Анна Александровна Кравченко

Санкт-Петербургский государственный университет

[st070073@student.spbu.ru](mailto:st070073@student.spbu.ru)

**Формирование северной идентичности посредством механизма колористической репрезентации в медиасреде**

Исследование посвящено этнокультурным особенностям механизма колористической репрезентации и их отражениям в модных тенденциях стран Северной Европы. Проведенный анализ помогает определить, как цвет влияет на формирование единой северной идентичности.

Ключевые слова:колористическая репрезентация, Северные страны, Европа, фэшн-журналистика, северная идентичность.

Цвет в моде выполняет не только эстетическую функцию, но и несет в себе смысловую нагрузку, связанную с культурой, историей и ментальностью конкретных народов. В различных медиаформатах, посвященных фэшн-индустрии, можно наблюдать как использование традиционных цветовых палитр определённого региона, так и эксперименты с новыми цветовыми сочетаниями, отражающие современные тенденции и потребности общества.

Результат успешной или неуспешной дешифровки читателями вложенных ассоциативных рядов в визуальное оформление медиапродукта определяет, насколько эффективным становится воздействие на сознание аудитории [2: 260].

Одним из возможных способов для формирования и продвижения новых тенденций в моде может стать механизм колористической репрезентации (МКР). Под МКР понимается «процесс создания ассоциативных цветовых рядов, связанных с конкретным образом, которые актуализируются в сознании читателя» [1: 99].

Для определения МКР Северных стран Европы были отобраны популярные модные издания Швеции, Норвегии, Дании, Финляндии и Исландии, имеющие такие цветовые решения, которые задают определенную тенденцию для последующего визуального оформления, что формирует уникальный стиль журнала.

Например, в фэшн-издании Scandinavian Man можно выделить МКР «Нордический шик», который характеризуется сочетанием классических цветов (черный, белый, серый) с яркими деталями (красный, зеленый, желтый). Этот МКР демонстрирует уважение к традициям и одновременно стремление к индивидуальности и выразительности в стиле северных мужчин.

Также в этом журнале можно увидеть МКР «Этнический стиль», который проявляется в использовании цветов и узоров, характерных для национальных костюмов и текстиля Севера (синий, красный, белый и геометрические мотивы). Этот МКР свидетельствует о гордости за свое наследие и интересе к разнообразию культур.

В издании об интерьере Nordic Style Magazine можно обнаружить МКР «Скандинавский гламур», который выражается в применении металлических цветов (золотой, серебряный, бронзовый) в декоре и аксессуарах. Этот МКР отражает металлургическое богатство региона, что даёт возможность добавить элегантности и роскоши в дизайн.

Помимо этого в издании присутствует МКР «Рассвет-закат», который заключается в сочетании пастельных и насыщенных оттенков розового, голубого, зеленого и фиолетового при оформлении разворотов. Этот МКР создает атмосферу спокойствия, романтики и гармонии.

В журнале об архитектуре Oak можно выделить МКР «Натурализм», который характеризуется использованием цветов материалов, имитирующих природные элементы (например, коричневый, зеленый, синий под дерево, камень и стекло). Этот МКР демонстрирует уважение к окружающей среде и стремление к ее сохранению.

Таким образом, механизм колористической репрезентации не только задает модные тенденции в Финляндии, Швеции, Дании, Норвегии и Исландии, но и формирует единую северную идентичность в различных медиаформатах. Цвет в фэшн-индустрии не только создает ассоциации с природой Севера, но и передает ценности, традиции и стиль жизни народов Северной Европы, а также отражает их адаптацию к современным условиям и потребностям общества.

Литература

1. Кравченко А. А., Кузнецов Л. А. Колористическая репрезентация образа Арктики на обложках журналов // Медиа в современном мире. 61-е Петербургские чтения. СПб., 2022. Т. 2. С. 98–100.
2. Марков Н. С., Ажгихин С. Г. Роль ассоциаций и процесс их поиска в графическом дизайне // Дизайн-образование: проблемы и перспективы. Краснодар, 2016. С. 257–262.