Татьяна Алексеевна Соломкина

Санкт-Петербургский государственный университет

skworonek@gmail.com

**Материалы военкоров на телевизионном экране**

В статье исследуются изменения в экранной подаче материала о текущей военной ситуации. Анализируется новый способ представления информации из «горячей точки». Выявляется включение в новостную подачу материала эмоционального, образного начала.

Ключевые слова: военкор, телевидение, романтизм, образ.

Сегодня ни один выпуск новостей не обходится без освещения событий в горячих точках. Сформировался целый корпус военных корреспондентов. По данным эксперта Центра ПРИСП Николая Пономарева в русскоязычном сегменте Telegram лидерами по числу подписчиков являются Александр Сладков, Евгений Поддубный, Александр Коц, Юрий Котенок, Дмитрий Стешин [1]. Дмитрию Кулько вручена премия правительства за создание нового стандарта репортажа.

Материалы современных военкоров, с одной стороны, сохраняют канон рассказа о военном конфликте, сформированный ещё во время Великой Отечественной войны. Так, непременными составляющими фронтовой хроники и документальных фильмов были съемки из боевых машин, участие хроникера в ходе боевой операции. Важную роль играл голос диктора за кадром (при том, что время его звучания было небольшим): ясный, строгий, имеющий чётко выраженный констатирующий информативный характер. «Все сдержаннее, информативней становились и режиссура, и дикторские тексты… складывалась определенная концепция создания военного кинодокумента, ценного в первую очередь… не гармоничными композициями кадров, а суровой, даже жестокой боевой правдой» [2: 90].

Например, в документальном фильме «Разгром немецких войск под Москвой» (Л. Варламов, И. Копалин, 1942) на фоне звучащей бравурной музыки и кадров с летящими самолетами, горящими танками, стреляющими пушками и командиром с картой в руках были только две закадровые фразы: «Сталинские “соколы” беспрерывно наносили удары по врагу с воздуха. Части генерала Болдина теснят дивизии врага, отбрасывая их от Тулы». Но именно эти две фразы окончательно оформляли идеологическую доминанту текста.

В современных материалах очевидны изменения в подаче информации. Отмечается смещение смыслообразующей доминанты с изображения на звучащую речь (в кадре и за кадром). Объем устного текста увеличился [3]. Значительная часть экранного времени – монолог журналиста. Текст – преимущественно информационно-аналитический, но с повышенной долей экспрессии. Речь журналиста в кадре почти всегда сопровождается перемещением с бойцами, проникновением в разрушенное помещение, проходом по траншее, показом трофеев и т.п. Действие журналиста может носить постановочный характер (для кадра), но может быть и включено в реальную производственную необходимость, что усиливает погружение зрителя в действие.

Так, в новостном выпуске от 30 сентября 2022 г. Е. Поддубный сообщал информацию о боевых действиях, используя технический прием светомаскировки: камера работает в режиме ночной съёмки; изображение в кадре со стендапом монохромное, глаза журналиста светятся; на фоне звучащей речи слышны выстрелы и хлопки. Необычное изображение автора сюжета, необычные условия съёмки отсылают нас к эстетике романтизма. Подобный приём (стендап в окопе, в тёмном помещении с применением только накамерного света) можно наблюдать как в новостных выпусках, так и в документальных фильмах. Образ военного журналиста на телеэкране романтизируется. Это позволяет сделать вывод, что в новостной дискурс начинает активно проникать образное начало.

Категория образа на экране традиционно была представлена прежде всего в художественном кинематографе, а также в медийных очерковых и сатирических жанрах, то есть там, где концептуальная авторская идея получает художественное воплощение в самом характере изображения. Изображение в этом случае приобретает статус образа.

В современных материалах военкоров журналист и изображён как защитник Отечества, и на самом деле является таковым. Этот человек вместе с участниками боя находится в необычной, экстремальной ситуации, требующей мужества и самоотдачи. Профессионализм оператора, умение использовать разнообразные способы съёмки, речевое мастерство журналиста в его вербальной и невербальной составляющей приводят к тому, что чисто информационный текст в военной журналистике дополняется существенным эмоциональным компонентом, генерирующим в тексте образное начало.

Литература

1. Военкоры спецоперации: рейтинг лучших // Информационный портал о выборах. Выбор народа. URL: <http://vybor-naroda.org/vn_exclusive/224065-voenkory-specoperacii-rejting-luchshih.html>. (дата обращения: 17.01.2023).

2. Джулай Л. Н. Документальный иллюзион: отечественный кинодокументализм – опыты социального творчества. М., 2005.

3. Коньков В. И., Соломкина Т. А. Коммуникативный статус профессиональной журналистской речи в русскоязычной медийной среде // Русистика. 2021. Т. 19. №4. C. 419–435.