Марина Леонидовна Князева

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

mlknyazeva@mail.ru

**Реинтеллектуализация культуры и медиа**

Рассматривается особенность актуального культурно-медийного пространства: восстановление интеллектуального, смыслового наполнения культуры – процесс реинтеллектуализации. Он происходит при активном участии медиа, которые становятся одним из средств. Называются участники процесса и его общие черты.

Ключевые слова: культура, проект, полиисторизм, авангард, сакральность.

Признаком культурного процесса в 2020-х гг. стало формирование проектов и течений, призванных закрыть образовавшуюся в 1990-х гг. брешь деинтеллектуализации общественного процесса. Началась работа по реинтеллектуализации, введения в общественный оборот тех оригинальных и глубоких идей и горячих проблем, которыми занимается современная наука и философия. Развивается творчество художников, которое можно охарактеризовать как философские фантазии. Метафорическое мышление, сложные опосредованные формы, свободное ассоциирование, использование языка прежних эпох и стилей в искусстве – всё это черты нового интеллектуального искусства, растущего после эпох постмодернизма, концептуализма и метаметафоризма. Концентрированный процесс осознания мира словно вырвался на волю, в медийное пространство художественного общения, и предложил свои языки и свои условные знаки [1].

Черта этого процесса реинтеллектуализации – многообразие, многостильность, разнонаправленность поиска каждого из участников нового ренессанса. Можно отметить философскую графику художника-аниматора Валерия Чурика, творчество представителя неоавангарда Алекса Гончаренко, эксперименты художника-математика Михаила Погарского, живописно-просветительские проекты художника, пишущего землёй Михаила Рощака, художественно-философские искания живописца Сергея Дождя и др.

Черта реинтеллектуализации – формирование искусства на стыке науки и искусства, сохраняющего черты каждого истока. Течение «артсайенс» охватило мир в последние десятилетия, в России оно оформилось как специфическое направление, называющего себя «сайарсизм», возглавляемое художником-философом Сергеем Дождём. Важным фактором в процессе реинтеллектуализации стало возрастание идей русского авангарда, в котором художники видят свои корни. Идеи, взращённые век назад, чьё развитие было прервано искусственно, обрели остроту и новые горизонты роста.

Важные черты процесса реинтеллектуализации:

1) взаимодействие эстетического и технологического, художественного и машинного;

2) свободное, раскованное обращение с такой категорией, как «время». Проекты осознают своё перемещение во временах, пользуются идеями прошлого как материалом для создания новых форм и смыслов. Можно говорить об особом качестве – время для них ПРОЗРАЧНОЕ. Оно течёт в обе стороны – как от прошлого к будущему, так и от будущего в прошлое [2];

3) развитие в реальной и цифровой среде, цифровая среда образует как «след» реального события, так и сама становится артефактом;

4) реализация идей в форме авторских проектов, слово «проект» – одно из самых частотных в современном художественном пространстве;

5) реализация проектов как выставочных событий и как социальных актов;

6) медиатизация и активное взаимоотношение со всеми типами СМИ;

7) практический и одновременно теоретический характер, проекты развиваются как теоретические опыты по созданию новой философии и идеологии.

Оценивая художественный процесс, можно суммировать: в социокультурной сфере сокращается развлекательный контент, место занимает контент проблемно-просветительский, художественно-философский, этический и экзистенциальный. Художественный процесс развивается как процесс художественно-интеллектуальный, образно-философский [3]. Следует выделить художественно-философское искусство в отдельный важный фактор актуальной социокультурной ситуации в России. Взаимодействие со СМИ становится взаимонаправленным: проекты создают собственные каналы коммуникации и используют существующие типы медиа.

Литература

1. Багдасарьян Н. Г. Глобальное пространство культуры: разрывы современности в тенденциях и парадоксах // Культурологический журнал. 2011. № 3(5).
2. Князева М. Л. Концепт Времени как фактор медиа-художественной картины мира в цифровую эпоху // Современная журналистика: теория и практика в условиях цифровизации. М., 2021. С. 167–184.
3. Князева М. Л. Социокультурные новации: художественно-философские проекты и актуальное медиапространство // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия. М., 2022.