Светлана Юрьевна Сидорова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

sidorova\_su@mail.ru

**Дизайн фешен-выставки: семиозис времени и пространства**

В докладе исследуется знаковая природа двух важнейших аспектов модели мира в дизайне трех выставочных проектов фешен-направленности. В докладе рассматриваются креативные концепции выставок, в основе которых лежит взаимоотношение моды, времени и пространства.

Ключевые слова: дизайн, фешен-индустрия, выставочный проект.

В докладе исследуется знаковая природа двух важнейших аспектов модели мира в дизайне трех выставочных проектов фешен-направленности:

1. About Time: Fashion and Duration / «О времени: мода и длительность» (Метрополитен-музей, 29.10.2020–07.02.2021) под кураторством Эндрю Болтона.

2. «Кринолин. Жакет. Свитшот. Стиль большого города» (Государственный исторический музей, 21.09.2022–13.03.2023) под кураторством Юлии Наполовой, Ирины Сафоновой и Тима Ильясова.

3. «Дом моделей. Индустрия образов» (Музей Москвы, 07.03.2023–18.06.2023) под кураторством Ксении Гусевой.

Особое внимание следует уделить рассмотрению креативных концепций выставок, в основе которых лежит взаимоотношение моды, времени и пространства.

Так, матрицами экспозиции в Метрополитен-музее становятся две смежных галереи, устроенные как два часовых циферблата. Время каждого из них отсчитывает «60 минут моды», в каждом минутном сегменте расположены два костюма/платья, объединенные мотивом, силуэтом, типом ткани, элементом узора и т.д. Образцы одежды близки друг другу с эстетической точки зрения, но разделены в датировке создания несколькими десятками лет. Длительность настоящего, о которой писал Анри Бергсон [1: 246], располагается на линии минутного отрезка внутри окружности. Здесь линейное время сталкивается с цикличным, образуя серию замедленных временных отрезков. Эффект длящейся границы, ферматное звучание каждой «минуты» усилено зеркальными стенами и потолком, а также «призраком-голосом» выставки – на протяжении экспозиции зрителей сопровождают фрагменты текстов Вирджинии Вулф в исполнении актрис, сыгравших роли в фильме Стивена Долдри «Часы» (2002), экранизации одноименного романа Майкла Каннингема, который, наряду с философскими текстами Анри Бергсона о природе временной длительности, становится культурным кодом экспозиции.

По ассоциативному принципу сгруппированы и экспонаты фешен-выставки Государственного исторического музея, где хронология выстраивается нелинейно: в городских зонах «вокзала», «улицы», «театра», «парка» соседствуют платья из разных эпох, близкие друг другу по форме, колористическому решению, функциональному назначению, но разделенные временем создания. Материализованное в образах одежды время как будто вливается в пространство экспозиции, создавая с ним неразрывную связь. Контрастный темпоральный эффект усиливается столкновением времен в демонстрации фрагментов фильмов Абрама Роома «Строгий юноша» (1936) и Валерия Тодоровского «Стиляги» (2008).

Линия времени, выстроенная по принципу прямой хронологии и размещенная в воображаемых пространствах всесоюзного Ателье мод и Дома моделей, сопровождает нарратив о советской моде, рассказанный куратором фешен-выставки в Музее Москвы. Документальные кадры, повествующие о работе советских художников-модельеров, выполняют роль окон в прошлое и помогают зрителю в мнемоническом опыте.

Во всех трех выставках время как субъективное переживание объективируется в пространственных конфигурациях выставочного нарратива. Кураторы выстраивают хронотоп моды, активно используя мультимедийные технологии и погружая зрителя в область художественного высказывания, позволяя посетителю музея быть актором действа. Категория времени становится не только содержательным элементом, но и конструктивным стержнем текстов выставок. На этом основан главный посыл кураторов, выступающих одновременно нарраторами и архитекторами экспозиционного пространства. Тексты выставок, с одной стороны, погружают аудиторию в исторический контекст, окружая его документальными свидетельствами эпохи, с другой – сами являются сюжетными историями, разворачивающимися в спроектированном кураторами пространстве. Полноправной частью музейной выставки, расширяющей ее территорию, становится насыщенная эдьютеймент-программа, включающая в себя онлайн- и офлайн-лекции, дискуссии в пространстве музея и в медиа, трансляцию приуроченных к выставкам тизеров.

Литература

1. Бергсон А. Материя и память // Бергсон А. Собрание сочинений: в 4 т. М., 1992. Т. 1.
2. Сидорова С. Ю. Современная выставка как медиатекст: опыт прочтения и алгоритм редактированиия // Медиаскоп. 2014. № 4. URL: <http://www.mediascope.ru/1672>.
3. Romano A. (2011). What’s in a Narrative? Interpreting Yohji Yamamoto in the Museum, Fashion Forward (Edited by Alissa de Witt-Paul & Mira Crouch), Inter-Disciplinary Press Oxford, United Kingdom.
4. Rudofsky B. (1947). Are clothes modern? An essay on contemporary appare. Exhibition. URL: [www.moma.org/calendar/exhibitions/3159](http://www.moma.org/calendar/exhibitions/3159).