Вячеслав Витальевич Горчаков

Новосибирский государственный технический университет

79137673767@yandex.ru

**Трансформация жанра «новостной телевизионный сюжет» (на примере проекта «Новосибирские новости»)**

В статье рассматриваются современные тенденции развития телевизионных форматов, в частности жанра «новостной репортаж». Исследуется опыт переосмысления этого жанра конвергентной редакцией «Новосибирские новости» и применения новых аудиовизуальных приемов. Предлагается альтернативная типология новостных телевизионных материалов.

Ключевые слова:новости, телевидение, репортаж, сюжет, стендап.

Жанр «новостной сюжет» в нынешнем виде сформировался на российском телевидении еще в 1990-е гг. и сегодня проигрывает в оперативности, мобильности и изобразительности видеоконтенту в интернете. Так, с апреля 2015 г. по январь 2023 г. популярность телевидения как источника информации снизилась с 87% до 62%, а блогов и соцсетей – выросла с 4% до 23% [2]. Как замечают исследователи, «традиционная система телевизионных жанров в современных условиях оказывается не очень жизнеспособной» [1: 20], а традиционный выпуск новостей в сети не работает [3: 67]. Это связано еще и с разницей в медиастилистике телевизионного и интернет-продукта. Из составляющих ТВ-сюжета в сети наиболее востребованы «лайф» и «стендап» [4: 101]. Влоги привлекают самобытностью, нарочитой отстройкой от формальности ТВ, давая не столько факты, сколько интерпретации.

Многие телевизионные СМИ находятся сейчас в поисках новых форматов. Среди них и ТВ-редакция «Новосибирских новостей». Она входит в муниципальное конвергентное ИА «Новосибирск» наряду с сайтом nsknews.info и радио «Городская волна».

В августе 2022 г. после отдельных экспериментов «Новосибирские новости» трансформировали привычный жанр «новостной сюжет» в две разновидности, назвав их СЛК («синхрон, лайф, картинка») и стап (сокр. англ. stand up). Их главное отличие от традиционных сюжетов – в полном отсутствии студийной начитки. СЛК состоит исключительно из лайфов и синхронов, частично перекрытых картинкой. Стап отличается наличием стендапов с места события.

Стандартная структура стапа выглядит так:

1) Первый стендап – «приводит» зрителя на место события, корреспондент в настоящем времени описывает особенности локации, обстановку здесь и сейчас.

2) Синхрон героя (носителя проблемы, очевидца, участника) содержит его позицию, эмоции, иллюстрируя воздействие события на людей.

3) Второй стендап детализирует событие. Корреспондент как «аватар» зрителя взаимодействует с яркой особенностью события, объясняет принцип действия, экспериментирует.

4) Синхрон эксперта (специалиста, «третейского судьи», представителя официального органа).

5) Третий стендап – о развитии события, планах по решению проблемы, прогнозах.

Указанные элементы перемежаются с лайфами.

Данная структура условна. Синхронов может быть больше, в зависимости от содержания и фактуры события. Хронометраж сюжетов – 2-3 минуты, преобладает съемка без штатива и с петличкой, приветствуется использование экшн-камер и мобильных телефонов для создания эффекта присутствия.

Перестроилась и работа с отснятыми материалами. Корреспонденты по приезде со съемок сами монтируют «рыбу» сюжета, согласуют ее с редактором. Затем сюжет доделывает монтажер, пока корреспондент расшифровывает синхроны, а редактор адаптирует полученный текст для сайта. В результате время от возвращения со съемок до публикации сюжета в интернете сократилось до 40-60 минут.

Почти за 10 месяцев после внедрения новых форматов на Youtube-канале «Новосибирские новости» число подписчиков возросло на 24,6% (с 17,5 до 21,8 тыс.), число просмотров – на 157,8% (с 678 709 до 1 749 585). Побит рекорд по количеству просмотров одного видео (с 230 тыс. до 487 тыс.). Изменился состав аудитории: если раньше Youtube-канал смотрели в основном мужчины (56,8%), то теперь – женщины (52,3%). Средний возраст зрителей остался прежним (35–44 года), но удалось «подтянуть» аудиторию других возрастов. При этом глубина просмотра видео заметно сократилась (на 64,2%). За счет оперативности публикации на сайте чаще попадали в топ новостей dzen.ru. Кроме того, некоторые редакции Новосибирска начали использовать схожие форматы.

Такая трансформация показала: зритель восприимчив к историям, рассказанным в живой «блогерской» стилистике. Но еще более четко обозначилась необходимость в постоянном повышении квалификации сотрудников СМИ, чтобы они выходили за привычные новостные рамки. Это особенно важно, если дело касается сложных инфоповодов, требующих глубокой аналитики или съемки в разных локациях, ведь исправить ошибки корреспондента в материале, снятом «наживую», гораздо сложнее.

Литература

1. Захарченко Н. А. Современная телевизионная программа. Самара, 2019.

2. Источники информации: предпочтения россиян. Каким источникам информации люди доверяют больше всего // Фонд общественного мнения. URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14835>. (дата обращения: 10.05.2023).

3. Круглова Л. А. Трансформация аудиовизуального контента в новых медиа // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2012. № 3. С. 61–71.

4. Онуприенко К. А. Трансформация традиционных телевизионных жанров на новых технологических платформах // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. 2021. № 3(42). С. 99–108.