Людмила Петровна Марьина

Санкт-Петербургский государственный университет

lmarjina@mail.ru

**Идеология журналистского образования в Крыму: тенденции становления и развития**

Показаны тенденции становления и развития журналистского образования на Крымском полуострове. Ролевая идентификация профессорско-преподавательского состава и профессиональное становление выпускников бакалавриата направления «Журналистика» представлены в образовательном контексте и в плане востребованности на рынке труда в новых геополитических условиях.

Ключевые слова: геополитика, журналистское образование, культурные коммуникации, социализация, ролевая идентификация.

Социальные институты, том числе и сфера образования, изменяются, наполняются новыми коммуникационными смыслами, технологиями работы под воздействием современной геополититической ситуации. Связаны перемены и с требованиями рынка труда. Многообразие ролевой идентификации специалиста, в частности, журналиста, который конструирует социокультурные смыслы действительности, побуждает к поиску новых образовательных парадигм [1: 195]. Наше исследование идеологии современного становления журналистского образования на Крымском полуострове акцентирует внимание на внешних цивилизационных и внутренних факторах, которые предъявляют новые требования к профессии журналиста, а значит и к подготовке специалистов в данном регионе.

Современная стратегия развития Республики Крым обусловила появление программы подготовки по направлению 42.03.02 «Журналистика» в Крымском федеральном университете им. В. И. Вернадского (КФУ) и Крымском инженерно-педагогическом университете им. Февзи Якубова (КИПУ), соответствующие подразделения которых расположены в городе Симферополе.

В КФУ им. В. И. Вернадского программа журналистского образования на уровне бакалавриата реализуется с 2020 г. Базовым подразделением выступает кафедра журналистики Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, правопреемника филологического факультета, ведущего свою историю с 14 октября 1918 г. – дня открытия Таврического университета [3]. В Крымском государственном инженерно-педагогическом институте им. Февзи Якубова бакалаврская программа направления «Журналистика» реализуется факультетом истории, искусств и крымскотатарского языка, литературы на кафедре крымскотатарской литературы и журналистики с 2013 г. 2015–2016 учебный год она начала в статусе кафедры крымскотатарской литературы и журналистики [4].

8 октября 2014 г. учреждён Севастопольский государственный университет (СевГУ) путём слияния семи образовательных организаций. Сегодня СевГУ – это крупнейший вуз Крыма, в его состав входят 12 институтов, колледж и военный учебный центр [5]. В 2016 г. на базе гуманитарно-педагогического института открывается набор на бакалавриат направления «Журналистика». Открытие медиацентра СевГУ в 2018 г. влечёт за собой и реорганизацию журналистского образования. Подготовку этих специалистов переводят в Институт общественных наук и международных отношений на кафедру социально-философских наук и массовых коммуникаций (данное название кафедра носит с 1.09.2022 г.), где ведётся профессиональная подготовка по направлениям бакалавриата «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Социология» [5]. С 2016 по 2022 гг. выпущено 27 бакалавров направления «Журналистика» (2020 г. – 5, 2021 г. – 12, 2022 г. – 10 выпускников), двое из которых работают в СМИ, 10 – в сфере культуры и бизнеса (продвижение услуг и товара, реклама). Подготовку и реализацию программ бакалавриата направления «Журналистика» в СевГУ обеспечивает профессорско-преподавательский состав кафедры социально-философских наук и массовых коммуникаций Института общественных наук и международных отношений, которую возглавляет Ольга Валерьевна Ярмак. Руководителем направления «Журналистика» является Татьяна Викторовна Шкайдерова. Важную роль в образовательной деятельности Севастопольского государственного университета играют учебно-методические и научные контакты с Санкт-Петербургским государственным университетом. Отметим, что в образовательной социализации приоритетную роль играет личностный фактор, а именно личность педагога и журналиста, которые осуществляют образовательную социализацию аудитории: способствуют уточнению ролевой идентификации, формируют ценностные ориентации, стиль жизни [2].

Таким образом, становление и развитие современного журналистского образования в Крыму и городе Севастополь обусловлено стратегическими задачами региона, исследовательской концепцией Севастопольского государственного университета, ориентированной на Большое Средиземноморье, а также медийными запросами и связанными с ними образовательными тенденциями подготовки специалистов.

Литература

1. Блохин И. Н. Личность в пространстве массовой коммуникации: начала ролевого анализа. СПб., 2016.
2. Марьина Л. П. Перформативность медиаобразовательных технологий: теория и практика // Современные проблемы науки и образования. 2019. № 6. С. 72.
3. ИММИД КФУ им. В. И. Вернадского. URL: <https://immid.cfuv.ru>. (дата обращения 27.10.2022).
4. КИПУ им. Февзи Якубова. Кафедра крымскотатарской литературы и журналистики. URL: <https://www.kipu-rc.ru/index.php/166navtyp-ylkw3rb7hfigzua-krizwo25476-bwadnvoh>. (дата обращения 27.10.2022).
5. Севастопольский государственный университет. URL: <https://mail.sevsu.ru>. (дата обращения 27.10.2022).