Александр Петрович Короченский

Белгородский государственный национальный научно-исследовательский университет

[prensa@yandex.ru](mailto:prensa@yandex.ru)

**Патриотический дискурс в современных российских СМИ: медиакритический аспект**

События последних лет актуализировали задачу формирования и укрепления патриотического сознания россиян, культивирования у них ответственной любви к Отчизне. В современном медиатизированном обществе большую роль в патриотическом воспитании россиян призваны играть СМИ, новейшие медиа.

Ключевые слова: патриотизм, СМИ, культура, медиакритика.

Патриотизм в наши дни предусматривает преданность Родине и любовь к ней, солидарность с её народом, добровольное сознательное стремление служить ему и защищать от угроз. Формирование патриотического самосознания немыслимо без идентичности человека с российской многонациональной культурой, без освоения культурного кода своего собственного этноса, без знания и уважения традиций предков. При этом любовь к своей стране должна непременно сочетаться с уважением к другим странам и народам.

Накопленный в прошлом богатый опыт формирования социалистического патриотизма у наших соотечественников с его системой определенных принципов и подходов к деятельности СМИ в этом направлении оказывается сегодня по преимуществу неприменимым ввиду коренного пересмотра идеологических доминант в постсоветской России. В последние годы наблюдался определенный прогресс, когда усилилось внимание к военно-патриотическим аспектам этой деятельности. Хотя многочисленные проблемы, выявившиеся в мотивировке призывников в ходе проведения дополнительной мобилизации для СВО, порождают вопросы об эффективности этого процесса. Очевидно, что сегодня недостаточна привычная и оправданная апелляция к патриотическому опыту времен Отечественной войны, сопровождающаяся соответствующими медийными публикациями о различных мероприятиях и акциях. В течение длительного времени либеральные СМИ утверждали, будто СССР победил, только завалив противника трупами своих солдат. Таким образом дискредитировался патриотический подвиг советского народа на фронтах и в тылу, и это оставило свой след в умах части россиян, особенно молодежи. В свете недавних событий весьма значима апелляция не только к советскому периоду, но и к вековым традициям защиты Родины, проявившимся в общественной жизни и культуре россиян задолго до бурного ХХ в.

В свое время патриотизм наших людей подпитывался художественными фильмами о выдающихся исторических лидерах и полководцах, отличившихся в защите Родины. В наши дни, когда телевизионные организации финансируют и снимают бесчисленное количество низкопробных и пошлых сериалов, необходимо стимулировать создание содержательных и высокохудожественных фильмов, формирующих любовь к Родине, готовность отстаивать ее свободу и независимость. Это может происходить через госзаказы на создание таких кинопроизведений с привлечением лучших творческих сил – при условии конкурсности и непременного общественного контроля над принятием и исполнением соответствующих управленческих решений, иначе государственные заказы будут доставаться далеко не лучшим претендентам.

Неудовлетворительно решаются вопросы по формированию через СМИ национально-культурной идентичности россиян, являющейся основой для их патриотического сознания и чувства любви к Родине. Так, несмотря на некоторые косметические перемены, на федеральных телеканалах по-прежнему чрезвычайно мало передач, демонстрирующих фольклор и традиции народов России – как русского, так и других. Большое влияние способен оказать художественный компонент телепоказа, однако фильмы о вековых традициях дружбы и добрососедства народов России пока что редки на отечественных телеэкранах.

Существующие формы участия СМИ в формировании патриотического сознания россиян явно нуждаются в обновлении. Наряду со сложившимися канонами публикаций на историко-патриотические темы заслуживает внимания нетрадиционный творческий опыт создания контента, ненавязчиво решающего задачу патриотического воспитания аудитории. К явлениям такого рода относится программа «Пешком» на телеканале «Культура», в которой харизматичный ведущий которой повествует на московских улицах о различных исторических и современных столичных строениях, об их создателях и собственниках, о живших в них выдающихся личностях – поэтах, писателях, ученых, общественных и государственных деятелях, выдающихся предпринимателях и благотворителях. Это повествование пробуждает у телезрителей глубокое уважение к вкладу предков и современников в защиту и развитие родной страны, способствует преодолению мифологизации прошлого России.