Татьяна Дмитриевна Романцова

Иркутский государственный университет

t100562@yandex.ru

**Музей как медиатранслятор эстетики публицистики В. Г. Распутина**

Иркутский областной краеведческий музей с помощью институциональных и технологических практик, воплощенных в мультимедийном «Словаре языка произведений Распутина Валентина Григорьевича», открывает новые эстетические грани публицистики писателя.

Ключевые слова: эстетика публицистики, музейное дело, мультимедийный словарь, Валентин Распутин.

Музей В. Г. Распутина, отдел Иркутского областного краеведческого музея (ИОКМ), – особая просветительская и гедонистическая среда, наполненная контрастами, порождающими яркие эстетические переживания и призванными излагать идеи автора, расширять смысловую структуру творчества новым событийно-фактологическим контекстом [5], удивлять неожиданными предметными связями, побуждать к корректировке системы индивидуальных ценностей.

Одним из музейных инструментов, наглядно демонстрирующих связь эстетики распутинской прозы с эстетикой коренных жителей Байкальской Сибири, стал мультимедийный «Словарь языка произведений Распутина Валентина Григорьевича» (МС), подготовленный на средства гранта президента Российской Федерации [3]. В МС представлено нематериальное культурное наследие края – диалектизмы, разговорно-просторечные слова и выражения, перенесенные В. Г. Распутиным в произведения разных лет.

Восемьдесят слов и выражений – более трети пополняющегося состава МС – выбраны из очерковой публицистики и эпистолярия В. Г. Распутина: книги-альбома «Сибирь, Сибирь…» (Иркутск, 2006) и переписки с В. П. Астафьевым «Просто письма…» (М., 2018).

МС отличается от словарей И. А. Воробьевой (Словарь диалектизмов в произведениях В. М. Шукшина), И. М. Курносовой (Диалектно-просторечный словарь языка Евгения Замятина; Словарь народного языка произведений И. А. Бунина) тем, что это

1) лексикографический источник научно-популярной направленности, отвечающий технологическим запросам современного посетителя музея: МС можно использовать на разных носителях (кроссплатформенность); входить в МС можно с сайтов Музея В. Г. Распутина и ИОКМ, со страниц ИОКМ в соцсетях (гиперссылочность); в медиаматериалах о мероприятиях Музея В. Г. Распутина содержатся упоминания о МС – транслируется «одна большая история» «с добавлением новых смыслов и деталей» (трансмедийность) [1];

2) поликодовый текст, совмещающий возможности вербальной, аудиальной, визуальной знаковых систем. Сотрудники фотофонда ИОКМ снабдили МС уникальным историческим видеорядом, призванным эффективно решать культурно-просветительские задачи проекта и новым способом экспонировать уникальные фотоматериалы, хранящиеся в запасниках музея и частных коллекциях собирателей. Кроме того, перед программно-технологическим интегрированием МС в музейное пространство и цифровую среду интернета вербалику МС поддержали уникальным аудиорядом: цитаты из прозы В. Г. Распутина были озвучены артистами Иркутского академического драматического театра им. Н. П. Охлопкова;

3) лексикографический феномен, имеющий в качестве иллюстративного материала к словарным статьям не только хронологически упорядоченные цитаты из прозы В. Г. Распутина, но и устные рассказы старожилов Байкальской Сибири, собранные в течение почти сорока лет в более чем полутора тысячах населенных пунктов Иркутской области, Красноярского края, республики Бурятии, республики Саха (Якутия) директором «Регионального центра русского языка, фольклора и этнографии», д.ф.н. Г. В. Афанасьевой-Медведевой для многотомного «Словаря говоров русских старожилов Байкальской Сибири». Каждый устный рассказ носителя диалекта атрибутирован: приведены имя, фамилия, отчество рассказчика-старожила, год его рождения, место и дата записи текста, имя собирателя;

4) просветительский инструмент, демонстрирующий прикладное действие векторов медиалингвистики [2] в сфере культуры [4].

Очерки и эпистолярий В. Г. Распутина, в цитатном формате включенные в МС, получают общий отпечаток музейной эстетики, что позволяет другими институциональными механизмами транслировать «вечную» значимость, культурную ценность общественной позиции публициста. Социально-философский фундамент публицистики, базовые ценности писателя получают новый эстетический ключ к глубинному постижению и расшифровке, благодаря «живому» (существующему в реальном времени и пространстве) народному слову, профессионально и талантливо проговоренному, детально иллюстрированному редкими историческими и современными фотодокументами.

Литература

1. Авдонина Н. С., Богатырёва В. Н. Актуальные тенденции цифровой журналистики и новых медиа // Вестник Приамурского гос. ун-та им. Шолом-Алейхема. 2020. № 2(39). С. 9–20.

2. Дускаева Л. Р. Медиалингвистика в России: становление структуры и векторы развития // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2018. № 6. С. 48–74.

3. Романцова Т. Д. Мультимедийный словарь в Музее В. Г. Распутина: концепция, опыт создания // Валентин Распутин. Правда памяти: материалы всерос. конф., посвящ. 80-летию со дня рождения писателя. Иркутск, 2018. С. 204–213.

4. Романцова Т. Д. Медиалингвистика на службе у музейного дела // Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия. М., 2020. С. 480–482.

5. Цветова Н. С. Эстетизация медиаречи: от теории к практике // Критика речи в медиалингвистике. М., 2019. С. 76–106.