Юлия Валентиновна Андреева

Казанский федеральный университет

andreevsemen@mail.ru

**Позитивное эстетичное пространство медиатеатра: нарративные практики и интерактивный сторителлинг**

В статье обоснован авторский подход к созданию позитивного медиаконтента с использованием практик нарративной психологии и интерактивного сторителлинга. Данный подход был обобщен в просветительском медиаперфомансе «Фешин. Музы», презентованном в 2023 г. в Казани.

Ключевые слова:креативные индустрии, нарративный подход, сторителлинг.

Создание креативного медийного контента возможно с применением практик нарративной психологии, когда история понимается как единство «тона повествования, образов, темы» [1: 146] и конструируется как позитивное пространство смыслов, стимулирующее процесс самопознания. Трансмедийный стоителлинг [4] – это исследование образов и ассоциаций, без которых невозможно конструирование будущего и погружение в мир прошлого. Описывая методы нарративной психологии, Ч. Тейлор в книге «Источники самости: создание современной идентичности» писал: «Интерпретировать самого себя я могу только по отношению к другим людям». На себя, свое понимание истории человек ориентируется в сложной ситуации. При этом на первый уровень важности выходят ценности и смыслы. Медиа в ситуации кризиса становятся площадкой обмена символами: понятиями, ценностями и смыслами. Медиа – это вариант социального диалога, самонастройки на систему этических и эстетических координат. М. Кроссли писал: «У нас есть определенные фундаментальные ценности, которые приводят нас к основным вопросам, таким как “Какой жизнью стоит жить?”».

Дж. Кемпбэлл отмечал, что «герой – это человек, который добровольно смирился со своей судьбой» [2]. Креативным медиа придется научится не просто рассказывать истории, но и моделировать смыслы. Наступившая эпоха креативных медиа как сегмента креативных индустрий, создающих, конструирующих новый контент, позволяет пользователю управлять своим потенциалом.

Со студентами и магистрантами мы решили перейти от теории к практике и создать свой просветительский проект, направленный на психологическую поддержку, создание позитивного эстетического медиапространства. На материале медиатеатра было представлено к защите три дипломных проекта и одна магистерская диссертация. Авторская идея и сценарий (автор статьи) медиаперфоманса – это интеграция игрового кино, театра и инсталляция, сгенерированная нейросетью и 3D-дизайном о великом художнике Николае Фешине. В основе сюжета – поиск смысла жизни, любовь, самоопределение, экзистенциальный и творческий кризис гения. Для молодой медиааудитории вопросы самоопределения оказались очень важны. Несомненно, для молодых людей важна насмотренность – обращение к аналогичному опыту переживаний: «С каждым годом идеи развития и саморазвития личности приобретают все более важное значение» [4]. Интерактивная постановка включает в себя три иммерсивные точки погружения зрителя в историю, динамичного управления вниманием аудитории. Проект «Фешин. Музы» создан творческой коллаборацией «Универ ТВ», преподавателей и студентов Высшей школы журналистики Казанского федерального университета. В ходе создания медиатеатра были применены принципы сторителлинга: единство места и времени, темы и проблемы, стратегии и антистратегии героя и проч. «История – самый простой и самый сложный элемент из арсенала рассказчика цифрового века» [3].

Литература

1. Кроссли М. Л. Нарративная психология. Самость, психологическая травма и конструирование смыслов. Харьков, 2020.

2. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой. The Hero with thousand faces / пер. с англ. А. П. Хомик. М., Киев, 1997.

3. Тейлор Ч. Источники самости: создание современной идентичности. Кембридж, Массачусетс, 1989.

4. Трансмедиа сторителлинг – мастерская историй / под науч. ред. Ю. В. Андреевой. Казань, 2021.