Виктор Александрович Сидоров

Санкт-Петербургский государственный университет

[vsidorov47@gmail.com](mailto:vsidorov47@gmail.com)

**Гуманизм и постгуманизм «второй реальности»**

Противостояние гуманизма и постгуманизма в контексте функционирования образующей медиасоциум «второй реальности» рассматривается в аспекте актуальной проблемы гуманизма – сохранения человеческого в человеке.

Ключевые слова: гуманизм, постгуманизм, медиатизация, вторая реальность, медиасоциум.

В дискурсе о гуманизме его непременная составляющая – противопоставление постгуманизму и центральной идее нового прочтения идеологии Ренессанса: «потере человеком права на статус особого исключительного творца, когда любой способ творить и каждый вариант существования отныне имеет право на то, чтобы быть» [3: 121–122]. По сути, антропоцентризм столкнулся с техноцентризмом, ведущим к пересозданию личности, когда для нее естественной видится потребность в искусственных «подпорках», щедро создаваемых современной техносферой. Более понятна актуальность вопроса о ценностной трактовке ситуации, так как ценности в своей основе представляют все то, что означено человеком, а следовательно, входят в антропологический дискурс и не являются составляющей мира технологий, то есть не принадлежат идеологии постгуманизма.

В этом аспекте следует по-новому взглянуть на «вторую реальность», возникшую в облике медийного мира с его медиатизацией социальной реальности – что окружает человека сегодня, что окружало его когда-то. Медиатизация не только представленность объекта в информационном поле социума, но и его символизация, закрепление за ним культурного символа, воплощающего доминирующие в обществе ценности. «В процессе освоения человеком медийного пространства обыденная реальность заимствует черты медиареальности. Второй смысл реальности массмедиа в том, что предлагаемые образы как для самих массмедиа, так и для аудитории представляются вполне реальными» [1: 152–153]. Медиатизация охватывает материальные и духовные стороны бытия человека, формирует новый феномен реальности – медиасоциум, стратификация которого не тождественна социальной стратификации «первой реальности», но органично связана с нею.

Представление о «второй реальности» возникло как продолжение идеи К. Маркса, согласно которой «природа выступает как основа общественного бытия людей, ибо только в совместной практической, продуктивной дея­тельности, обусловленной природно-телесной ор­ганизацией, конституируется социальность, обще­ство, которое представляет собой тотальность (Totalität), целостный организм (Gesamtkörper). Одновременно с этим в процессе осуществления праксиса социально-деятельные индивиды втя­гивают окружающую их природу в сферу своей жизнедеятельности, преобразуют её и тем самым на её основе созидают свой собственный, человече­ский, искусственный мир, который включает в себя… цельную материальную, социальную и духовную культуру, “вторую природу” (Umwelt) – культур­ную среду обитания» [2: 14].

В нашем представлении «вторая природа», она же «вторая реальность», в связи с технологическими новациями столетия, оказавшими кардинальное воздействие на жизнь общества, уже не может быть представлена только в качестве создаваемого человеком отражения того, что есть в нем и вокруг него, то есть не может выглядеть заурядной «электронной тенью». В былом понимании «вторая природа» никоим образом не могла приравниваться к «первой реальности», она только выражала ее. Современная «вторая реальность» приобрела принципиально новый статус, настолько вторглась, по выражению Н. Кирилловой, в «конструирование человека», что приобрела черты равновеликости с «первой реальностью», образовав медиасоциум – необычное в культурном и техническом плане пространство социальных, политических и экономических отношений в обществе. Медиасоциум в определенном смысле слова стал такой же «реальной реальностью», как и привычная социальная реальность. Стратификация медиасоциума имеет, прежде всего, ценностную природу, для которой первична важнейшая гуманистическая проблема: сохранение человеческого в человеке.

Опасность утраты человеческого в человеке – одна из самых больших опасностей современной истории. От того, как именно будет воспринимать медиасоциум и его субъектов общество, зависит адекватное решение вопроса гуманизма в его противостоянии постгуманизму.

Литература

1. Кириллова Н. Б. Медиалогия. М., 2015.

2. Кондрашов П. Н. Попытка целостного определения понятия «окружающая среда» в контексте философской антропологии Карла Маркса // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2021. № 5. С. 10–19.

3. Шаповалов И. С. Философские проблемы современного искусства в эпоху Постгуманизма // Вестник Воронежского гос. ун-та. Серия: Философия. 2022. № 4(46). С. 115–122.