Алина Владимировна Венкова

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена (Санкт-Петербург)

[venkova@mail.ru](mailto:venkova@mail.ru)

**Медиация в техногенной медиасреде: вызовы идентичности**

Коммуникация в новых форматах современных медиасред, таких как метавселенные (метаверсы), отличается повышенной иммерсивностью. Это определяет необходимость поиска новых форматов медиации в цифровой среде, позволяющей этой практике сохранить свой гармонизирующий потенциал.

Ключевые слова: медиасреда, метавселенные, аватар, медиация, коммуникация.

Новые цифровые медиасреды на основе метавселенных предполагают создание устойчивых пространств, куда пользователи могут заходить при помощи трехмерных анимированных аватаров, обладающих определенным обликом и характером поведения. Такой аватар является действующим представителем реального (антропного) актора (человека).

Если в процессе выбора локаций, событий и внешнего вида аватара пользователь не встречает никаких специфических новых вызовов, поскольку подобные процедуры стали уже привычными в web 2.0, то коммуникативный уровень провоцирует создание определенного напряжения, связанного с большей степенью погружения в виртуальную среду, чем в иных форматах, не использующих шлемы виртуальной реальности, биосенсорные перчатки и костюмы.

Коммуникация становится более непосредственной, вплоть до телесного контакта, что заново ставит вопрос о ее границах и принципах функционирования. Заходя в ту или иную вселенную, актор включается в процесс взаимодействия с другими акторами непосредственно, что вынуждает его принять ту или иную идентичность, пусть даже и в режиме «одноразового» выбора. Стратегии выбора идентичности в виртуальном мире достаточно хорошо изучены, однако интенсивность и непосредственность контакта со средой и другими аватарами в метавселенных заново ставят вопрос об этике такого взаимодействия [3].

В большей степени острота обновления этих вопросов касается процесса медиации взаимодействия в метавселенных. Благодаря непосредственности взаимодействия акторов, их коммуникация оказывается ближе к традиционному межличностному общению в реальном мире, чем привычный обмен репликами или изображениями, лишенный прямого доступа к телу человека. В этом случае взаимодействие начинает приобретать черты общения в реальной жизни со всеми свойственными этому процессу плюсами и минусами. Оказывается, что такое общение влечет за собой риски конфликтов, непонимания, оскорблений и угроз. С другой стороны, положительные моменты могут быть слишком интенсивными и яркими для определенных воспринимающих возможностей реципиента.

В реальной жизни процесс опосредования общения берет на себя сложно организованная система медиации, защищающая нас от травматического опыта в процессе коммуникации. В современном художественном процессе медиация является неотъемлемым фактором получения полноценного опыта общения с искусством и «вокруг искусства». Ключевым отличительным фактором медиации является нейтральность позиции медиатора по отношению к элементам и акторам медиируемого события [1]. Медиация – это гносеологически нейтральная способность, основанная на трансверсальном касании идентичностей, без проникновения внутрь и без раскрытия субъективной позиции медиатора по отношению к элементам медиации [2]. В случае с медиацией художественного события, коммуникативного действия, конфликтной ситуации в реальной жизни, медиатору удается сохранить нейтральность благодаря акцентированию установок участников медиации. В виртуальной среде он оказывается лишен такой возможности в силу того, что для проникновения в метавселенную ему необходимо принять тот или иной аватар, тем самым лишив себя нейтральности. Этой манифестацией он заранее декларирует определенную принадлежность, приверженность, иногда даже ангажированность. Помимо этого перестают работать привычные сформированные в реальной жизни приемы медиации, поскольку цифровая чувственность отличается от физической. Цифровая медиация в метавселенных – новая глава в философии, эстетике и этике медиации, которая является наиболее адекватной современной медиасреде формой коммуникации.

Литература

1. Венкова А. В. Арт-медиация: философия, эстетика и художественная практика // Актуальные проблемы теории и истории искусства. СПб., 2021. Вып. 11. С. 819–826.

2. Латур Б. Нового времени не было. Эссе по симметричной антропологии. СПб., 2006.

3. Феррандо Ф. Философский постгуманизм. М., 2022.