Нэлля Михайловна Щедрина

Государственный университет просвещения (г. Мытищи)

[schedrina@gmail.com](mailto:schedrina@gmail.com)

**Коммуникативные способы «продвижения» текста «Красного Колеса» Александром Солженицыным**

Освещается круг проблем, связанных с коммуникативными способами интерпретации и презентации текста «Красного Колеса» самим автором с учетом «ближнего» и «удаленного» контекста.

Ключевые слова: Александр Солженицын, «Красное Колесо», коммуникативный потенциал автора.

Общеизвестно, что «медиатизация» – инструмент общественного взаимодействия, распространяемый на все области знания, в том числе и на художественные тексты, хотя при этом используются разные формы, зависящие от времени, от литературной ситуации, от жанра произведения, от «ближнего или удаленного контекста» [4: 291], в который возможно или не возможно «вписать» произведение, а также и от многих других причин. Но приобретение текстом коммуникативного статуса безусловно зависит от медийности авторского имени. А. И. Солженицын уже при создании повести «Один день Ивана Денисовича» обладал качествами такой личности, известной и поддерживаемой в писательских кругах А. Т. Твардовским, с чьей подачи и состоялась публикация, а также и в правительственных (одобрение Н. С. Хрущевым). Произведение приобрело коммуникативный статус периода «оттепели» и ознаменовало «ближний контекст» для настоящих и будущих книг лагерной прозы.

Другое дело – «повествование в отмеренных сроках» [1]: «Красное Колесо» (1936–1990), «не отпускавшее» писателя всю жизнь. «Красное Колесо» в основном создавалось и печаталось за рубежом (1974 г. – арест и депортация Солженицына). Как и «Архипелаг ГУЛАГ», «Красное Колесо» относится к вершинным в его творчестве. Выбрав определенную коммуникативную установку для создания «удаленного» контекста с целью донести до читателя свою позицию, писатель встает на путь поиска инструментария медиатизации, первым шагом стала мотивация, связанная с актуализацией роли для России Февральской революции (отречения Николая II), а не Октябрьского переворота (роль большевиков, Ленина), как это было принято в советских политических кругах. Свидетельством тому являются многочисленные публичные выступления Солженицына. Например, 20 февраля 1975 г. в беседе со студентами–славистами в Цюрихском университете он отвечал на многие вопросы, касающиеся русской литературы, в том числе говорил и о своих произведениях: «Архипелаге» и «Красном Колесе». Осенью этого же года в Париже отдельной книгой издан «Ленин в Цюрихе» на английском языке (в России – впервые в 1993 г. в репринтном воспроизведении с парижского собрания сочинений YMCA-PRESS). В декабре 1975 г. журнал «Пуэн» объявил его «человеком года» [3: 912–921], а 25 февраля 1976 г. он во время интервью компании Би-Би-Си высказывается о роли ленинских глав в концепции всего романа «Красное Колесо». В последующих выступлениях 1982–1994 гг. [2] инструментом медиатизации избрана автоинтерпретация, эстетическая оценка и поэтика «Красного Колеса» как художественного текста. К этому непосредственное отношение имеют «очерки изгнания» «Угодило зернышко промеж двух жерновов», где повествуется о ходе работы над «Колесом».

В августе 1988 г. начинается кампания по возвращению А. Солженицыну гражданства и публикация его книг. Чуть позже трудно было назвать журнал, который не напечатал хотя бы несколько глав «Красного Колеса» (от «Нового мира» и «Нашего современника» до «Звезды», «Авроры» и др.). Способом обеспечения медийности романа можно считать презентацию произведения автором: чтение глав книги на «Радио России». Исполнительской интерпретацией автор привлекал внимание слушателей к «Красному Колесу», которое по количеству выпущенных экземпляров в то время было еще малодоступным для массовой аудитории. Кроме того, авторское чтение способствовало усложнению медийного образа писателя, «запрос» на необходимость прочтения литературного текста шел от него самого.

В коммуникативный код литературной медиатизации можно включить также подготовленный самим Солженицыным и вышедший в Екатеринбурге в издательстве «У-Фактория» в 2001 г. сокращенный вариант эпопеи в 4 книгах, что позволило нацелить читателя на основные узловые моменты концепции произведения и личности центральных героев. Перечисленные коммуникативные формы способствовали расширению рамок медиатизации одного из ключевых литературных текстов А. И. Солженицына.

Литература

1. Солженицын А. И. Красное Колесо: Повествованье в отмеренных сроках в 4 узлах // Солженицын А. И. Собрание сочинений: В 30 т. М., 2006–2009. Т. 7–16.

2. Солженицын А. И. Публицистика: В 3 т. Ярославль, 1995–1997.

3. Сараскина Л. И. Александр Солженицын. М., 2008.

4. Хализев В. Е. Теория литературы. М., 1999. С. 291.