Елена Викторовна Аргунова

[argunova09@mail.ru](mailto:argunova09@mail.ru)

Независимый исследователь

**Замещение социальной нормы социальной патологией в мегаполисе (на примере Санкт-Петербурга)**

На данных массовых опросов по Санкт-Петербургу показан процесс быстрой легитимации в массовом сознании проституции, ЛГБТ-практик, чайлдфри (при сохранении престижа семьи), так что девиация грозит заместить собой норму. Общество резко дифференцируется (по источнику медиапотребления), и взаимопонимания между группами все меньше.

Ключевые слова:норма, девиация, ценности, массовое сознание, секс-меньшинства, легитимация

В общественном сознании и науках о нем в статусе девиаций почти всю их историю конвенционально пребывали гомосексуализм и проституция; отклонением считался осознанный отказ от рождения детей. Однако массовое сознание под воздействием манипуляций, нацеленных на так называемое расчеловечивание и практикуемых в последние десятилетия в западном мире, становится все более неустойчивым: основы ценностного сознания масс неуклонно размываются. Правда, национальная почва все же оказала столь агрессивной культурной экспансии серьезное сопротивление и сохранила преобладание традиционных ценностей.

Результаты исследований на уровне Санкт-Петербурга (СПб ГУП «СПб ИАЦ», ГИС СПб «ИС ИАО» – система поддержки принятия решений ИОГВ СПб) показали, что даже здесь, в одном из наиболее западно-ориентированных российских городов, во втором десятилетии нового века не только сохранялся престиж семейных ценностей, но в значительной мере даже патриархальное сознание. Например, в массовом восприятии ролей женщины и мужчины в семье женщина была «хозяйкой», мужчина – «добытчиком» [1]. Ценность семьи в новом веке возглавляла иерархию ценностей населения (в 2004 г. наряду со здоровьем), причем ее рейтинг возрастал: 37% в 2008 г. и 61% – в 2012 г.; отметим также, что выбор в пользу достатка оставлял 27%, т.е. уступал выбору в пользу семьи (здесь и далее: [2]).

Однако затем начали быстро распространяться сначала толерантность к девиациям, а затем и их легитимация в глазах большинства. Например, проституцию уже в 2016 г. считали правильным легализовать, т.е. считали нормой, 40% петербуржцев. Причем мнение населения с точки зрения возраста, пола и дохода было консолидированным.

Фиксируется резкий рост толерантности к секс-меньшинствам. В 2021 г. каждый третий (33%) совершеннолетний петербуржец заявил, что нетрадиционная сексуальная ориентация должна приниматься обществом как норма, а противников этой точки зрения было уже лишь немногим больше половины (59%). Примерно столько же (56%) в 2021 г. было выступающих против распространения толерантного отношения к секс-меньшинствам, тогда как «за» – 39%; однако в 2016 г. сторонников было всего 23%, а противников – 67%, т.е. идея за 5 лет показала уверенное стремление к завоеванию большинства, доминированию. Каждый четвертый (среди молодежи – половина) лично знает представителей сексуальных меньшинств (сюда входят их представители). То, что эта доля резко падает с возрастом (с 51% среди молодежи 18–29 лет до 7% в категории 60+) – результат все более лояльного восприятия современным обществом таких людей, которые не боятся признаться окружающим в своей нетрадиционной сексуальной ориентации. Растет поддержка однополых браков: 22% в 2021 г. против 18% в 2018 г. Более того, столь же высок и так же возрос за эти годы уровень толерантности к усыновлению детей представителями секс-меньшинств, среди молодежи достигающий трети. Распространяются и чайлдфри-настроения.

Социальная норма быстро отступает под натиском социальной патологии, берущим начало в экспансии антигуманистических ценностей в условиях информационной открытости российского социума и «инфовзрыва» в виде развития социальных сетей и эрзац-СМИ. На примере Санкт-Петербурга видно, как близко подошла ситуация в мегаполисах (куда стягивается население страны), к рубикону, где норма и патология сперва уравниваются, а затем меняются местами. При этом процесс неравномерен: по итогам исследований медиапотребления, прогрессирует дифференциация по источнику медиапотребления. Основной водораздел: аудитория «старых» СМИ (в основном сдающего позиции телевидения) против интернет-аудитории, которая, в свою очередь, резко сегментирована, и взаимопонимания между этими группами нет. Выдержавшие инфонатиск носители традиционных ценностей осознали факт и определили субъект инфоагрессии, начав консолидироваться на философско-идеологической основе отражения этой агрессии, чему кардинально поспособствовали начавшиеся действия СВО и в целом политическая ситуация 2022 г. Чтобы избежать пропасти полного непонимания и агрессии, противодействовать этому нужно было «уже вчера».

Литература

1. Опрос совершеннолетних работающих петербуржцев. СПб ГУП «СПб ИАЦ» (ИС ИАО), стандартизованное телефонное интервью с использованием колл-центра. 2013 г. Выборка 600, квотная (пол, возраст, образование), стат. погрешность: ±4%.

2. Опросы совершеннолетних петербуржцев. СПб ГУП «СПб ИАЦ» (ИС ИАО), стандартизованное телефонное интервью с использованием колл-центра. 2021 г. Выборка 1200, квотная (пол, возраст), стат. погрешность: ±2,9%.