Артур Ильдарович Рафиков

Санкт-Петербургский государственный университет

[artur.rafikov@spbu.ru](mailto:artur.rafikov@spbu.ru)

**Электоральные коммуникации в условиях неопределенности**

Рассматриваются электоральные коммуникации Б. Надеждина, в частности, газета, выпущенная предвыборным штабом политика. Проанализированы дискурсивные особенности текста газеты, выявлена попытка политической мобилизации электората.

Ключевые слова: электоральные коммуникации, политический дискурс

С 15 по 17 марта 2024 г. в Российской Федерации состоялись восьмые по счету выборы Президента. На момент 27 февраля в статусе зарегистрированных кандидатов находились действующий Президент РФ Владимир Путин (самовыдвиженец), Николай Харитонов (КПРФ), Леонид Слуцкий (ЛДПР), а также Владислав Даванков («Новые люди»). Ряд политиков по тем или иным причинам не были зарегистрированы. Среди них – Борис Надеждин, выдвинутый партией «Гражданская инициатива». 8 февраля ЦИК отказал Б. Надеждину в регистрации кандидатом на пост Президента РФ по причине того, что «суммарное количество недостоверных и недействительных подписей, выявленных при проверке, составляет пять и более процентов от общего количества подписей, подлежащих проверке» [1].

Объектом настоящего исследования стала газета, подготовленная предвыборным штабом кандидата [2]. По словам Б. Надеждина, газета – это «мостик между поколениями», а ее издание «поможет донести правду до миллионов граждан» [3]. Примечательно, что намерение об издании газеты было выражено 29 января (до заседания ЦИК, на котором кандидату было отказано в регистрации), а о ее издании было сообщено 9 февраля – уже после того, как кандидату отказали в регистрации (8 февраля). В процессе работы над газетой избирательный штаб фактически не знал, будет ли Б. Надеждин зарегистрирован в качестве кандидата. Таким образом, мы обозначаем условия, в которых проходила подготовка газеты, как условия неопределенности.

При анализе текстовой и визуальной составляющих газеты было принято решение использовать метод дискурс-анализа и сфокусировать внимание на следующих исследовательских вопросах:

1. Каковы основные дискурсивные особенности газеты как формы электоральной коммуникации, функционирующей в условиях неопределенности?

2. Есть ли в тексте попытка политической мобилизации электората?

Основная тема газеты – очереди из людей в разных регионах, собравшихся поставить подпись за выдвижение Б. Надеждина кандидатом в Президенты РФ. Обращают на себя внимание характеристики, которыми в тексте наделяются очереди: они призваны показать существенную степень поддержки кандидата в количественном выражении, а также готовность стоящих потратить на это время и силы («Толпы людей на улицах <…> длинные очереди желающих поставить подпись <…> Люди стоят в них часами, в любую погоду <…> Огромная колонна людей растянулась на весь Фурманный переулок <…> взрослые занятые люди <…> стоически стоят на холоде и радуются этому»). Текстовый уровень дополняется визуальным подтверждением очередей из разных городов (Уфа, Санкт-Петербург, Москва, Саратов, Якутск, Петропавловск-Камчатский). Стоят в очереди «взрослые, занятые, молодежь, люди старшего возраста».

Очередь в тексте газеты наделяется символическим значением: она выступает в качестве символа готовности людей к объединению, стремления действовать в поддержку кандидата («Россияне готовы бороться за свое будущее <…> народ, который сейчас решил объединиться <…> это важный момент объединения <…> миф о безразличии граждан должен быть разрушен»), а также накопившегося в обществе потенциала и готовности к изменениям («энергия в людях тут же просыпается. <…> бурлящая активность уже пробивается через крышку <…> острая потребность к действиям <…> огромный скрытый потенциал»).Важным последствием образовавшихся очередей с точки зрения авторов стало осознание того, что стоящие в них «не одиноки» и их «много» («Они не одни. В их городах, как оказалось, есть единомышленники <…> Люди в очереди радовались, что больше не чувствуют, что они одни такие»).

Попытка политической мобилизации электората осуществляется путем призывов к совершению конкретных политических действий («Наблюдателем может стать любой совершеннолетний дееспособный гражданин <…> прийти голосовать 17 марта <…> пойти на муниципальные или городские выборы как независимый кандидат, присоединиться к гражданским инициативам или участвовать в профсоюзной деятельности»).

Литература

1. ЦИК отказал в регистрации Надеждина кандидатом в президенты // РИА НОВОСТИ. URL: <https://ria.ru/20240208/nadezhdin-1926136931.html>. (дата обращения: 27.02.2024)

2. Борис Надеждин – кандидат в Президенты РФ. URL: clck.ru/395khH. (дата обращения: 27.02.2024)

3. Telegram-канал «Надеждин». URL: <https://t.me/BorisNadezhdin>. (дата обращения: 27.02.2024)