ним относятся:

– работа с терминологией в прямом эфире, когда журналист ищет в сети Интернет различные толкования только что прозвучавшего в беседе термина, и даёт наиболее подходящее определение для целевой аудитории;

– подключение дополнительных (незапланированных) экспертов к обсуждению через звонки в мессенджерах;

– работа со звуковым оформлением эфира (например, по специальному сигналу оператор может включить шумовой эффект, отражающий отношение к высказыванию респондента).

Благодаря сопоставлению данных за последние два года с более ранними периодами можно определить характер изменений и дать прогноз на дальнейшее развитие ситуации в медиапространстве.

Исследование дает возможность более точно установить эффективные формы выбора типа журналистского материала, а также средств его выразительности для формирования «повестки дня» и привлечения необходимого контингента аудитории.

К выбранным методам исследования относятся: подбор и анализ публикаций петербургских радиостанций, вышедших за последние два года, и их сравнение с материалами за предыдущие четыре года. С целью выявления наиболее эффективных приёмов подачи конструктивной информации, рассмотрение материалов, появившихся в «прайм-тайм» для формирования у аудитории определённого мнения.

Результатом проведённой работы становится вывод о том, что в современных условиях на петербургских радиостанциях чаще всего в качестве формы подачи конструктивной информации используют персонифицированный подход в сочетании с образовательным контентом. То есть, предлагают аудитории узнать свежие факты, подготовленные к публикации экспертом или псевдо-экспертом, который косвенно транслирует мнение редакции по важному информационному поводу [2].

В заключении необходимо добавить, что в ближайшем будущем тенденция на усиление персонификации и выборочность подаваемых в эфире фактов, по-видимому, будет укрепляться из-за того, что аудитория петербургских радиостанций склонна верить «голосам», которые не один год были для них едва ли не главным источником информации [5]. Также стоит заметить, что редакции особенно не рассчитывают на способности слушателей к самостоятельному анализу представленных фактов, что даёт возможность как не напрямую убеждать людей в верности позиции самого СМИ к текущей обстановке, а также создавать индивидуально комфортную повестку дня

Литература

1. Глобализация: на грани реального и виртуального. СПб., 2020.

2. Ильченко С. Н. Экспертное знание как основа адекватного отражения реальности в медиа // Медиа в современном мире. 61-e петербургские чтения. СПб., 2022. Т. 1. С. 104–105.

3. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. М., 2016.

4. Корконосенко С. Г. Социология журналистики. М., 2016.

5. Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода. М., 2018.