Александр Иосифович Беленький

Санкт-Петербургский государственный университет

alexbelenky@ya.ru

**Фотография и фотожурналистика: обучение**

За последние десятилетия журналистика и вместе с ней фотожурналистика претерпели кардинальные изменения. Мы являемся свидетелями технологической революции в способах передачи и потребления информации, в том числе визуальной. Именно поэтому программы обучения фотожурналистике следует перестраивать в соответствии с требованиями времени.

Ключевые слова: фотография, фотожурналистика, визуальный язык, обучение.

Цифровая фотография сегодня – технологическая основа фотожурналистики. Получение и передача снимков в медиа не представляет технической сложности и при определенном навыке может осуществляться фоторепортером почти параллельно с фотосъёмкой. Такая легкость создаёт у начинающих фотожурналистов иллюзию простоты. Основной творческий метод фотожурналиста – первичный отбор во время съёмки (момента действия, объектива, переднего-заднего плана, композиции) становится почти ненужным. Достаточно включить на камере центральный автофокус и режим серийной покадровой съёмки, а потом выбрать приемлемый снимок. Именно поэтому даже качественные медиа наводнили фотографии с одинаковой центральной композицией и невыразительными моментами происходящего.

Основы Визуальной Журналистики – предмет, который позволяет студентам получить первые навыки фотосъёмки независимо от того, чем они пользуются: фотокамерой или мобильным телефоном. Разумеется, фотокамера представляет больше возможностей в правдивом отображении реальности и создании впечатляющих фотографий.

Все задания для студентов условно делятся на три части: фотография как иллюстрация, фотопортрет, репортажная фотография события.

Фотография как иллюстрация– наиболее востребованная сегодня часть фотожурналистики, когда снимок является лишь дополнением к основному тексту, показывая реальные объекты или действия, о которых идет речь в публикации. Основные темы заданий: животные в городе, общественный транспорт, город и горожане. Умение снимать одиночную иллюстрацию или жанровую фотографию – важный аспект обучения. Не все видят, насколько выразительно фотография может иллюстрировать, например, проблему, подтверждая само наличие данной проблемы. Ролан Барт отмечал, что аттрактивность фотографии определяется как общими причинами, связанными с охватом общего культурного поля («штудиум»), так и неким визуальным «уколом», воздействующим на аудиторию, – «пунктумом» [1].

Портрет – одна из наиболее востребованных в медиа форм фотографического высказывания, ведь известная персона всегда привлекательна для аудитории. Судя по откликам в обратной связи, съёмка учащимися автопортретов с попыткой осмысления себя – задания «Я-Я» и «Я-не-Я» – является одним из любимых.

Репортажная фотография – квинтэссенция журналистской фотографии, переход от одиночного снимка к серийному жанру, переход от визуального высказывания к визуальной речи, попытка посредством фотоснимков рассказать о событии. Выполняя именно такие задания, обучающиеся могут осознать, что такое внутрикадровый и межкадровый монтаж и как можно донести сообщение посредством нескольких изображений и минимумом слов.

Даже если учащиеся не станут фотожурналистами, понимание того, что такое хорошая фотография, останется с ними и будет помогать в общении с фоторепортерами.

В современной журналистике с тенденцией к расширению каналов взаимодействия с аудиторией всё более актуальным становится приобретение журналистами дополнительных компетенций – в том числе и навыки создания визуального контента: «Главной компетенцией журналиста … в мультимедийном медиа должна быть способность создания контента, в котором изначально заложена возможность адаптации к различным платформам» [3]. Другими словами, конвергентная журналистика предъявляет к авторам требования не только грамотно писать тексты, но и снимать происходящее, иллюстрировать фотографиями не только прессу, но и сетевые медиа. Практически все фотожурналисты уже освоили навыки видеосъёмки и продолжают осваивать новые возможности фотокамер, «а потому не будет преувеличением сказать, что если фотография оказывает воздействие на внешнюю позу, то такое же воздействие она оказывает на наши внутренние позы и диалоги с самими собой» [2].

Литература

1. Барт Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии. М., 2011.
2. Маклюэн Г. М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М., 2003.
3. Lawson-Borders G. L. Media organizations and convergence: case studies of media convergence pioneers. Routledge, 2006.