Александра Игоревна Литвинова

Санкт-Петербургский государственный университет

a.litvinova@spbu.ru

**Трансформация профессиональных журналистских стандартов (норм) в контексте реализации гуманистического подхода в журналистике**

Рассматривается изучение проблем гуманизации журналистской деятельности в контексте постоянной трансформации журналистики и профессиональных журналистских стандартов в России.

Ключевые слова:гуманизм, журналистика, профессиональные стандарты, профессиональные нормы, журналистская этика.

Гуманизм проявляется в признании человека величайшей ценностью. Журналистика – сложный и важный общественный институт, осуществляющий процессы социального действия, взаимодействия, взаимовлияния, социального познания, находится в сфере гуманитарного знания. Это означает необходимость исходить из интересов развития личности при освещении жизни общества [1]. Именно журналистика видится исследователям как инструмент формирования «принципиально нового (общепланетарного) мышления, открывающего возможность повышения уровня межкультурных коммуникаций, способствующего интеграции “многообразных векторов” человеческой самоактуализации» [3: 179].

Современная журналистика в России находится в процессе постоянной трансформации. Наряду с особенностями политического и правового контекста на это влияет динамичное развитие технологий и обусловленные ими социальные перемены. Технические, общественно-политические и экономические изменения нарушают установленный профессиональный статус, роли, ценности и практику журналистов [5]. Исследователи указывают на омоложение медиасферы, изменения структуры средств массовой информации и представлений о роли медиа в решении общественных проблем. В связи с этим изучение особенностей гуманизации журналистской деятельности приобретает на современном этапе особую остроту [1].

На формирование новых закономерностей создания и распространения контента, особенности взаимодействия с аудиторией и другие аспекты профессиональной деятельности, связанные, в том числе с реализацией гуманистического подхода, влияет адаптация редакций к постоянно изменяющимся условиям внешней среды. В частности, это подразумевает переосмысление и изменение исторически сформулированных в условиях «традиционной» (нецифровой) медиасистемы профессиональных журналистских стандартов, которые являются неотъемлемой частью журналистской культуры (идеологии), ценностей и понимания профессиональной роли работниками медиасообщества.

Российское исследовательское сообщество за последние 20 лет не выработало единого понимания «профессионализма» в журналистике. При этом российские исследователи в целом не согласны с «концом журналистики» или наступлением постпрофессиональной эпохи, однако сходятся в том, что современный̆ этап развития профессии невозможно описать по уже известным критериям. Попытка определить границы профессионального затрагивает, в том числе, вопросы кризиса в журналистской профессии. В частности, речь идет о делегитимации статуса: изменения в рабочей среде и повседневных практиках журналистов, развитие альтернативной журналистики вызывают обеспокоенность по поводу их влияния на качество циркулирующей в медиа информации, ставят под сомнение основные ценности и профессиональную идентичность журналистов [2].

Медиаэкология видится как способ привить работникам медиа «новое мышление» и возможность найти свое место в изменяющейся медиасреде: место не просто производителя контента, но аналитика информационных потоков; не рассказчика – а собеседника; организатора творческой медиасреды; производителя знания; в конечном счете – медиаспециалиста в широком смысле слова, организатора экологичной коммуникации в обществе [4].

Наблюдения за адаптацией российских редакций «традиционных» и спецификой работы «новых» медиа позволяет сделать предварительные выводы о том, что «традиционные» стандарты меняются неравномерно и зависят от размера редакции, источников финансирования, социально-демографической ситуации в регионе распространения и других факторов, которые влияют на формирование новых закономерностей создания и распространения контента.

Профессиональные стандарты подвергаются проверке на прочность в условиях ограниченного доступа к источникам информации, трудностей с проверкой на достоверность, постоянно актуализируемыми институциональными ограничениями. Это происходит в условиях повышенного социального интереса и требует переосмысления в рамках гуманистического подхода с учетом технологических и социально-политических факторов.

Литература

1. Дорощук Е. С. Гуманизм современной журналистики как предмет изучения: генезис и перспективы // Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур. Казань, 2016. С. 5–15.
2. Литвинова А. И. Методы журналистской деятельности и профессионализм журналиста в условиях трансформации медиапространств // Журналистика – медиалогия – наставничество. Минск, 2023. С. 140–146.
3. Петрихин А. В. Роль гуманизма в СМИ как фактора преодоления негативного влияния на сознание индивида и уровень культуры в обществе // Вестник Воронежского гос. техн. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. 2011. № 1. С. 179–181.
4. Sullivan J., Heinonen A. Old values, new media: Journalism role perceptions in a changing world. Journalism Practice 2.3. 2008. P. 357–371.
5. Witschge T., Nygren G. Journalistic work: A profession under pressure? // Journal of media business studies 6.1. 2009. P. 37–59.