Сергей Васильевич Курушкин

Санкт-Петербургский государственный университет

s.kurushkin@spbu.ru

**Чат-боты в новостной журналистике: гуманистический потенциал**

В статье рассматривается взаимодействие между журналистами и чат-ботами с искусственным интеллектом при создании новостей. Анализируются новости, созданные чат-ботами, описываются сильные и слабые стороны контента, создаваемого искусственным интеллектом, делаются выводы о взаимодействии журналистов с большими языковыми моделями в будущем.

Ключевые слова:чат-боты, искусственный интеллект, новости, фактчекинг, языковая модель

Появление и развитие чат-ботов с искусственным интеллектом (ИИ), представляющих собой языковые модели (в особенности ChatGPT), привело к очередной актуализации вопросов, связанных с взаимодействием гуманистического и технократического в профессии журналиста. Безусловно, искусственный интеллект использовался в журналистике и раньше: например, для подготовки новостей на основе экономических сводок. Однако широкие возможности для создания контента, которые открывает ChatGPT, заставляют задуматься над важным вопросом: какое место человек будет занимать в системе массовых коммуникаций в будущем? Вопрос, к слову, касается не только журналистики: компания Google намеревается использовать генеративный ИИ для создания рекламных объявлений [3].

Представляется вполне логичным, что исследователи и специалисты в области массмедиа задумываются над ролью, которую могут играть чат-боты в создании контента. Еще более логичным представляется интерес к изучению чат-ботов с ИИ в контексте новостной журналистики. Новость представляет собой «оперативное и актуальное для принимающей стороны сообщение», «объективную категорию» [1: 152]. При этом искусственный интеллект уже активно используется редакциями для создания новостных сообщений, в связи с чем возникает еще один вопрос: расширится ли использование ИИ настолько, что участие человека сведется к формированию запросов, на основе которых будут писаться новости?

Мы сформировали подобные запросы для бота ChatGPT. Особенностью «общения» с языковыми моделями является необходимость давать четкие указания. Качество текста значительно падает, если в диалоге с ChatGPT не попросить его представить, что он – журналист. Также в запросе необходимо указывать структурные элементы новости, иначе бот может подготовить текст без заголовка. Кроме того, в запросе мы отметили, что новость должна основываться на событии, которое произошло в действительности, и принадлежать к одному из тематических блоков (внешняя политика, внутренняя политика, происшествия, экономика, культура, спорт).

Выяснилось, что ChatGPT трактует понятие «действительности» весьма вольно, перемешивая события, которые происходили в реальности, с откровенными выдумками. Например, спортивная новость была посвящена четвертой победе клуба «Ривер Плейт» в кубке Либертадорес (футбольный турнир для южноамериканских команд) – и, хотя «Ривер Плейт» действительно выигрывал этот турнир четыре раза, бот неверно указал соперника по финалу, авторов голов, счет и другие детали. Однако сама новость хорошо мимикрировала под реальную: грамотно написана, стилистически выверена, в ней наличествовали запрашиваемые структурные элементы (заголовок, лид, бэкграунд) – так что человек, далекий от футбола, вполне мог принять ее за реальную.

Еще более интересной представляется новость из тематического блока «Происшествия», посвященная задержанию убийц бразильской журналистки Луизы Марины Сильвы. Поиск в сети не дал результата: ChatGPT придумал событие и выдал его под видом новости, несмотря на четкое указание в запросе – создавать текст на основе событий, произошедших в действительности.

На текущем этапе своего развития ChatGPT, вне всякого сомнения, не может конкурировать с журналистами. Будучи языковой моделью, этот чат-бот грамотно строит текст, имеет представление о структурных элементах новости, но смешивает факты с вымыслами, что полностью нивелирует его ценность как производителя новостного контента. В то же время, в новой версии – ChatGPT 4.0 – особое внимание уделяется фактчекингу, так что потенциал для его использования в журналистике остается весьма значительным. Это, впрочем, не означает, что чат-боты полностью заменят журналистов. Скорее всего, роль некоторых журналистов изменится – они превратятся в AI-тренеров [2], будут формировать запросы и заниматься фактчекингом. Сам же ChatGPT признается, что он не сможет заменить журналистов, но может помочь им с подготовкой контента.

Литература

1. Ахмадулин Е. В. «Новость» как основа журнализма // Гуманитарный вектор. 2020. Т. 15. № 5. С. 149–154.

2. Зачем Яндекс нанимает гуманитариев как AI-тренеров? URL: <https://vc.ru/u/1754135-mihail-gladkih/670755-zachem-yandeks-nanimaet-gumanitariev-kak-ai-trenerov>.

3. Google использует ИИ своего чат-бота для создания «человеческих» рекламных кампаний. URL:https://www.interfax.ru/digital/896987.