Марина Вадимовна Ливанова

Смоленский государственный университет

[marliv@rambler.ru](mailto:marliv@rambler.ru)

**Повседневная жизнь в гуманитарной повестке локальных СМИ и сетевых сообществ**

На примере цифровых локальных СМИ и сетевых сообществ рассматривается повседневная жизнь − социомикромир, источник информации о социальном самочувствии и потенциальный сегмент гуманитарной медиаповестки, в которой преобладает федеральный и региональный компонент. Данный подход возможен при реалистическом понимании и принятии людей такими, какие они есть.

Ключевые слова: повседневность, локальные СМИ, сетевые сообщества, социальные практики, личные стратегии.

Усложнение методологии и презентации социальных проблем при формировании гуманитарной медиаповестки побуждают обращаться к сфере повседневности. В контексте гуманизма она понимается как «важный аспект человеческого существования, сводящий к минимуму диапазон неопределенности» [2: 15] и включающий в себя неспециализированную деятельность, обыденное сознание и материально-вещественную среду.

Среди социальных практик и личных стратегий повседневности выделяются также отношения с социальными институтами, социальная организация различных групп (семья, друзья, соседи, коллеги), социальное соучастие, труд, досуг, праздники, аспекты девиантного поведения, нарушающие привычный ход вещей. С одной стороны, это повторяемость событий и явлений, с другой – противоречивость и перемены. Неотъемлемой частью повседневности стала интернет-коммуникация. Это обусловило перенос репрезентации «социомикромира» человека как части общественной жизни на цифровые платформы локальных СМИ и территориальных сетевых сообществ (пабликов). Локальные медиа сегодня «интегрированы в интенсивный информационный обмен простых людей – членов локальных социальных общностей» [1: 297], «цифровых соседств» с их отсутствием анонимности и стремлением к субъектности.

Предметом изучения стали 686 постов соцсети ВКонтакте в группах пяти локальных газет Смоленского региона. Это издания с печатными тиражами за гранью лицензирования (500–900 экз.), выходящие в сельских муниципальных образованиях с населением от 4000 до 8000 человек. Также исследовано 906 постов в пабликах «Подслушано в...» данных территорий – всего 1592 поста за февраль-март 2023 г.

Согласно полученным данным, содержательные характеристики соцсетей местных газет указывают на преобладание федеральной политической и региональной административной повестки (суммарно 52%) как на обязательный контент учредителя. Пространство повседневности, местная повестка (38% постов) в основном заполнена материалами печатных выпусков, поздравлениями с календарными и профессиональными праздниками, юбилеями, анонсами, справочной информацией, новостями общественных организаций. Концепцию «газеты маленького человека» раскрывают на цифровых платформах две редакции из пяти. Журналисты пользуются доверием аудитории, с которой обсуждают «жизнь как она есть» здесь и сейчас: заваленные снегом улицы, мусорные свалки, отказ «скорой помощи» ехать по непроходимым дорогам. Редакции задают вопросы местной администрации и «поднимают статус повседневности» [3: 228], актуализируя значимость рутинных проблем для социального самочувствия жителей.

В отличие от локальных онлайн-СМИ, социальные медиа (территориальные паблики «Подслушано в...») формируют реальную повестку, в которой отсутствует федеральная составляющая и минимизирована региональная: 92% сообщений и комментариев отражают ежедневный опыт и проблемные ситуации местного сообщества. Пространство быта и материально-вещественная среда освоены за счет личных стратегий выживания: в пабликах преобладают объявления о продаже и покупке жилья, бытовой техники, сельхозинвентаря, продуктов с личного подворья, одежды и пр. При бездействии местных администраций их замещают инициативы граждан по обмену услугами: транспортными, социальными, бытовыми. Осуществляется прямая публичная коммуникация (без посредничества журналистов) с профильными региональными департаментами и ЦУР, реагирующими на критику в сферах ЖКХ, здравоохранения, благоустройства. Самостоятельность решений, сочувствие проявляются в организации помощи сообщества пожилым сельским жителям. Комментируются проявления девиантного поведения, нарушающие устоявшийся мир микросоциума с его нормами и ценностями: вандализм подростков, кража пожертвований из храма, брошенные хозяевами животные и т.п.

Стихийная низовая гуманизация, желание людей помочь друг другу раскрывают статус повседневности как социального явления. Данный подход к формированию гуманитарной медиаповестки возможен при реалистическом понимании и принятии людей такими, какие они есть.

Литература

1. Зорин К. А. Фрактальность локальных медиа как причина изменений в медиасистемах // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия. М., 2023. С. 296–297.

2. Козьякова М. И. История. Культура. Повседневность. М., 2013.

3. Фролова Т. И. Гуманитарная повестка российских СМИ: тенденции развития // Вестник Нижегородского гос. ун-та им. Н. И. Лобачевского. Серия: Филология. 2017. № 6. С. 226–230.