Максим Николаевич Ким

Северо-Западный институт управления РАНХиГС (Санкт-Петербург)

Kim-mn@ranepa.ru

**Публицистика как форма познания действительности**

В статье публицистика рассматривается как специализированная форма познания, но в отличие от науки и искусства она пока не выработала собственной методологии, балансируя на грани науки и искусства. И все же как самостоятельная форма познания она имеет свой объект и предмет.

Ключевые слова: метод, познание, публицистика, художественный метод, научный метод.

За годы своего существования публицистика вобрала в себя многое не только от художественных, но и от научных методов познания действительности. Поэтому совершено оправданным является сравнение публицистики с искусством, с одной стороны, и с наукой – с другой.

Но могла ли публицистика выработать свои познавательные методы или по-прежнему балансирует на грани науки и искусства? Чтобы разобраться в этом вопросе, попытаемся понять, что же в таком случае публицистика вобрала в себя из научных методов познания, а что – из художественных.

Публицист, выбирая научный или художественный метод познания действительности, подходит к этому крайне избирательно. Суть применения этих методов состоит в том, что они используются в неразрывном синтезе. Понятийная и образная структура в публицистическом произведении является важнейшим его признаком. Это имеет непосредственное отношение к журналистике в целом: «С точки зрения теории познания журналистика может быть отнесена к специфической форме познания действительности. Особенностью данного вида познания является синтез рациональных и художественных начал» [1: 60].

Впрочем, несмотря на то, что субъект создания публицистического произведения применяет как научные, так и художественные методы исследования мира, ряд ученых относят ее к самостоятельной форме познания.

Чем же обусловлена такая точка зрения? Видимо, тем, что у публицистики есть собственный объект познания. В качестве такового выступает современная жизнь общества.

Публицистическое изучение мира, как справедливо отмечает В. Д. Мансурова, связано с журналистским фактом: «В отличие от научного, абстрагирующего эмпирический или ментальный опыт, в отличие от факта “здравого смысла”, воплощающего опыт повседневности, журналистский факт всегда субъективно окрашен, идейно или тенденциозно представлен и имеет сложную семиотическую природу» [2: 21]. Поэтому в публицистическом произведении большое место занимает не столько безусловная репрезентативность фактов, сколько их правдоподобность, авторское мнение и оценка.

Возможно, именно поэтому и вопрос о выработке собственно публицистических методов познания действительности не стоит так остро перед публицистами.

Литература

1. Ким М. Н. Основы теории журналистики. СПб., 2013.

2. Мансурова В. Д. Журналистская картина мира как тип социальной реальности: дис. … д. филос. наук. Барнаул, 2003.