Александр Александрович Градюшко

Белорусский государственный университет (Республика Беларусь, Минск)

[webjourn@gmail.com](mailto:webjourn@gmail.com)

**Политический дискурс в белорусских Telegram-каналах: региональный контекст**

Рассмотрены особенности политической коммуникации руководителей местных органов исполнительной власти в Telegram. Выявлены основные инструменты, позволяющие увеличить вовлеченность подписчиков каналов. Показаны приемы, позволяющие повысить эффективность социально-политической управляемости в белорусском сегменте Telegram.

Ключевые слова: цифровизация, политическая коммуникация, Telegram, государственное управление, аудитория.

Платформы социальных сетей и мобильные мессенжеры стали неотъемлемой частью политической коммуникации. Среди мессенджеров особое место занимает Telegram, созданный в августе 2013 г. Павлом Дуровым. В 2024 г. Telegram посещают 800 млн человек в месяц, по количеству аудитории он входит в пятерку самых популярных мессенджеров в мире [1]. По некоторым данным, в Республике Беларусь аудитория Telegram составляет около 1,5 млн человек, по количеству пользователей он уступает Viber (5,5 млн). Однако мы можем утверждать, что именно Telegram является основным мессенджером для распространения общественно-политической информации.

Белорусские органы исполнительной власти все активнее представляют и продвигают себя на новых цифровых площадках, в том числе в Telegram. Каждый из шести областных исполнительных комитетов имеет свой официальный Telegram-канал. Кроме того, личные каналы ведут несколько белорусских мэров, губернаторов и их заместителей. Исследование было проведено на материале Telegram-каналов трех руководителей местных органов исполнительной власти в Telegram («Владимир Привалов. Официально», «Валерий Малашко» и «Исаченко онлайн»). Хронологические рамки исследования – с 01.01.2024 г. по 10.03.2024 г. Цель исследования – выявить особенности политической коммуникации в Telegram на региональном уровне.

В ходе исследования установлено, что наиболее успешно ведет свой канал «Владимир Привалов. Официально» председатель Гомельского горисполкома. Канал начал работу 31 декабря 2022 г., сегодня в нем 12 950 подписчиков. Прирост за месяц – 552 подписчика. Канал активно цитируют другие ресурсы. Коэффициент вовлеченности подписчиков (ERR), или отношение среднего охвата публикаций к количеству подписчиков (с учетом репостов в другие каналы) составляет 42%. Лента новостей канала носит неформальный характер, используется различный визуал, на каждое сообщение можно оставить реакцию (на выбор доступно 7 позитивных реакций), возможность комментирования отключена. Фото для канала «Владимир Привалов. Официально» частично заимствуется у редакции городской газеты «Гомельские ведомости».

Похожая стратегия ведения канала «Валерий Малашко» выявлена и у заместителя председателя Могилевского областного исполнительного комитета. Канал, созданный сравнительно недавно, в ноябре 2023 г., уже объединяет 2068 подписчиков. Благодаря активным репостам в других каналах коэффициент ERR составляет 149%. Наряду с постами, которые посвящены рабочим будням зампреда, активно размещается и контент личного плана. В частности, 7 марта на канале было опубликовано фото Валерия Малашко с медвежонком на руках. «Познакомился лично с новой питомицей Могилевского зоосада – необычайно ласковой малюткой-медведицей. Впечатлений и позитива – неимоверное количество!!!» – такова была подпись к фото. Исследование подтверждает тезис о том, что «одной из отличительных характеристик современного медиадискурса является усиление эмоциональных аргументов, известное как «эмоционализация» [2: 857].

Председатель Могилевского облисполкома также ведет свой канал «Исаченко онлайн», который насчитывает 1777 подписчиков. Канал начал свою работу еще в марте 2022 г., однако в настоящее время его обновление приостановлено. Последняя публикация в канале датирована 31 декабря 2023 г. В отличие от двух предыдущих каналов, контент представлен исключительно в официально-деловом стиле и больше напоминает отчеты. Это касается как общей стилистики постов, так и инструментов вовлечения аудитории. К ним нельзя оставить быстрые реакции, сама модель ведения канала сводится к одностороннему информированию.

В связи с этим возможно говорить о том, что важнейшим фактором успешной дистрибуции политического контента в Telegram является его эмоциональная привлекательность. Мы также можем утверждать, что одним из показателей успешной политической онлайн-коммуникации руководителей местных органов исполнительной власти является взаимодействие с аудиторией.

Литература

1. Digital 2024: Global Overview Report. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report/>. (дата обращения: 15.02.2024).

2. Teneva E., Bykov I. On rhetorical appeals: Emotionalization and politicization of Russia’s COVID-19 vaccine Sputnik V in American and Russian news discourse // Indonesian Journal of Applied Linguistics. 2023. № 12 (3). P. 855–869.