Арина Родионовна Марфицына

Южно-Уральский государственный университет (Челябинск)

[marfitcynaar@susu.ru](mailto:marfitcynaar@susu.ru)

Анастасия Андреевна Чуйдук

Южно-Уральский государственный университет (Челябинск)

Николай Андреевич Лободенко

Южно-Уральский государственный университет (Челябинск)

**Инструменты информационного манипулирования в СМИ (на примере программы «Радио Свобода\*. Новости» на канале YouTube)**

Данное исследование посвящено актуальной проблеме информационного манипулирования в современных СМИ. Авторами исследования проанализирована деятельность «Радио Свобода. Новости» на канале YouTube в период с февраля по июль 2022 года, выявлены и изучены приемы манипулирования в условиях информационного противостояния.

Ключевые слова: журналистика, СМИ, манипуляции, информационная война.

Сегодня средства массовой информации активно используют разные манипулятивные приемы, которые находят все более широкое применение в медиапространстве. Особенно часто данные приемы проявляются в условиях ведения информационных войн. Публикуя материалы с явной агрессивной подачей с целью воздействия на аудиторию, СМИ намеренно вводят ее в заблуждение. В настоящее время активное информационное противостояние России и стран НАТО связано с проведением специальной военной операции (СВО).

Для определения приемов манипуляции как инструмента информационной войны в качестве эмпирической базы определена программа «Радио Свобода\*. Новости» на видеохостинге YouTube, одним из тематических приоритетов которой является освещение СВО на Украине. Отметим, что радиостанция «Радио Свобода\*» и некоторые ее проекты входят в список СМИ, выполняющих функции иностранного агента [1].

В ходе исследования авторами были проанализированы 130 новостных выпусков программы в период с февраля по июль 2022 г. В работе использованы такие методы как анализ, синтез, сравнение, обобщение. Полученные в ходе исследования данные позволяют сказать, что наиболее часто применяемым в материалах программы «Радио Свобода\*. Новости» инструментом ведения информационной войны становится использование приема «демонизация». Так, например, в выпуске от 20 мая 2022 г. встречается следующая цитата «…продолжается разбор завалов… много погибших все это не имеет и не может иметь никакого военного объяснения для России. Это сознательные и преступные намерения России убить как можно больше украинцев». Прием демонизации создает явно негативную коннотацию России – «убийца». В этом же выпуске встречаются и другие манипулятивности приемы, например, негативная оценка, дисфемизация и обвинение.

Среди приемов манипуляции, используемых в программе «Новости Свободы. Что происходит», встречается также апелляция к авторитетам. В одном из февральских выпусков 2022 г. автор материала говорит зрителям о нападении России на Киев. Для подтверждения своей точки зрения используется мнение украинского военного аналитика – эксперта. Он говорит, что главная цель России – захват Киева. Автор комментария размышляет о целях российских властей по захвату Киева, однако ни фамилии, ни имени данного специалиста в титрах не обнаружено.

Еще одним приемом манипуляции при ведении информационных войн является дисфемизация. В выборке выпусков с февраля по июнь 2022 г. встречаются дисфемизмы военной лексики: «оккупанты» по отношению к российским войскам вместо «противник» («На Донбассе оккупанты пытаются еще больше усилить давление»). Также в ходе исследования контента программы «Радио Свобода. Новости» на видеохостинге YouTube были обнаружены и такие манипуляционные приемы, как обвинение (в выпуске от 29 июня 2022 г. Глава Украины В. Зеленский назвал Россию «государством-террористом» и призвал лишить ее статуса постоянного члена в Совбезе ООН), подмена понятий («война» вместо «специальная военная операция»), преувеличение с целью дезинформации (о принятии в России закона за публичное распространение под видом достоверных сообщений заведомо ложной информации: «большая часть, практически все независимые медиа заблокированы или прекратили свою работу, в том числе из-за этого закона») и др.

Таким образом, можно сказать, что активным приемом ведения информационной войны являются приемы манипуляции. Исследовав контент программы «Радио Свобода\*. Новости», авторы выявили основные приемы манипулирования, наиболее часто встречающиеся в выпусках, – это дисфемизация, демонизация, негативная оценка, апелляция к авторитетам, подмена понятий, а также преувеличение. Данные приемы создают готовые образы, смыслы и ценностные ориентиры антироссийского характера. Реализуя приемы манипуляции, данное СМИ использует манипулирование массовым сознанием для воздействия на психологическое и социальное самочувствие людей.

Литература

1. Деятельность в сфере иностранных агентов // Министерство юстиции Российской Федерации URL: <https://minjust.gov.ru/ru/activity/directions/998/> (дата обращения: 24.02.2024).