Евгения Геннадьевна Фирулина

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

evg-firulina@yandex.ru

**Образ Востока в «интеллектуальном» глянцевом журнале**

Исследуется образ Востока в текстах журнала «Правила жизни». Образ Востока носит стереотипный характер и в то же время отражает индивидуальное мировосприятие авторов публикаций. Содержание выпуска журнала направлено на реконструкцию культурных текстов, поиск общего языка межкультурной коммуникации.

Ключевые слова:интеллектуальный журнал, образ Востока, диалог культур, понимание, текст культуры.

Журнал «Правила жизни» – наследник русского издания журнала “Esquare”. Первый номер вышел летом 2022 г. и был посвящен исследованию новых реалий в эпоху неопределенности. Журнал взял направление на исследование локусов российской действительности после изменения политической ситуации в феврале 2024 г.: тренды общих социокультурных изменений, литературная жизнь России, разворот на Восток, анализ российского бизнеса. Осенний, третий выпуск журнала 2022 г. получил название «Разворот на Восток». В настоящее время в повестку дня включены аспекты сотрудничества России и стран Востока. На пути этого взаимодействия возникает много вопросов о культурных особенностях, общественном устройстве, этике, целях бизнеса государство Востока. Диалог России с этими странами имеет многолетнюю историю, отношения развивались с переменным успехом. В последнее время вырос интерес к изучению восточных языков и культур. Однако представления россиян о Востоке достаточно неустойчивы, люди во многом руководствуются стереотипами [3].

Осенний номер – попытка посмотреть, соответствуют ли стереотипы о Востоке действительности, расширить пространство представлений о других культурах. Главный редактор «Правил жизни» Сергей Минаев охарактеризовал номер как «краткий путеводитель по новому для нас миру» [2: 143]. В создании номера приняли участие культурологи, китаисты, экономисты, художники. Номеру присуще жанровое разнообразие: цитаты, обзоры, интервью, комментарии, репортажи.

Важной составляющей выпуска являются визуальные образы Востока, которые представляют взгляд художников на феномены восточной действительности и диалог Россия-Восток. Обложка номера, посвященная кросс-культурным взаимодействиям России и Азии, оформлена художником Дианой Ллиевой. Иллюстратором рубрики «Кино» стала Надя Вятчина, которая создала кинообразы на основе уже известных российскому зрителю героев азиатского кинематографа. В разделе «Политика» иллюстратор Ольга Александрова изобразила смысл взаимодействия России и Китая, которое кажется простым и сложным одновременно: Россия несет Китаю газ, Китай – электронику. Иллюстратор Олег Бородин показал, как видят Южную Корею в России: корейская морковь, собачье мясо, небоскребы технологичных компаний. Трендовая статья «Мангалорец» о русско-азиатской культурной интеграции с иллюстрациями Саши Денисовой представила почти фантастический взгляд на парадоксы межкультурной коммуникации. Фотографы Арсений Несходимов и Станислава Новгородцева в своем фоторепортаже запечатлели неожиданные для русского сознания фрагменты жизни вьетнамских сообществ в Москве. Образ неонового Токио от фотографа Лиама Вонга из англо-китайской семьи граничит с футуристической фантасмагорией. В отдельной рубрике номера опубликованы работы современных художников и иллюстраторов, изобразивших, как они представляют разворот на Восток. Раздел рекламы «Вещи и смыслы» связал высказывания культурных деятелей с предметами рекламирования.

Таким образом, визуальный образ Востока состоит как из стереотипов, так и передает индивидуально-авторское восприятие художников, иллюстраторов номера. Стереотипизация визуальных образов является средством привлечения внимания читателя к публикациям, инструментом диалога культур. Вербальные и иконографические тексты открывают новые ракурсы, новые смыслы понимания Востока. При этом визуальный ряд в большинстве случаев опирается на растиражированные образы, которые вызывают определенные ожидания аудитории. Номер стал моделью диалога культур, где незнакомое становится знакомым, более близким. «Культура в своих произведениях позволяет нам – автору и читателю − как бы заново прожить мир» [1]. Читатель проживает чужой мир Востока, становящийся ближе через понимание.

Литература

1. Библер В. С. От наукоучения – к логике культуры. Два философских введения в двадцать первый век. М., 1991.

2. Минаев С. Письмо главного редактора // Правила жизни. 2022. № 3.

3. Разворот на Восток всерьез и надолго. Аналитический обзор. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/razvorot-na-vostok-vserez-i-nadolgo>.