Рузанна Гургеновна Иванян

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

rouzanna@youthcentre.ru

**Гуманизм действия в цифровую эпоху (на примере телеграм-канала)**

Статья раскрывает особенности гуманизма действия на примере телеграм-канала, оказывающего помощь беженцам.

Ключевые слова:гуманизм, телеграм-канал, беженцы.

Ситуация в мире за последние несколько лет существенно изменилась. Пандемия, экономические кризисы, вооруженные конфликты отчетливо продемонстрировали хрупкость прав человека, равно как и неспособность разработанных после Второй мировой войны международных инструментов по предотвращению трагедий. Мы стали свидетелями того, как идеи гуманизма, в их привычном понимании, оказались растоптанными.

В то же время новые вызовы побуждают переосмыслять традиционные ценности и задумываться об их трансформации в новых контекстах. Одно из таких переосмыслений – попытка придать идеям гуманизма действенный и деятельностный характер, воплотить их в небольших, но конкретных шагах, улучшающих жизнь индивидов и их ближайшего окружения. Современные социальные медиа стали частью этих процессов [1].

М. Кастельс писал, что общественные формы пространства и времени модифицируются и создают новую культуру «реальной виртуальности». Это применимо к разным форматам помощи и взаимопомощи, оказавшимся в цифровом сетевом пространстве. В качестве примера рассмотрим телеграм-канал, который был создан после 24 февраля 2022 г. в рамках частной волонтерской инициативы по оказанию экстренной социальной помощи беженцам в Санкт-Петербурге (9840 подписчиков на 26.01.2023). Канал рассчитан на две аудитории: на людей, которые оказались на территории России после 24 февраля 2022 г. в связи со спецоперацией на Украине и которым нужна экстренная первичная социальная помощь (при том, что они сами сформулировали на нее свой запрос), и на тех, кто ее может оказать. За кулисами канала предоставляются консультации, оказывается помощь с предметами первой необходимости, жизненно важными лекарствами, продуктами питания.

Канал деполитизирован, здесь запрещены обсуждения и комментарии политики. Под запретом любые сборы денег, кроме тех, которые проводят координаторы на конкретные нужды по заявкам. У канала горизонтальная структура, несколько узлов, несколько администраторов, работающих в едином ключе, но индивидуально. Должностные обязанности волонтеров, координаторов, кураторов строго определены; при этом координаторы деперсонифицированы. Они обновляют сообщения канала, вычеркивают или обозначают те, в которых обозначенная в них задача выполнена, напоминают о тех, в которых задачи еще решаются. Также в канале запустили несколько специализированных ботов, куда можно сформулировать запрос на помощь, где проверяется информация, набираются волонтеры и кураторы. Отдельные боты предназначены для коммуникации с благотворителями, с теми, кто готов предоставить реальную помощь – ночлег, питание, предметы первой необходимости, одежду и т. д. Визуальный ряд практически отсутствует, все контентные сообщения могут быть разделены на несколько видов:

* информация консультационного характера для волонтеров, благотворителей, благополучателей;
* запросы от подписчиков о необходимости помощи для себя или других;
* запросы, сформулированные в виде задач от координаторов; предложения бесплатных услуг, помощи или предметов первой необходимости;
* отчетные сообщения, раскрывающие «кухню» оказания практической помощи;
* поиск спонсоров на конкретные запросы;
* позитивные истории (о конкретных людях, которым помогли подписчики канала);
* посты с благодарностями.

Канал формирует чувство сопричастности, привлекая широкую аудиторию к выполнению небольших, но реалистичных и значимых позитивных действий во благо уязвимых граждан. Весь контент канала выстраивается таким образом, чтобы эта деятельность была низкопороговой, легко выполняемой. Разнообразие запросов позволяет выбрать именно тот формат вовлечения, который наиболее удобен и возможен индивидуально для каждого подписчика.

Добровольная вовлеченность, затрачивание своих ресурсов (временных, материальных и др.) в интересах незнакомого человека позволяет нам увидеть трансформацию идеи гуманизма в конкретную практическую деятельность с четкими индикаторами успеха, реалистичными задачами, критериями качества.

Литература

1. Marshall P. New Media Cultures. New York, 2004.