Светлана Ивановна Симакова

Челябинский государственный университет

simakovi@mail.ru

**Аркаим в культурном коде региона: роль массмедиа**

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (совместно с органами власти Челябинской области) № 23-18-20098, <https://rscf.ru/project/23-18-20098>, проект «Материализованная идентичность: конструирование памяти в социально-экономической перспективе (на примере археологического памятника Аркаим)».

Рассматривается роль массмедиа в формировании культурного кода региона. Предметом исследования выступает археологический памятник Аркаим. Анализ эмпирической базы показал, что СМИ уделяют внимание не материальному значению этого археологического памятника, а его эзотерическим смыслам. Сегодня перед исследователями стоит задача выяснить, какое влияние подобные журналистские подходы оказывают на культурное сознание и историческую память общества.

Ключевые слова: Аркаим, археологический памятник, культурный код, Челябинская область, массмедиа.

Н. Г. Федотова в качестве основы исследования культурного кода города предлагает рассматривать пять факторов, задающих кодирование городской реальности [2: 10]. В рамках нашего исследования, экстраполируя полученные выводы на регион, мы дополним предложенную схему еще и таким критерием, как наличие исторических, археологических или индустриальных памятников. Именно на этом показателе акцентируется внимание в данной статье, поскольку рассматриваемый критерий важен для привлечения в регион гостей и туристов.

На территории Челябинской области находится Аркаим – укрепленное поселение (городище) бронзового века. Аркаим считается самым известным и в то же время самым неоднозначным историческим открытием в истории современной отечественной археологии. Как справедливо замечает Е. В. Куприянова, за годы, прошедшие с открытия Аркаима (1987 г.), он стал для миллионов людей много большим, чем археологическим памятником – историко-культурным заповедником, брендом, местом паломничества, источником вдохновения [1: 3].

Сегодня слово «Аркаим» знают не только в России. Огромная роль в распространении информации об этом культурно-историческом феномене принадлежит массмедиа. Нами проанализированы 173 уникальных журналистских текста об Аркаиме (2020 г.). В средствах массовой информации формируется представление о нем как о природном памятнике и историческом месте. Вместе с тем, следует отметить, что все-таки больше внимания уделяется Аркаиму как месту паломничества, «месту силы». Тем самым не только блогосфера, но даже официальные СМИ «подогревают» интерес к эзотерическому значению Аркаима. Журналисты повторяют устоявшееся мнение, что данная территория – это «особый мир, где духовностью насыщено все – от поселенческой и погребальной архитектуры до скульптурных изображений, выполненных из камня» [3].

В связи с чем складывается впечатление, что историко-ландшафтный заповедник Аркаим символизирует в массовом сознании не богатство материальной культуры в сочетании с удивительной духовностью этого места, а прежде всего его мистическую силу. И туристы, отправляясь в этот заповедник, ставят своей целью не знакомство с тайнами цивилизации, а рассматривают его как место паломничества и поклонения потусторонним силам. Так ли это, предстоит разобраться исследователям в рамках работы над проектом «Материализованная идентичность: конструирование памяти в социально-экономической перспективе (на примере археологического памятника Аркаим)».

Литература

1. Куприянова Е. В. Аркаим: рождение легенды: научно-популярная монография. Челябинск, 2021.
2. Федотова Н. Г. Культурный код города // Слово.ру: балтийский акцент. 2022. Т. 13. № 4. С. 10–24. DOI: 10.5922/2225-5346-2022-4-1.
3. Чудо в Челябинской области // Правда-TV.ru. URL: <https://www.pravda-tv.ru/2008/12/23/317/arheologicheskij-kompleks-arkaim-dre>. (дата обращения 14.05.2023).