Aнна Сергеевна Сумская

Уральский федеральный университет

anna.sumskaia@urfu.ru

**Гуманистически ориентированный контент в локальных медиа: опыт лексико-статистического анализа**

В работе на основе авторской разработки концепта «медийный центр –медийная периферия» и использования Sketch Engine, компьютерной программы для корпусных исследований, выявляются образы ключевых слов (человек, будущее, прошлое, родина, Россия) в подкорпусах журналистских текстов локальных медиа Урала.

Ключевые слова:медийный центр, медийная периферия, локальные медиа, гуманизм.

Анализ актуальных изменений повестки российского информационного пространства в период проведения специальной военной операции показал острую необходимость укрепления внутрироссийских связей в условиях глобального геополитического противостояния, высветил проблемы трансфера поколенческих ценностно-смысловых установок. В результате проблема передачи национальной памяти в цифровой среде сегодня считывается как вызов российскому журналистскому сообществу. В этой связи особую актуальность представляет изучение гуманистически ориентированного контента локальных медиа, поскольку по результатам предыдущих исследований доказано, что именно «на местах» с участием цифровых медиа (городских, локальных) обеспечивается трансфер коммуникативно-культурной памяти [2].

Данный исследовательский кейс реализуется на примере двух территорий: малого города (Нязепетровск) и оппозиции к нему − города-миллионника (Екатеринбург). В рамках исследования города идентифицируются «медийные центры» и «медийная периферия» на основании следующих критериев: уровень экономической устойчивости территории; медийная насыщенность региона; концентрация институций, реализующих образовательные программы по медиаспециальностям.

В екатеринбургскую выборку вошли сообщества СМИ и гражданские медиа, представленные ВКонтакте: «Типичный Екатеринбург», e1.ru, Ura.ru, «ОТВ-Екатеринбург», «Уральский рабочий». В нязепетровскую выборку включены сообщества СМИ и гражданские медиа, представленные ВКонтакте: «Подслушано.Нязепетровск», «Нязепетровский контур», «Нязепетровские Вести». Массивы текстов подкорпусов получены на основе сплошной выборки материалов пабликов за октябрь−декабрь 2022 г. Это период, следующий за сентябрем 2022 г., когда в стране была объявлена первая мобилизация со времен Великой Отечественной войны. По наблюдениям, это было время наиболее яркого реагирования и освещения в медиапространстве событий, значимых для трансляции гуманистических ценностей, трансфера коммуникативно-культурной памяти. Эмпирическая база исследования включила в себя 403480 слов. Инструменты Sketch Engine выявляют слова и словосочетания, наиболее типичные для корпусов, что позволяет вычленить доминанты смыслов в языковом массиве и сформировать «портрет» слова» [1: 92].

В корпусе «медийной периферии» результаты анализа ключевых слов, имеющие отношение к гуманистическим ценностям, показали следующее.

1. Слово «человек» чаще других сочетается с контекстными словами: пожилой, близкие, молодой, жизнь, день, здоровье, внимание, приют, область, счастье, возраст.
2. Слово «будущее» сочетается со словами: достойный, зависеть, ребенок.
3. Слово «прошлое» – со словами: Отечество, славный.
4. Слово «Родина» – со словами: малый, благо, защитник, безопасность, защита.
5. Слово «Россия» – со словами: славиться, единый, авторитет, народ, молодежь, потенциал, Конституция, гражданин, Президент, мобилизация, взаимодействие, присоединять, укрепить, явка, путешествие.

В корпусе «медийного центра» результаты анализа ключевых слов показали следующее.

1. Слово «человек» сочетается с контекстными словами: молодой, быть, жить, жизнь, пострадать, погибнуть, мочь, ехать, пропасть, жаловаться, близкий, хороший, добрый, право, здоровье, область, помогать.
2. Слово «будущее» – со словами: ради, Екатеринбург, страна, ребенок.
3. Слово «прошлое» сочетается со словами: переноситься, путешествие, тюремный, промышленный, общий, военный.
4. Слово «Родина» – со словами: огромный, защищать, отстаивать, защита, обретение, патриот, СВО, вернуть, плен, уезжать, умирать, любовь.
5. Слово «Россия» – со словами: единый, справедливый, призывать, против, новость, Президент, регион, город, состав, чемпионат, армия, герой, территория, мобилизация, мир, Украина, Белоруссия, уехать, уезжать, уходить, покинуть, переговоры, удар, санкции.

Результаты указывают на некоторую разобщенность «медийного центра» и «медийной периферии», что препятствует солидаризации и трансляции гуманистических ценностей в данной непростой для России и россиян ситуации.

Литература

1. Загидуллина М. В. Русская поэтическая речь в аспекте теории ментально-языковых трансформаций // Русская поэтическая речь, 2016. Челябинск, 2017. Т. 2. С. 74–115.
2. Сумская А. С., Сумской П. Ф. Любительская журналистика как ресурс трансфера коммуникативно-культурной памяти // Динамика медиасистем. 2023. Т. 3. № 1. С. 396–403.