Анастасия Владимировна Силенкова

Санкт-Петербургский государственный университет

st072096@student.spbu.ru

**Тревел-подкасты в современном российском интернет-пространстве: попытка типологии**

 Ростпопулярности подкастов в российском сегменте интернета, по данным платформы «Яндекс.Музыка», можно назвать взрывным: за последние пять лет в выдаче «Яндекса» число запросов выросло в четыре раза. Казалось бы, это должно относиться и к тревел-тематике. В самом деле, варианты возможных зарубежных поездок «в реале» сокращаются, а значит, интерес к виртуальным рассказам о путешествиях должен расти, компенсируя недостаток собственных впечатлений. Однако тема путешествий в разделе «подкасты/книги» одной из самых популярных платформ «Яндекс.Музыка» представлена в основном аудиокнигами о путешествиях – такими как, например, [«Путешествия Гулливера»](https://music.yandex.ru/album/22323248) Дж. Свифта, сборник «[Аудиоэнциклопедия. Великие путешествия](https://music.yandex.ru/album/8035876)»,  [«Путешествие к центру Земли»](https://music.yandex.ru/album/24298019) Ж. Верна и т.д., то есть в основном это популярная зарубежная классическая литература. Отечественная представлена немногочисленными аудиокнигами, в том числе аудиовариантом книги А. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву».

Что касается тревел-подкастов, говорить о росте как количественном, так и качественном, не приходится. Подкасты публикуются на платформе, набирают какое-то количество слушателей и достаточно быстро закрываются (через 5-6 выпусков). Понятно, что подкасты, которые рассказывают о путешествиях, не могут долго выходить без монетизации [1]. Однако даже большие проекты, которые поддерживаются туристическими порталами, живут недолго (например, первый эпизод подкаста «Путь-дорога» портала Travel.riamo вышел в августе 2020 г., а последний – уже через год). Стоит отметить радиопрограмму «Культурное путешествие» на радио «Вести FM», которая публикуется в интернете с 2016 г. Ее ведущие на протяжении всех этих лет устраивают аудиоэкскурсии по России и миру. Программу можно назвать подкастом, поскольку присутствует его главная видовая характеристика: возможность прослушать выпуск в интернете в любое время и в любом месте [2].

Доминирующая форма [3] тревел-подкастов – диалог ведущих, либо ведущего (или нескольких) и приглашенного гостя. Таким образом был построен, например, подкаст «Зяблик», посвященный переезду россиян в другие страны (перестал выходить 7 января 2022 г.).

Звуковой дизайн [4] тревел-подкастов минималистичен. В них стандартно присутствует джингл, открывающий и закрывающий эпизод. Реже используются звуковые вставки. Как правило, фоновая музыка подбирается под конкретную тему, является аутентичной.

Исходя из содержания современных подкастов о путешествиях, можно предложить следующую типологию: подкасты-аудиокниги о путешествиях; подкасты-описания маршрута путешествия («Тоже Россия); подкасты-описания новой страны проживания («Иммигранткаст»); подкасты-рассказы местных жителей («Прости, географичка» и др).

Литература

1. Вазовски К. Подкаст за две недели: От идеи до монетизации. М., 2021.

2. Маевская М. И. Подкаст & радио: природа и «память жанра» // Реальность медиа в пространстве времени. М., 2021. С. 32–36.

3. Распопова С. С., Саблина Т. А. Подкастинг. М., 2018.

4. Цыпляева С. В., Юртаев А. С., Широкова А. И., Потаева А. Д., Крупнов Д. А., Асадуллина Е. Ф. «Меня слышно?»: как делать подкасты в России. М., 2020.