Александр Юрьевич Евсеев

Северо-Западный институт Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Санкт-Петербург)

evseevau@mail.ru

**Публицистика на страницах чеченских газет: традиции отражения жизни**

Анализируются некоторые результаты сравнительно-исторических исследований и мониторинга чеченской прессы, автор делает акцент на вопросах сохранения национальной идентичности читателя местных изданий, обозначая проблемные зоны современной публицистики Чечни.

Ключевые слова: журналистика Чеченской республики, СМИ, этнокультурный фактор, ценности, традиции.

СМИ Чеченской республики формировались в двадцатые годы ХХ в. и в дальнейшем принимали деятельное участие в политических событиях советского государства. Конечно, в прошлом веке это преимущественно были газеты, и уже после окончания Гражданской войны в Советской России руководство республики принимало активные меры по налаживанию национальной периодической печати. Несмотря на сложности в формировании контента публицистических материалов, которые испытывала временами пресса советского государства в связи с повышенной и не всегда оправданной идеологизацией, чеченские газеты, надо отдать им должное, старались учитывать национальные особенности республики. Также необходимо отметить тот факт, что советское государство придавало важное значение развитию на Северном Кавказе прессы на национальных языках, в том числе и на чеченском.

Современная публицистика в чеченских СМИ изучена недостаточно. Исследователи отмечают, что в изданиях «общественно-политического и общеновостного характера региональных СМИ Чеченской Республики распространенными являются преимущественно информационные жанры журналистики: репортаж, интервью, заметка» [2]. Мониторинг газет Чечни на русском и чеченском языках за 2023 г. показал, что наиболее заметным и часто используемым среди жанров является интервью (как информационное, так и аналитическое), читатель выбирает его по принципу «из первых уст». Можно утверждать, что такое явление в журналистике – тенденция всего мирового рынка медиаиндустрии, однако газеты и журналы Чечни имеют и свои особенности: при помощи интервью авторы-журналисты стараются показать читателю чеченскую культуру, системы ценностей и традиции. Унифицирование и стереотипизация схемы «вопрос-ответ» минимально. Среди других востребованных видов и жанров публицистики преобладают материалы, созданные в стиле лонгрида, очерка (то есть это не классический очерк – рассказ, репортаж с элементами зарисовки, фотозарисовка).

На уровне местных СМИ это сегодня актуальный процесс развития малой прессы. Городские и районные СМИ создают произведения по принципу «удивительное рядом», повествуя о спортивных соревнованиях и образе спортсменов, о военнослужащих, принимающих участие в специальной военной операции, о буднях школьной жизни, народных праздниках и др.

На уровне позиционирования республики в масштабах страны до сих пор остается актуальной проведение «планомерной и системной работы по нейтрализации негативных стереотипов и конструированию эффективного медиаобраза» Чеченской республики как инструмента консолидации населения и культурной идентификации личности [1].

Исследования чеченских газет показали, что в формировании медийной политики важную роль играет позиционирование привлекательности научно-культурных и духовно-ценностных достижений региона. Чеченцы радушно принимают гостей-туристов, с готовностью рассказывают об этом в медиапространстве (социальные сети, мессенджеры), делятся своими достижениями, при этом не спешат навязывать вековые традиции, и эта этническая особенность региона проявляется в репрезентации местных событий в прессе. Исследование процесса формирования региональной системы СМИ Чеченской республики позволяет сделать вывод о том, что она является относительно автономной, и это имеет свои плюсы и минусы. В плюсах – сохранение национальной идентичности.

Литература

1. Евсеев А. Ю., Ерофеева И. В. Медиаобраз Северного Кавказа в СМИ Чеченской республики как инструмент национальной идентификации // Гуманитарный вектор. 2020. Т. 15. № 5. С. 116–125.

2. Мальсагова А. Б. Жанровая специфика чеченских СМИ // Вестник Воронежского гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. 2018. № 4. С. 139–144.