Павел Чангирович Хан

Санкт-Петербургский государственный университет

pavelhan2009@gmail.com

**Вернакулярная графика в пространстве медиа**

Вернакулярная графика как репрезентация «народного» дизайна охватывает всё большие сферы медиапространства, тем самым расширяя смысловое поле значений, влияя на семантику медиакоммуникаций.

Ключевые слова: вернакулярная графика, культурная память, аутентичный дизайн.

Вернакуляром (от лат. vernaculus ‘родной’) называют сниженные по статусу формы языка, как правило имеющие отношение к «автохтонному языку». Понятие «автохтонности» важно для этой заметки, поскольку речь идет об исчезании вернакулярных форм в графике – не в контексте «сниженности», а в контексте «экспансии» внешних языковых (в нашем случае – графических) форм.

Этим явлением уже на протяжении многих летдавно и основательно интересуется московский искусствовед и дизайнер Владимир Кричевский. В не так давно изданной книге «Без дизайнера» Кричевский пишет: «Обращение к подобным сюжетам во многом продиктовано хронической усталостью от добротной печати и “хорошего” дизайна, а также от смутного ощущения его (дизайна) асимптотической близости к исчерпанию. Между тем графические “неудачи” всякого рода остаются неизменно привлекательными. Они несут свежие смыслы, растягивают спектр представлений о формальных возможностях, способствуют тонкому различению, дают почву для увлекательной аналитической работы (хотя многие здесь на грани изъяснимости)» [1].

Вполне вероятно, если исследовать массив районных муниципальных газет, тираж которых в последние годы не понес таких потерь, как тираж качественной прессы (в основном своем объеме ушедшей в сеть), то можно прийти к интересным выводам:

1. Вернакуляр стихиен, и потому аутентичен. Визуальных свидетельств аутентичности тем больше, чем меньше авторы дизайна тех или иных изданий задумываются об обращении к профессионалам ввиду небольших бюджетов и собственных представлениях о прагматизме и эффективности.

2. Можно увидеть аналогии из истории искусства, когда заниженные формы диктовали новые идеи для высокого искусства, и наоборот, нормы, кажущиеся высокими стандартами, приводят те или иные практики к регрессу, потере оригинальности и свежести. Эти полярные тенденции можно изучать на основе прецедентной базы явлений из истории культуры. Проведя сопоставительный анализ, можно прийти к осмыслению графического вернакуляра в медиапространстве как явления.

Выбрав случайным образом одну районную газету из тысяч [2], печатающихся по сей день, можно даже при поверхностном изучении найти корреляцию с такими культурными феноменами, как:

1. Лоскутное шитье.
2. Симультанный контраст.
3. Орфизм.
4. Лучизм.
5. Кубизм.
6. Супрематизм.

Анализ, проведенный сопоставлением визуального контента с культурными феноменами XX в., как представляется, приведет к парадоксальному выводу: культурная память сохраняется на уровне архаической памяти, более древней, нежели культурные знаки, считываемые с визуальной «поверхности» вернакулярного коммуниката.

Литература

1. Кричевский В. Г. Без дизанера. М., 2021.

2. Газета «Вести округа Полюстрово». № 5 (65). Июнь 2019 г. URL: <http://mopolustrovo.ru/images/kartinki-dlya-novostey/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE_5.pdf>. (дата обращения: 07.06.2023).